



쇼핑엔티

공정거래 자율준수 편람

COMPLIANCE PROGRAM
GUIDE



투명한 거래
함께하는 미래
Compliance Program

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG

목 차

I. CP의 개요	11
1. CP란?	12
1.1 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program).....	13
2. 공정거래법과 CP 관련 규정.....	15
2.1 공정거래위원회 소관 주요 법령	16
2.2 CP 관련 규정.....	17
3. 공정거래위원회의 기능과 역할.....	32
3.1 공정거래위원회의 역할과 주요기능.....	33
4. 공정거래와 쇼핑엔티의 임무	35
4.1 쇼핑엔티의 공정거래 관련 법규 준수의무	36
4.2 쇼핑엔티 사업 관련 공정거래위원회 소관법령.....	36
5. 쇼핑엔티 CP소개	37
5.1 조직도	38
5.2 CP 조직 구조 및 업무분장	39
5.3 CP 규정·지침.....	40
II. 독점규제 및 공정거래에 관한 법률	42
1. 개요	43
1.1 목적(법 제1조)	44
1.2 주요개념(법 제2조).....	44
1.3 적용대상	45
2. 시장지배적지위의 남용금지(법 제5조).....	47
2.1 시장지배적지위 남용행위.....	48
2.2 유형.....	49
2.3 제재기준	53
2.4 FAQ	54
2.5 행동지침 CHECK LIST	55

3. 불공정거래행위 금지(법 제45조).....	57
3.1 불공정거래행위.....	58
3.2 유형.....	58
3.3 제재기준.....	73
3.4 FAQ.....	74
3.5 행동지침 CHECK LIST.....	77
4. 부당한 공동행위의 금지(법 제40조)	78
4.1 부당한 공동행위.....	79
4.2 제재기준.....	99
4.3 자진신고자에 대한 감면.....	99
4.4 FAQ.....	100
4.5 행동지침 CHECK LIST.....	103
5. 부당지원행위 및 특수관계인에 대한 부당한 이익제공의 금지 (법 제45조 제1항 제9호 및 법 제47조).....	106
5.1 부당지원행위.....	107
5.2 특수관계인에 대한 부당한 이익제공 등.....	114
5.3 부당지원행위와 특수관계인에 대한 부당한 이익제공 등의 구분 ..	119
5.4 제재기준.....	120
5.5 FAQ.....	121
5.6 행동지침 CHECK LIST.....	122
6. 기업결합의 제한 (법 제9조 내지 제16조).....	124
6.1 기업결합.....	125
6.2 유형.....	125
6.3 기업결합신고.....	126
6.4 기업결합의 심사.....	128
6.5 제재기준.....	132
6.6 FAQ.....	133
6.7 행동지침 CHECK LIST.....	134
7. 재판매가격유지행위(법 제46조).....	136
7.1 재판매가격유지행위.....	137
7.2 제재기준.....	139
7.3 FAQ.....	139

7.4	행동지침 CHECK LIST	140
III.	약관의 규제에 관한 법률	141
1.	개요	142
1.1	목적(법 제1조)	143
1.2	주요개념(법 제2조).....	143
2.	약관의 명시·설명 의무(법 제3조)	146
2.1	명시의무	147
2.2	설명의무	147
3.	약관 해석의 원칙(법 제5조)	150
3.1	개별약정 우선의 원칙	151
3.2	객관적, 획일적 해석의 원칙.....	151
3.3	작성자 불이익의 원칙	151
3.4	축소해석의 원칙	151
4.	불공정약관	154
4.1	일반 원칙(법 제6조).....	155
4.2	면책조항의 금지(법 제7조).....	159
4.3	손해배상액의 예정(법 제8조)	162
4.4	계약의 해제·해지(법 제9조)	164
4.5	채무의 이행(법 제10조)	168
4.6	고객의 권익보호(법 제11조).....	169
4.7	의사표시의 의제(법 제12조).....	174
4.8	대리인의 책임 가중(법 제13조)	177
4.9	소제기의 금지 등(법 제14조).....	178
5.	위반 시 효과	182
5.1	불공정약관의 효력.....	183
5.2	일부 무효의 특칙(법 제16조).....	183
5.3	무효조항에 대한 보충	183
5.4	제재기준	184
6.	FAQ.....	185
7.	행동지침 CHECK LIST.....	189

IV. 하도급거래 공정화에 관한 법률	191
1. 개요	192
1.1 목적(법 제1조)	193
1.2 주요개념(법 제2조).....	193
1.3 적용대상(법 제2조).....	194
1.4 다른 법률과의 관계(법 제34조)	196
2. 거래단계별 하도급법상 주요 규제 내용	198
2.1 하도급계약 체결 단계	199
2.2 하도급계약 이행단계	207
2.3 하도급대금 지급단계	229
3. 제재기준.....	235
4. FAQ.....	237
5. 행동지침 CHECK LIST.....	241
V. 전자상거래등에서의 소비자보호에 관한 법률	244
1. 개요	245
1.1 주요개념(법 제2조).....	246
2. 사업자의 의무	248
2.1 전자문서의 활용(법 제5조).....	249
2.2 거래기록 보존의무(법 제6조)	251
2.3 조작 실수 등 방지 의무(법 제7조)	251
2.4 전자적 대금지급의 신뢰 확보 의무(법 제8조).....	252
2.5 공정한 소비자 정보 수집 및 이용의무(법 제11조)	257
2.6 통신판매업자의 신고의무 (법 제12조)	260
2.7 신원 및 거래조건에 대한 정보의 제공(법 제13조)	261
2.8 청약 확인의무(법 제14조).....	263
2.9 상품공급 관련의무(법 제15조)	264
2.10 금지행위 (법 제21조).....	266
2.11 소비자피해보상보험계약 체결의무 (법 제24조)	267
2.12 구매권유광고 시 준수 의무(법 제24조의2)	267

3. 제재기준.....	269
4. FAQ.....	271
5. 행동지침 CHECK LIST.....	273
VI. 표시·광고의 공정화에 관한 법률	277
1. 개요.....	278
1.1 목적(법 제1조).....	279
1.2 주요개념(법 제2조).....	279
1.3 적용대상.....	280
1.4 다른 법률과의 관계.....	280
2. 부당한 표시·광고 행위의 금지(법 제3조)	281
2.1 거짓·과장의 표시·광고.....	282
2.2 기만적인 표시·광고	283
2.3 부당하게 비교하는 표시·광고	285
2.4 비방적인 표시·광고	286
2.5 부당한 표시·광고의 판단 기준.....	287
3. 제재기준.....	289
4. FAQ.....	291
5. 행동지침 CHECK LIST.....	293
VII. 대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률	296
1. 개요.....	297
1.1 목적(법 제1조).....	298
1.2 주요개념(법 제2조).....	298
1.3 적용제외(법 제3조).....	300
2. 서면교부 및 보존의무(법 제6조).....	303
2.1 서면 교부의무	304
2.2 서면 보존의무	305
3. 상품의 반품 금지(법 제10조)	307
3.1. 상품의 반품 금지.....	308
4. 판촉비용 부당전가 금지(법 제11조)	315
4.1. 판촉비용 부담 전가 금지.....	316

5. 납품업자 등의 종업원 사용 금지(법 제12조).....	320
5.1 납품업자등의 종업원 사용 금지.....	321
6. 경영정보 제공요구 금지(법 제14조)	323
6.1. 경영정보 제공요구 금지(법 제14조 제1항)	325
6.2. 서면교부의무(법 제14조 제2항 내지 제4항)	326
6.3. 서면보존의무(법 제6조 제8항, 동법 시행령 제5조 제10호).....	326
7. 경제적 이익제공 요구 금지(법 제15조)	330
7.1. 경제적 이익제공 요구 금지.....	331
7.2. 판매장려금.....	331
8. 매장 설비비용의 보상(법 제16조).....	334
8.1. 매장 설비비용의 보상	335
9. 불이익 제공행위의 금지(법 제17조)	337
9.1. 불이익 제공행위의 금지.....	338
10. 제재기준.....	341
11. FAQ.....	343
12. 행동지침 CHECK LIST.....	347
 VIII. 소비자기본법.....	349
1. 개요	350
1.1 목적(법 제1조)	351
1.2 주요개념(법 제2조).....	351
1.3 다른 법률과의 관계(법 제3조)	353
2. 거래 적정화(법 제12조).....	354
2.1 거래 적정화.....	355
3. 안전성 보장(법 제8조, 제19조, 제45조 내지 제50조).....	361
3.1. 위해의 방지(법 제8조, 제19조 및 제46조)	362
3.2. 취약계층의 보호(법 제45조).....	367
4. 정보제공(법 제13조 제2항) 및 소비자교육(법 제14조).....	368
4.1 정보제공	369
4.2 소비자교육.....	369
5. 소비자분쟁의 해결(법 제53조 내지 제76조).....	371

5.1	사업자의 불만처리 등(법 제53조 및 제54조)	372
5.2	한국소비자원의 피해구제(법 제55조)	372
5.3	소비자분쟁조정위원회(법 제60조 내지 제69조).....	373
5.4	소비자단체소송(법 제70조 내지 제76조).....	377
6.	제재기준.....	379
7.	FAQ.....	381
8.	행동지침 CHECK LIST.....	384

CEO Message

**협력사와 동반성장의 길,
공정거래와 준법경영을 실천하는 것에서 시작됩니다.**

티알엔 가족 여러분 안녕하십니까?

티알엔은 상생협력과 동반성장을 핵심가치로 삼고, 모든 협력사가 신뢰할 수 있는 회사를 만들기 위해 지속적으로 노력해왔습니다.

협력사와 함께 성장하기 위해서는 공정한 거래와 준법경영의 실천이 경영 최우선 원칙이 되어야합니다.

이를 위해 2020년 7월 CP를 도입하였으며, 각종 규정과 제도를 정비하고 지속적인 교육·캠페인· 정기적인 모니터링 등을 실시하여 준법경영 사전 감시체계를 강화하였습니다.

그러나 아직 CP정착과 고도화를 위해서는 각 사업조직별로 개선과제가 많은 상황입니다.

임직원 여러분께서는 이번에 개정된 공정거래 자율준수편람을 기반으로 강화된 운영규정과 지침을 실제 업무에 적용하여, 공정거래 자율준수 문화가 더욱 확산될 수 있도록 최선을 다해주시길
부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 공정거래 자율준수편람 개정에 부쳐

대표이사 한 상 욱

임직원 여러분 안녕하십니까?

티알엔 [공정거래 자율준수 편람 제3판]을 발간하게 되었습니다.

2판과 비교하여 공정거래 법규와 위반 행위에 대해 보다 상세하게 안내했으며, 전
사업조직에서 활용할 수 있는 행동지침 체크리스트와 FAQ도 수록하였습니다.
또한 각 부서에 비치할 수 있는 소책자 가이드북을 별도로 제작하여 활용의 편의성을
높였습니다.

임직원 여러분의 업무에 실질적인 도움을 드리고자 노력하였으나, 법률내용에 대해
이해하기 어렵거나 업무적용에 어려움 발생 시 저와 전담부서에 언제든지 문의하여 주시기
바랍니다.

저는 자율준수관리자로서 공정거래 자율준수프로그램의 내실 있는 운영을 통해 법규 위
반을 사전에 예방하고, 협력사가 신뢰할 수 있는 공정한 거래문화가 정착될 수 있도록
노력하겠습니다.

감사합니다.

[공정거래자율준수편람 제3판] 개정에 부쳐

자율준수관리자 경영지원실장 강 부 곤

공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입 선언문

우리 티알엔 임직원은 불공정한 거래관행을 근절하고, 공정하고 투명한 거래 질서를 확립 함으로 써, 모든 협력사와 고객에게 신뢰받는 모범적인 거래문화가 정착될 수 있도록 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고자 합니다.

1. 법과 원칙을 반드시 준수하겠습니다.

- 어떤 경우든 법과 원칙을 지키겠습니다.
- 티알엔 임직원은 어떠한 불공정행위 및 오인 소지가 있는 행동을 일체 하지 않겠습니다.

2. 조직 구성원 개개인이 자율점검을 통해 CP를 준수하고, 일체 불공정 행위를 하지 않도록 하겠습니다.

- 임직원 스스로가 본인의 업무와 관련된 CP리스크를 공감하고, 스스로 이를 위반하지 않도록 사전 예방활동을 강화하겠습니다.
- 자율점검을 통해 회사의 손실이 발생될 Risk가 있는지 본인 스스로 점검하고 개선해 나가도록 하겠습니다.

3. 공정거래 자율준수 문화 정착을 위해 노력하겠습니다.

- 법 위반 소지가 있을 경우 공정거래 담당 부서와 사전협의를 거치는 등 공정거래 자율준수 풍토가 사내에 더욱 확산될 수 있도록 노력 하겠습니다.
- 수시 현장점검 및 업무체크리스트를 통해 법 위반 요소를 사전에 예방하는 체계를 구축 하겠습니다.

2020년7월

주식회사 티알엔 임직원 일동

I. CP의 개요

1. CP란?

1.1 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program)

- CP의 개념
 - CP란 Compliance Program의 약자로, 공정거래 자율준수 프로그램(또는 공정거래 자율준수제도)을 말함
 - CP는 기업이 공정거래위원회 소관법령을 자율적으로 준수하기 위해 운영하는 준법시스템 및 행동규범을 말함
- CP 운영의 목적
 - 경쟁력과 공정거래능력을 강화
 - ✓ CP 운영을 통하여 공정거래 관련법령을 준수하고, 공정하고 자유로운 경쟁에 참여함으로써 기업의 경쟁력을 강화하고 발전시킬 수 있음
 - 대내외 신뢰도를 제고
 - ✓ CP 도입을 대내외에 공표하고 실질적으로 운영할 경우 투명하고 공정한 경영활동을 통해 대중의 신뢰를 얻을 수 있으며, 많은 사람들에게 신뢰받는 기업으로 자리매김할 수 있음
 - 법 위반에 따른 손실 사전 예방
 - ✓ 공정거래 관련 법규를 위반하면, 과징금 등 불이익처분을 받거나 불필요한 분쟁으로 인한 손해배상, 소송비용 등의 경제적 부담을 질 뿐 아니라, 법 위반 사실 보도 등으로 사회적 이미지 실추와 같은 제반 비용을 부담하게 됨
 - ✓ 또한 법 위반 행위에 가담하거나 책임자의 위치에 있는 임직원들도 민·형사상 책임을 부담할 수 있음

- ✓ CP 운영을 통하여 법 위반에 따른 위와 같은 손해를 예방할 수 있음
- 공정거래위원회 제재 감경
 - ✓ 만일 실무자들이 우발적으로 공정거래 관련 법규를 위반하여 불이익처분을 받게 되더라도, CP평가등급에 따라 시정조치 또는 과징금 감경 등의 혜택을 받을 수 있음

2. 공정거래법과 CP 관련 규정

2.1 공정거래위원회 소관 주요 법령

유형		내용
경쟁 및 기업거래 정책 관련	공정거래법	시장지배적지위의 남용금지, 기업결합의 제한 및 경제력 집중의 억제, 부당한 공동행위의 제한, 불공정거래행위 및 특수관계인에 대한 부당한 이익제공의 금지 등
	하도급법	하도급대금 지급, 부당반품금지 등 원사업자 의무 및 금지사항, 하도급대금 직접지급 등 발주자 의무사항
	가맹사업법	정보공개서 등록, 허위정보제공 금지 등 가맹본부 의무 및 금지사항
	대규모유통업법	대규모유통업에서의 불공정행위 금지, 분쟁 조정 등
	대리점법	대리점거래에 있어서의 불공정행위 금지, 분쟁 조정 등
소비자 정책 관련	소비자기본법	소비자권리, 소비자정책위원회, 소비자원(분쟁조정), 소비자 단체 등
	표시광고법	부당표시광고 금지, 광고실증제, 중요정보고시 등
	약관법	불공정약관 금지, 표준약관, 약관의 설명 고지의무 등
	방문판매법	방문판매, 다단계판매, 전화권유판매 등 규제
	전자상거래법	전자상거래 및 통신판매, 소비자권익의 보호 등
	할부거래법	할부계약 및 선불식 할부계약에 의한 거래, 소비자권익의 보호 등
	생협법	생활협동조합활동 등

	제조물책임법	제조업자 등의 손해배상책임, 피해자 보호 등
--	--------	--------------------------

2.2 CP 관련 규정

- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률

독점규제 및 공정거래에 관한 법률

[시행 2024. 6. 21.] [법률 제19510호, 2023. 6. 20., 일부개정]

제120조의2(공정거래 자율준수 문화의 확산) ① 공정거래위원회는 경쟁촉진의 일환으로 공정거래 자율준수 문화를 확산시키기 위한 시책을 마련하고 추진할 수 있다.

② 공정거래위원회는 공정거래위원회 소관 법령을 자율적으로 준수하기 위하여 내부준법제도(이하 “공정거래 자율준수제도”라 한다)를 운영하는 사업자를 대상으로 그 운영상황에 대하여 평가(이하 “공정거래 자율준수평가”라 한다)를 할 수 있다.

③ 공정거래 자율준수평가를 받으려는 사업자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 공정거래위원회에 신청하여야 한다.

④ 공정거래위원회는 공정거래 자율준수제도를 활성화하기 위하여 공정거래 자율준수평가를 받은 사업자를 대상으로 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 평가 결과 등에 근거하여 시정조치 또는 과징금 감경이나 포상 또는 지원 등을 할 수 있다.

⑤ 공정거래위원회는 공정거래 자율준수평가를 신청한 사업자에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 평가에 소요되는 비용을 부담하게 할 수 있다.

⑥ 제1항부터 제5항까지 외에 공정거래 자율준수평가의 기준 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제120조의3(자율준수평가기관의 지정 등) ① 공정거래위원회는 공정거래 관련 분야에 대하여 전문성이 있는 기관 또는 단체를 대통령령으로 정하는 바에 따라 공정거래

자율준수평가기관(이하 “평가기관”이라 한다)으로 지정하여 공정거래 자율준수평가에 관한 업무(이하 “평가업무”라 한다)를 수행하게 할 수 있다.

② 공정거래위원회는 평가기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 평가기관의 지정을 취소하거나 1년 이내의 기간을 정하여 업무의 정지를 명할 수 있다. 다만, 제1호 또는 제5호에 해당하면 그 지정을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 부정한 방법으로 지정을 받은 경우
2. 업무정지명령을 위반하여 그 정지 기간 중 평가업무를 행한 경우
3. 고의 또는 중대한 과실로 제120조의2제6항에 따른 공정거래 자율준수평가의 기준 및 절차를 위반한 경우
4. 정당한 사유 없이 평가업무를 거부한 경우
5. 파산 또는 폐업한 경우
6. 그 밖에 휴업 또는 부도 등으로 인하여 평가업무를 수행하기 어려운 경우

- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령

독점규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령

[시행 2024. 6. 21.] [대통령령 제34569호, 2024. 6. 11., 일부개정]

제90조의2(공정거래 자율준수평가의 기준 및 절차등) ① 공정거래위원회는 법 제120조의 2제2항에 따른 공정거래 자율준수평가(이하 “공정거래 자율준수평가”라 한다)를 실시하는 경우 다음 각 호의 기준을 고려하여 평가등급을 부여할 수 있다.

1. 공정거래위원회 소관 법령의 자율적 준수(이하 “공정거래자율준수”라 한다)를 위한 경영진의 의지 및 지원 정도
2. 공정거래자율준수를 담보하기 위한 다음 각 목의 사항의 실시 여부 및 그 적정성
 - 가. 공정거래자율준수 관련 업무 기준 및 절차의 수립·운영
 - 나. 위법행위의 예방 및 조기 발견을 위한 내부감시체계의 구축·운영

다. 공정거래자율준수 관련 교육

라. 공정거래자율준수를 위한 편람의 작성 및 활용

마. 공정거래위원회 소관 법령을 위반한 임직원의 징계, 공정거래자율준수 관련 관리자
임명 등 인사제도의 운영

3. 공정거래위원회 소관 법령에 따른 의무·명령 등의 준수 여부

4. 그 밖에 공정거래위원회가 법 제120조의2제2항에 따른 공정거래 자율준수제도(이하
“공정거래 자율준수제도”라 한다)의 운영상황을 평가하는 데에 필요하다고 인정하여
고시하는 사항

② 법 제120조의2제3항에 따라 공정거래 자율준수평가를 신청하려는 사업자는 제1항 각
호의 사항에 관한 서류를 공정거래위원회에 제출해야 한다.

③ 제2항에 따른 신청을 받은 공정거래위원회는 제1항 각 호의 기준에 따라 공정거래
자율준수평가를 실시하고 평가등급 및 그 평가 사유를 사업자에게 통보해야 한다. 다만,
공정거래 자율준수제도의 도입 기간이 1년 미만인 경우에는 공정거래 자율준수평가를
실시하지 않을 수 있다.

④ 공정거래위원회는 법 제120조의2제4항에 따라 법 제7조제1항, 제14조제1항제5호,
제37조제1항제6호, 제42조제1항, 제49조제1항 및 제52조제1항에 따른 시정명령 받은
사실의 공표에 대하여 위반행위의 내용 및 정도, 공정거래 자율준수평가 결과 등을
고려하여 공표 매체 수, 공표 기간 및 지면크기를 줄일 수 있다.

⑤ 공정거래위원회는 법 제120조의2제4항에 따라 공정거래 자율준수평가 결과가 우수한
자에 대하여 포상을 실시할 수 있다.

⑥ 공정거래 자율준수평가를 신청한 사업자는 법 제120조의2제5항에 따라 기업의 규모,
종전의 공정거래 자율준수평가 결과 등을 고려하여 공정거래위원회가 정하여 고시하는
공정거래 자율준수평가 비용을 내야 한다.

⑦ 공정거래위원회는 제6항에도 불구하고 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 및 그
밖에 공정거래위원회가 정하여 고시하는 사업자에 대해서는 공정거래 자율준수평가
비용을 면제할 수 있다.

⑧ 제1항부터 제3항까지에서 규정한 사항 외에 공정거래 자율준수평가의 세부기준·절차,

제4항에 따른 공표 매체 수 등 축소의 세부기준, 제5항에 따른 포상의 세부기준에 관하여 필요한 사항은 공정거래위원회가 정하여 고시한다.

제90조의3(공정거래 자율준수평가기관의 지정기준 및 절차) ① 공정거래위원회는 다음 각 호의 기관 또는 단체 중에서 법 제120조의3제1항에 따른 공정거래 자율준수평가기관(이하 “평가기관”이라 한다)을 지정할 수 있다.

1. 법 제72조제1항에 따른 한국공정거래조정원
2. 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 기관 또는 단체
 - 가. 공정거래 자율준수평가 업무를 수행할 수 있는 전담조직을 갖추고 있을 것
 - 나. 공정거래 자율준수평가를 위한 전문인력을 갖추고 있을 것
 - 다. 공정거래 관련 인증·평가업무를 수행한 실적이 있는 등 공정거래 관련 분야에 대한 전문성을 갖추어 공정거래 자율준수평가 업무를 수행하기에 적합하다고 공정거래위원회가 인정할 것
- ② 공정거래위원회는 제1항에 따라 평가기관을 지정한 경우에는 그 사실을 고시해야 한다.
- ③ 공정거래위원회는 법 제120조의3제1항에 따라 평가기관에게 다음 각 호의 업무를 수행하게 할 수 있다.
 1. 제90조의2제1항에 따른 평가등급 부여를 위한 사전 평가
 2. 제90조의2제2항에 따른 신청 서류의 접수
 3. 공정거래 자율준수평가 제도·절차의 교육 및 홍보
 4. 그 밖에 공정거래 자율준수평가의 원활한 운영을 위해 공정거래위원회가 필요하다고 인정하여 고시하는 업무
- ④ 공정거래위원회는 평가기관에 대하여 제3항에 따른 업무를 수행하는 데에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

- 공정거래 자율준수제도(CP) 운영·평가에 관한 규정

공정거래 자율준수제도(CP) 운영·평가에 관한 규정

제1장 총칙

제1조(목적) 이 규정은 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률(이하 “법”이라 한다)」 제120조의2 및 제120조의3, 같은 법 시행령 제91조의2부터 제91조의5에 따라 공정거래 자율준수제도(이하 “CP”라 한다)의 도입요건, 그 운영상황에 대한 평가 기준, 절차, 비용 및 그 평가 결과 등에 따른 유인 부여 등에 대하여 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(용어의 정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “기업”이란「상법」 제172조에 따른 법인설립등기 또는 「소득세법」 제168조 및 「부가가치세법」 제8조에 따른 사업자등록을 한 영리 목적의 사업체를 말한다.
2. “기관”이란 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관, 「지방공기업법」에 따른 지방공사 및 지방공단을 말한다.
3. “공정거래 관련 법규”란 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」, 「표시광고의 공정화에 관한 법률」, 「방문판매 등에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「전자상거래 등에서 소비자보호에 관한 법률」, 「할부거래에 관한 법률」, 「하도급거래 공정화에 관한 법률」, 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」, 「대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률」, 「대리점거래의 공정화에 관한 법률」등 공정거래위원회 소관 법규를 말한다.
4. “공정거래 자율준수평가”란 법 시행령 제91조의2제1항 및 제2항에 따라 요건을 갖추어 평가를 신청한 기업 또는 기관(이하 ‘기업 등’이라 한다)의 CP 운영실적 등을〔별표 2〕의 공정거래 자율준수제도 평가기준(이하 ‘평가기준’이라 한다)에 따라 평가하여 기업별 또는 기관별 등급을 산정하는 것을 말한다.
5. “평가위원”이란 공정거래 자율준수평가를 수행하기 위해서 이 규정에서 정하는 바에 따라 위촉된 자를 말한다.
6. “연속평가 신청 기업 등”이란 공정거래 자율준수평가 신청년도를 포함하여 2개년도

이상 연속하여 평가를 신청한 기업 등을 말한다.

제3조(CP의 도입 요건) 기업 등이 CP를 도입한 것으로 인정받기 위해서는 다음 각 호의 요건을 충족하여야 한다.

1. CP 기준과 절차 마련 및 시행

소속 임직원들이 업무와 관련된 공정거래 관련 법규 준수사항을 명확히 인지하고 이를 실천할 수 있도록 필요한 기준과 절차를 마련하고 시행하여야 한다.

2. 최고경영자의 자율준수 의지 및 지원

최고경영자는 공정거래 관련 법규 자율준수 의지와 방침을 공개적으로 표명하고 CP 운영을 적극 지원하여야 한다.

3. CP의 운영을 담당하는 자율준수관리자 임명

이사회 등 최고 의사결정기구는 조직 내 자율준수관리자를 임명하고, 자율준수관리자에게 효과적인 CP운영에 대한 책임을 부여하여야 한다.

4. 자율준수편람의 제작·활용

자율준수편람은 자율준수관리자의 책임하에 작성된 것으로 공정거래 관련 법규 및 CP 기준과 절차 등을 포함한다. 편람은 모든 임직원이 쉽게 접근하여 활용할 수 있는 문서 혹은 전자파일 등의 형태로 제작되어야 한다.

5. 지속적이고 체계적인 자율준수교육 실시

CP 기준과 절차 및 공정거래 관련 법규 준수 사항 등에 대하여 최고 경영자 및 구매·판매부서 등 공정거래관련 위반 가능성이 높은 분야의 임직원을 대상으로 효과적인 교육을 실시하여야 한다.

6. 내부감시체계 구축

위법행위의 예방 또는 조기 발견을 위해 합리적으로 계획된 감시 및 감사 시스템을 구축하여 운용하여야 한다. 감시 및 감사 결과는 주기적으로(최소 연 2회 이상) 이사회 등 최고 의사결정기구에 보고되어야 한다.

7. 공정거래 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재

공정거래 관련 법규 위반책임이 있는 임직원에 대하여 그 위반정도에 상응하는 제재조치를

규정한 사규를 마련·운영하여야 한다. 또한 임직원의 법 위반행위 발견 시 적극적으로 대응하고 추후 유사한 행위가 재발되지 않도록 예방하여야 한다.

8. 효과성 평가와 개선조치

CP가 효과적으로 지속하여 운영될 수 있도록 정기적으로 CP 기준, 절차, 운용 등에 대한 점검, 평가 등을 실시하여 그에 따라 개선조치를 취하여야 한다.

제2장 평가기관 및 평가위원

제4조(공정거래 자율준수평가기관의 지정) 법 시행령 제91조의5에 따른 공정거래 자율준수평가기관(이하 ‘평가기관’이라 한다)은 ‘한국공정거래조정원’으로 한다.

제5조(평가기관의 업무) 평가기관은 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 공정거래 자율준수평가
2. 공정거래 자율준수평가 관련 교육 및 설명회
3. 기타 공정거래위원회가 공정거래 자율준수평가와 관련하여 위탁한 업무

제6조(평가위원의 위촉) ① 평가기관의 장은 20인 이상 60인 이하의 평가위원을 위촉할 수 있다.

② 평가기관의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자를 평가위원으로 위촉하되, 제3호부터 제5호에 해당하는 평가위원은 각각 동수로서 2인 이상 선정되도록 한다.

1. 대학에서 법률학, 경제학, 경영학을 전공한 자로서 대학이나 공인된 연구기관에서 조교수 이상의 직 또는 이에 상당하는 직에 있거나 있었던 자로 공정거래 관련 분야를 전공한 사람
2. 변호사의 자격이 있는 사람
3. 「상공회의소법」에 따른 대한상공회의소가 추천하는 사람
4. 「중소기업 협동조합법」에 따른 중소기업중앙회가 추천하는 중소기업 대표
5. 「소비자기본법」에 따른 소비자단체협의체가 추천하는 소비자 대표

6. 그밖에 공정거래 관련 분야 또는 공정거래 자율준수제도에 관한 경험 또는 전문지식이 풍부하다고 평가기관의 장이 인정한 사람

제7조(평가위원 위촉의 취소) 평가기관의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 평가위원에 대해 위촉을 취소할 수 있다.

1. 평가 과정에서 부정·부실 평가를 초래하여 평가업무에 중대한 지장을 초래한 경우
2. 평가 수행 중 해당 기업 등으로부터 금품 또는 향응 등을 제공받은 경우
3. 제24조의 의무를 위반하는 등 기타 공정한 평가를 저해하는 행위를 한 경우

제8조(평가위원의 임기) ① 평가위원의 임기는 위촉일부터 2년으로 하고 연임할 수 있다.
② 평가위원 중 결원이 생긴 때에는 제6조에 따라 보궐위원을 위촉할 수 있으며, 그 보궐위원의 임기는 전임자의 잔임 기간으로 한다.

제9조(평가위원회) ① 평가기관은 전문적이고 객관적인 평가를 위하여 평가위원회를 운영한다.

② 평가기관의 장은 매년 평가 신청 기업 수를 고려하여 제6조에 의해 위촉한 평가위원으로 평가위원회를 구성한다.

③ 평가위원회의 장(이하 '위원장'이라 한다)은 평가기관의 장으로 하며, 위원장은 평가위원회 회의를 주재하고 평가가 원활히 진행되도록 조정·관리하는 역할을 담당한다.

④ 평가위원회에는 원활한 업무수행을 위해 평가기관의 직원 1인을 간사로 둔다.

⑤ 평가위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 제12조의 평가기준에 따른 기업 등의 공정거래 자율준수평가
2. 기타 공정거래위원회 또는 평가기관이 부의하는 사항

⑤ 평가위원회의 회의는 위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑥ 평가위원회는 긴급한 안건을 논의하기 위하여 위원장이 필요하다고 인정하는 경우 서면으로 회의를 할 수 있다.

⑦ 평가기관은 평가위원회의 회의결과를 공정거래위원회에 보고하여야 한다.

제3장 평가 및 등급 부여

제10조(평가신청) ① 평가를 받고자 하는 기업 등은 [별지 제1호 서식]에 따른 공정거래 자율준수평가 신청서 및 다음 각 호의 서류를 구비하여 평가기관에 신청하여야 한다.

1. 사업자등록증 사본
2. 실적보고서
3. 등기사항전부증명서
4. [별지 제2호 서식]에 따른 윤리서약서

② 평가기관은 제1항의 구비서류에 미비한 사항이 있을 경우에는 평가를 신청한 기업 등으로 하여금 이를 추가하거나 보완하도록 할 수 있다.

제11조(평가비용) ① 제10조에 따라 평가를 신청한 기업 등은 법 시행령 제91조의4에 따른 평가비용을 평가기관에 납부하여야 한다.

② 법 시행령 제91조의4에 따른 평가비용, 감면대상 및 감면금액 등은 [별표 1]과 같다.

제12조(평가기준) 공정거래 자율준수평가는 최고경영자의 자율준수 실천의지 및 방침, 자율준수관리자 임명을 포함한 최고경영진의 인력과 예산지원, 자율준수편람의 제작 및 활용, CP 교육 훈련 실시, 자율준수를 위한 사전모니터링 시스템 운영, 인사제재 및 인센티브 시스템 운영, CP 운영의 평가와 개선에 관한 사항 등을 종합적으로 고려하여 평가신청연도 기준 직전년도 1월 1일부터 12월 31일까지의 실적자료에 대하여 평가하며, 구체적인 평가기준은 [별표 2]와 같다.

제13조(평가등급) 법 시행령 제91조의2제4항에 따른 등급은 [별표 2]의 평가기준에 따라 산출된 평가점수별로 다음과 같이 “AAA(최우수)” 등급에서 “D(매우 미흡)” 등급까지의 6등급(AAA, AA, A, B, C, D)으로 한다.

등 급	평 가 점 수	정의
AAA (최우수)	90이상 100미만	○CP 구축 및 운영, CP 문화 확산, 평가와 개선 등 모든 부문에서 체계적인 시스템을 갖추고 매우 높은 성과를 시현
AA (우수)	80이상 90미만	○CP 구축 및 운영, CP 문화 확산, 평가와 개선 등 거의 모든 부문에서 체계적인 시스템을 갖추고 높은 성과를 시현
A (비교적우수)	70이상 80 미만	○CP 구축 및 운영, CP 문화 확산, 평가와 개선 등 각 부문에서 비교적 우수한 시스템을 갖추고 비교적 우수한 성과를 시현
B (보통)	55이상 70 미만	○CP 구축 및 운영, CP 문화 확산, 평가와 개선 등 각 부문에서 보통의 시스템을 갖추고 보통의 성과를 시현
C (미흡)	40이상 55 미만	○CP 구축 및 운영, CP 문화 확산, 평가와 개선 등 각 부문에서 일반 적 시스템을 갖추었으나 성과가 미흡
D (매우미흡)	0이상 40 미만	○CP 구축 및 운영, CP 문화 확산, 평가와 개선 등 각 부문에서 시스템 구축 및 성과가 모두 매우 미흡
제14조(평가의 실시) ① 평가기관은 제9조에 따라 평가위원회를 구성한 후 제10조에 따라 평가를 신청한 기업 등에 대해 [별표 2]의 평가기준에 따라 평가를 실시한다. ② 공정거래 자율준수평가는 서류평가와 현장평가를 병행하는 것을 원칙으로 하며, 서류평가 및 현장평가 점수 산출 결과 80점 이상인 기업 등에 대해서는 자율준수관리자, CP 실무자 등 평가신청 기업 등의 임직원에게 대해 평가위원이 심층면접 평가를 추가로 실시한다.		
평가단계	세부내용	

1단계 (서류평가)	○평가기준을 중심으로 기업의 CP 운영자료를 바탕으로 평가위원이 평가
2단계 (현장평가)	○1단계 서류평가 결과를 바탕으로 기업현장을 방문하여 자율준수관리자 등과의 면접, CP 운영에 대한 실사 등을 통해 평가위원이 평가
3단계 (심층면접평가)	○서류평가 및 현장평가 점수 산출 결과 80점 이상인 기업 등에 대해서 자율준수관리자, CP 실무자 등 평가신청 기업 등의 임직원에게 대해 평가위원이 추가로 평가

③ 평가기관은 제1항 및 제2항에 따른 평가결과 산출된 최종 평가점수를 기준으로 제13조의 평가등급 중 어느 하나를 최종 등급으로 부여한다.

④ 제3항에도 불구하고 최근 2년간(평가신청연도 기준 직전년도 1월 1일부터 해당 평가신청연도 12월 31일까지) 공정거래 관련 법규 위반으로 과징금 또는 고발 조치(단, 조사거부, 방해 또는 기피에 따른 과태료 부과도 포함한다)를 받은 기업 등에 대하여는 평가등급을 제3항의 등급에서 과태료, 과징금의 경우 1단계, 고발의 경우 2단계 하향하여 이를 최종 등급으로 한다. 단, 1개 사건에서 2개 이상의 조치를 받은 경우에는 가장 중한 조치를 기준으로 등급을 하향한다.

제15조(등급 보류, 미부여) ① 제14조에 따른 평가과정에 있는 기업 등이 공정거래 관련 법규 위반 혐의로 공정거래위원회에 안건이 상정되어 있는 등 CP 제도의 공정성 및 신뢰성을 저해할 우려가 있어 등급을 부여하는 데 부적절한 사유가 있는 경우에는 해당 사유가 해소될 때까지 등급 부여를 보류하거나 등급을 부여하지 아니할 수 있다.

② 제1항의 등급부여 보류 또는 미부여 여부를 결정하기 위하여 등급보류 등 심의위원회를 둘 수 있다. 등급보류 등 심의위원회의 위원장은 공정거래위원회 사무처장으로 하고, 위원은 4명으로 하되 CP에 대한 전문적인 지식과 경험이 있는 자와 공정거래위원회 소속 고위공무원으로 한다.

③ 등급부여를 보류한 후 등급보류 사유가 해소된 때에는 지체없이 등급을 부여하되, 공정거래 관련 법규 위반 혐의로 안건이 상정되어 등급부여가 보류된 경우, 법규 위반으로

과징금 또는 고발 조치(단, 조사거부, 방해 또는 기피에 따른 과태료 부과도 포함한다)가 있는 경우에는 등급보류 당시 결정된 당해 등급에서 과태료·과징금의 경우 1단계, 고발의 경우 2단계 하향하여 이를 최종 등급으로 하고, 그 밖의 경우에는 등급보류 당시 결정된 당해 등급을 최종 등급으로 한다.

제16조(평가결과 통지) ① 공정거래위원회는 제12조부터 제14조에 따라 기업 등을 평가한 후 제10조의 신청인에게 최종 평가 결과를 알려야 한다.

② 공정거래위원회는 제15조에 따라 등급 보류 또는 미부여를 결정한 경우 지체없이 그 사유를 명시하여 제10조의 신청인에게 알려야 하며, 등급 보류 후 보류 사유가 해소되어 등급을 부여한 경우에도 제10조의 신청인에게 최종 평가 결과를 알려야 한다.

제17조(등급 유효 기간) ① 평가등급의 유효기간은 평가신청 다음연도 1월 1일부터 2년으로 하며, 구체적인 유효기간은 평가등급 부여시 서면으로 기재하여 통보한다.

② 제15조에 따른 등급보류 시 유효기간은 등급보류 사유가 해소되는 날(공정거래 관련 법규 위반 혐의로 안건이 상정되어 등급부여가 보류된 경우 의결일)로부터 2년으로 한다.

제18조(등급조정 및 등급 무효) ① 공정거래위원회는 공정거래 자율준수평가를 받은 기업 등이 유효기간 내에 공정거래 관련 법규 위반으로 과징금 또는 고발 조치를 받은 경우에는 제재 1회당 기존에 부여받은 평가등급을 과징금의 경우 1단계, 고발의 경우 2단계 하향한다.

② 공정거래 자율준수평가를 받은 기업 등이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 기존에 부여받은 평가등급을 무효로 한다.

1. 평가를 받은 기업 등이 유효기간 내에 조사활동 방해로 처벌받은 경우
2. 기업 등이 허위 자료 제출 등 거짓이나 부정한 방법으로 공정거래 자율준수평가 등급을 받은 경우

③ 공정거래위원회는 제1항에 따라 등급이 조정되거나 제2항에 따라 등급이 무효가 된 경우 지체없이 그 사유를 명시하여 제10조의 신청인에게 알려야 한다.

제4장 CP 모범 운영 기업 등에 대한 혜택

제19조(시정조치 또는 과징금 감경) ① 공정거래위원회는 공정거래 관련 법규를 위반한 기업 등이 공정거래 자율준수평가에서 A이상의 등급을 받은 경우에는 「공정거래위원회로부터 시정명령을 받은 사실의 공표에 관한 운영지침」(이하 “공표지침”이라 한다)상의 시정명령을 받은 사실의 공표를 다음 각 호에 따라 유효기간 내 1회에 한하여 감경할 수 있다.

1. A, AA : 공표지침 5.의 나.(5)에 의한 간행물 공표에 대한 공표크기와 매체수 1단계 하향조정 및 공표지침 5.의 다.(3)(가)에 의한 사업장 공표와 5.의 라.(3)(가)에 의한 전자매체 공표에 대한 공표기간 단축
2. AAA : 공표지침 5.의 나.(5)에 의한 간행물 공표에 대한 공표크기와 매체수 2단계 하향조정 및 공표지침 5.의 다.(3)(가)에 의한 사업장 공표와 5.의 라.(3)(가)에 의한 전자매체 공표에 대한 공표기간 단축

② 공정거래위원회는 공정거래 자율준수평가에서 AA이상의 등급을 받은 기업 등에 대하여 「과징금부과 세부기준 등에 관한 고시(이하 “과징금 고시”라 한다)」상의 2차 조정 단계에서 다음 각 호의 비율에 따라 유효기간 내 1회에 한하여 과징금을 감경할 수 있다. 단, 당해 사건에 대한 조사개시 전에 기업 등이 CP의 효과적 운영을 통해 당해 법 위반행위를 탐지하여 중단하였음을 입증한 경우에는 다음 각 호의 감경률에 더하여 100분의 5 범위 내에서 추가로 감경할 수 있다.

1. AA : 100분의 10 이내
2. AAA : 100분의 15 이내

③ 제1항 및 제2항의 요건을 충족하더라도 다음 각 호의 어느 하나의 사유에 해당하는 경우에는 시정명령 또는 과징금 감경 혜택을 적용하지 아니한다.

1. CP 업무를 담당하는 직원이 공정거래 관련 법규 위반행위에 개입한 사실이 드러난 경우
2. 공정거래 관련 법규 위반행위가 CP 도입 이전에 발생한 경우
3. 부당한 공동행위의 경우(법 제40조제1항제1, 2, 3, 4, 8호에 해당하는 행위에 한한다)

4. 공정거래 관련 법규 위반 기업 등의 이사 또는 그 이상에 해당하는 고위 임원(등기부 등재여부를 불문한다)이 위반행위에 직접 관여한 경우

제20조(직권조사 면제) ① 공정거래위원회는 기업 등이 공정거래 자율준수평가에서 A 이상의 등급을 받은 경우에는 다음 각 호의 기간동안 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」(제45조제1항제9호는 제외한다), 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」, 「방문판매 등에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 및 「할부거래에 관한 법률」(이하 “직권조사 관련 법규”라 한다) 위반행위에 대한 직권조사를 면제한다.

1. A : 1년
2. AA : 1년 6개월
3. AAA : 2년

② 제1항의 요건을 충족하더라도 다음 각 호의 어느 하나의 사유에 해당하는 경우에는 직권조사 면제대상에서 제외한다. 다만, 제2호 및 제3호는 해당 법규에 대한 직권조사에 한한다.

1. 최근 2년간 조사활동 방해로 처벌받은 경우
2. 직권조사 관련 법규 위반 신고(인터넷 신고 포함)나 민원이 상당한 신빙성이 있는 경우
3. 명백한 직권조사 관련 법규 위반혐의가 있다고 인정되는 경우

제21조(표창) 공정거래위원회는 2년 이상 연속하여 공정거래 자율준수평가에서 AA 이상의 등급을 받은 기업 등에 대하여 법인 또는 개인을 대상으로 공정거래위원장 표창을 수여할 수 있다.

제22조(평가증 수여) ① 공정거래위원회는 공정거래 자율준수평가에서 A 이상의 등급을 받은 기업 등에 평가연도, 평가등급, 유효기간이 기재된 [별표 3]의 평가증을 수여한다.

② 제1항에 따라 평가증을 수여받은 기업 등은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 때에는 평가증을 공정거래위원회에 반납하여야 한다.

1. 제18조에 따라 B이하로 등급이 조정되거나 등급이 무효로 된 경우
2. 폐업한 경우

제23조(평가증 재발급) 평가증을 수여받은 기업 등은 다음 각 호의 어느 하나에 해당사는 사유가 발생한 때에는 [별지 제3호 서식]의 평가증 재발급 신청서와 [별표 4]의 서류를 구비하여 공정거래위원회에 평가증 재발급을 신청하여야 한다.

1. 제18조제1항에 따라 등급이 하향 조정(단, 등급이 하향조정되어 B이하로 된 경우에는 제22조제2항의 규정을 적용한다)되는 등 평가증의 기재사항이 변경된 경우
2. 평가증을 분실 또는 훼손한 경우

제5장 보칙

제24조(비밀유지) 공정거래 자율준수평가와 관련된 업무를 수행한 자는 업무추진 과정에서 알게 된 기업 등의 영업비밀에 속하는 사항을 공표, 누설하거나 업무수행을 위한 목적 외에 이용하여서는 아니된다.

제25조(세부운영규정) 평가기관은 이 규정의 운영에 필요한 세부사항을 별도로 정하여 운영할 수 있다.

※ 위 규정의 부칙, 별표, 별지의 내용은 생략, 공정거래위원회 홈페이지 참조.

3. 공정거래위원회의 기능과 역할

3.1 공정거래위원회의 역할과 주요기능

- 공정거래위원회의 역할

- 공정거래위원회는 독점 및 불공정 거래에 관한 사안을 심의 의결하기 위해 설립된 국무총리 소속의 중앙행정기관이자 합의제 준사법기관으로, 경쟁정책 및 소비자정책을 수립 운영하며 관련 사건을 심결 처리하는 역할을 담당함

- 공정거래위원회의 주요기능

- 경쟁촉진

- ✓ 각종 진입장벽 및 영업활동을 제한하는 반경쟁적 규제를 개혁하고 경쟁제한적 기업 결합을 규율함으로써 경쟁적 시장환경을 조성함
- ✓ 시장지배적지위남용행위, 부당한 공동행위, 기타 불공정거래행위를 금지함으로써 시장에서의 공정한 경쟁질서를 확립함
- ✓ 정부 각 부처에서 정책을 수립할 때 경쟁의 원리가 중요한 요소로 고려되도록 하기 위하여 정부에 경쟁원리를 확산시킴(경쟁주창)

- 소비자 주권 확립

- ✓ 소비자에게 일방적으로 불리하게 만들어진 약관조항을 시정하고 표준약관을 보급함으로써 불공정 약관으로 인한 소비자 피해를 방지함
- ✓ 허위,과장의 표시,광고를 시정하고 소비자 선택에 꼭 필요한 중요정보를 공개하도록 함으로써 소비자가 정확한 정보를 바탕으로 합리적인 선택을 할 수 있도록 함
- ✓ 할부거래, 방문판매, 전자상거래 등 특수한 거래분야에서 나타날 수 있는 특수한 유형의 소비자피해를 방지함

- 중소기업 경쟁기반 확보

- ✓ 하도급대금지급, 물품수령 등 하도급 거래에서 발생할 수 있는 대형업체들의 각종 불공정행위를 시정함으로써 중소 하도급업체의 발전기반을 확보함
- ✓ 대형 유통업체, 가맹사업본부 등이 거래상의 우월적 지위를 이용하여 중소 입점, 납품업체, 가맹점에게 행하는 각종 불공정 행위를 시정함
- 경제력 집중 억제
- ✓ 대기업집단 계열사간 상호출자, 채무보증 금지, 부당내부거래 억제 제도 등을 운영함으로써 선단식 경영체제의 문제점을 시정함

4. 공정거래와 쇼핑엔티의 임무

4.1 쇼핑엔티의 공정거래 관련 법규 준수 의무

- 공정거래 관련 법규 준수 의무
 - 회사가 영위하는 사업과 관련하여 거래단계별 및 거래상대별로 적용되는 공정거래 관련 법규를 이해하고 준수함

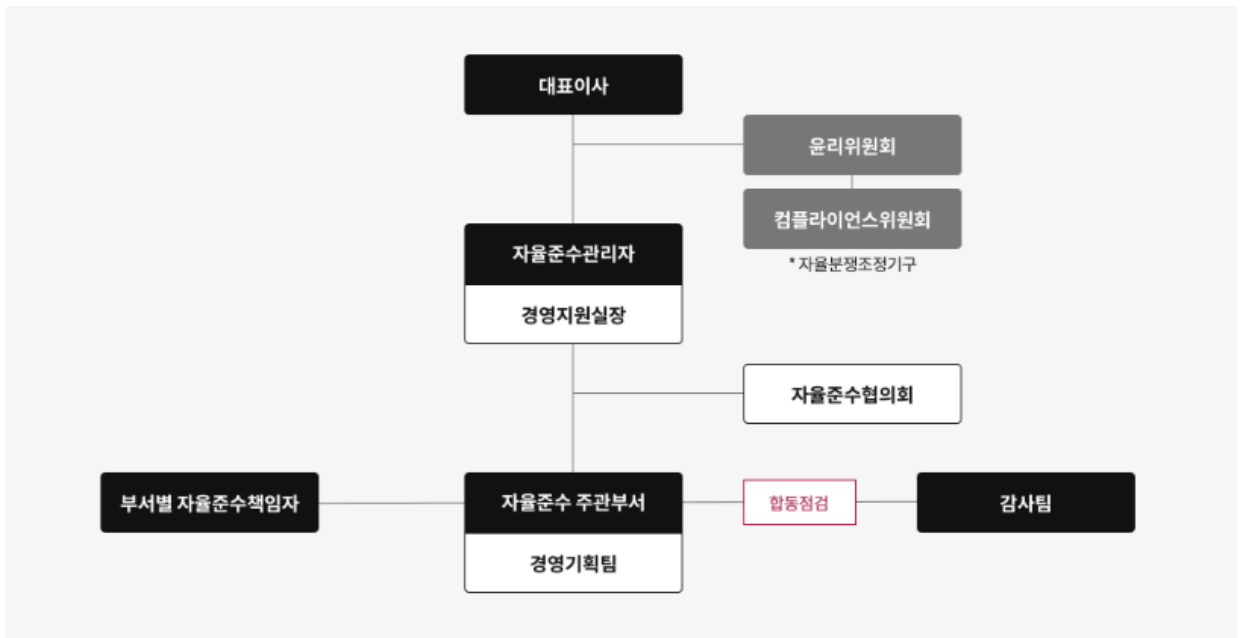
4.2 쇼핑엔티 사업 관련 공정거래위원회 소관 법령

구분	소관 법령	관련 부서
독점규제 및 공정거래	• 공정거래법	경영기획팀 방송·MC상품팀 고객센터서비스팀 영업관리팀
협력사 상생	• 하도급법 • 대규모유통업법	방송·MC상품팀 고객센터서비스팀 재무팀
소비자, 광고, 마케팅 등	• 표시광고법 • 약관규제법 • 소비자기본법 • 전자상거래법 • 할부거래법	경영기획팀 방송·MC상품팀 MC기획팀 영상제작팀 고객센터서비스팀 영업관리팀 상생협력팀 정보기획팀

☞ 관련 부서는 추가 될 수 있으며, 조직개편에 따라 부서명이 변동될 수 있음

5. 쇼핑엔티 CP소개

5.1 조직도



자율준수관리자

성명	선임일	직책	전화	이메일
장근배	2025.03.13	경영지원실장	02-3210-4972	kbj95@trncompany.co.kr

자율준수 주관부서

성명	직책	소속	전화	이메일
권용민	팀장	경영기획팀	070-4580-5903	ymkwon@trncompany.co.kr

5.2 CP 조직 구조 및 업무분장

- 대표이사는 CP운영에 관하여 최종적인 의사결정 권한을 가지며, 공정거래 자율준수 프로그램의 효율적인 업무 수행에 필요한 인적, 물적 자원을 적극적으로 지원하여야 한다. 또한 CP가 독립적으로 운영될 수 있도록 자율준수관리자에게 충분한 권한을 부여하고, 자율준수관리자의 독립적인 보고 권한을 인정하여야 한다.
- 윤리위원회는 윤리경영 진단 및 감독 활동을 하며, 임직원 반부패 경영활동과 협력사 상생활동을 위한 제도 제안 및 기존 활동에 대한 개선, 시정요구권 등의 권한을 가진다.
- 컴플라이언스위원회는 협력사로부터 신고된 불공정거래에 대한 심사 및 피해보상 처리를 위해 운영하는 자율분쟁조정기구이며, 협력사 피해보상 처리결과에 대해 윤리위원회에 보고하여야 한다.
- 자율준수관리자는 이사회를 통해 선임되며, 자율준수 실태에 대한 점검, 조사권, 공정거래 법규 및 CP 운영에 관한 기준을 위반한 사항에 대한 개선, 시정요구권 등의 권한을 가진다.
- 자율준수협의회는 CP의 추진과 관련한 자문 및 협의기구이며, 의장은 자율준수관리자로 한다. 자율준수협의회 위원은 공정거래 법규 유관 부서의 장 중심으로 구성하되 필요한 경우 의장이 추가로 임명할 수 있다.
- 공정거래 담당부서 및 공정거래 담당자는 자율준수 관리자의 직무수행을 보조한다.
- 부서별 자율준수책임자는 공정거래 자율준수 프로그램의 부서별 효율적인 정착을 위해 노력하여야 하며, 자율준수관리자의 업무를 보조하고 자율준수전담부서와 유기적으로 협력하여야 한다.

5.3 CP 규정·지침

- CP 운영규정
 - 이 규정은 임직원들이 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(이하 “공정거래법”이라 한다.) 등 공정거래 관련 법규의 준수를 위하여 준수하여야 할 기본적인 절차와 기준을 규정하는 데 그 목적이 있다.
- 컴플라이언스위원회 운영규정
 - 이 규정은 협력사로부터 신고된 불공정거래에 대한 심사 및 피해보상 처리를 위해 운영하는 자율분쟁조정기구인 컴플라이언스위원회를 원활하게 운영하기 위하여 필요한 제반 사항을 정하는데 그 목적이 있다.
- 자율준수 교육 운영지침
 - 이 지침은 CP 운영에 따라 지속적이고 체계적인 교육의 이수를 통하여 사내 CP 문화를 정착시키기 위해 필요한 사항을 정하는 데 그 목적이 있다.
- 위험성 평가 운영지침
 - 이 지침은 회사의 공정거래 및 컴플라이언스 리스크를 식별, 분석, 평가하여 위험도를 평가함으로써 리스크를 적절하고 효과적으로 관리·통제하기 위하여 위험성 평가의 실시 및 관리방법, 후속절차를 명확히 규정하는 데 그 목적이 있다.
- 사전업무협의제도 운영지침
 - 이 지침은 CP 운영규정 제11조, 제12조, 제13조, 제20조에서 규정하고 있는 사전업무협의제도를 원활하게 운영하기 위하여 필요한 제반 사항을 정하는 데 그 목적이 있다.
- 내부고발 시스템 운영지침
 - 이 지침은 회사의 윤리경영을 효과적으로 수행하기 위하여 회사 내부의 법 위반자 및 위반사항 고발 절차를 명확히 규정하고, 공정거래 관련 법규 위반 행위를 방지하고 내부 고발자를 보호하는 데 그 목적이 있다.

- 인사제재 및 인센티브 시스템 운영지침
 - 이 지침은 임직원의 공정거래 관련 법규 위반행위에 대해 제재조치의 형평성과 투명성을 유지함으로써 향후 공정거래 관련 법규 위반행위가 재발하지 않도록 하고, 임직원의 공정거래 관련 법규 준수 및 CP 모범적 실천행위에 대해 인센티브를 부여하여 향후 공정거래 관련 법규 준수 및 CP 모범적 실천을 독려하는 데 그 목적이 있다.
- 효과성 평가 운영지침
 - 이 지침은 회사의 자율준수프로그램이 적절하고 효과적으로 운영되고 있는지 점검함으로써 임직원의 공정거래 관련 법규 준수를 독려하고 준법경영을 실천하기 위하여 CP 효과성 평가의 실시 및 관리방법, 후속절차를 명확히 규정하는 데 그 목적이 있다.
- 자율준수협의회 운영지침
 - 이 지침은 CP 운영규정 제3 절에서 규정하고 있는 자율준수협의회를 원활하게 운영하기 위하여 필요한 제반 사항을 정하는 데 그 목적이 있다.

II. 독점규제 및 공정거래에 관한 법률

1. 개요

1.1 목적(법 제1조)

- 사업자의 시장지배적지위의 남용과 과도한 경제력의 집중을 방지하고, 부당한 공동행위 및 불공정거래행위를 규제하여 공정하고 자유로운 경쟁을 촉진함으로써 창의적인 기업활동을 조성하고 소비자를 보호함과 아울러 국민경제의 균형 있는 발전을 도모함을 목적으로 함

1.2 주요개념(법 제2조)

- 경쟁제한성
 - 당해 행위로 인해 시장 경쟁의 정도 또는 경쟁사업자(잠재적 경쟁사업자 포함)의 수가 유의미한 수준으로 줄어들거나 줄어들 우려가 있음을 의미함
 - ✓ “경쟁을 실질적으로 제한”한다는 것은 시장에서의 유효한 경쟁을 기대하기 어려운 상태를 초래하는 행위, 즉 일정한 거래 분야의 경쟁상태가 감소하여 특정 사업자 또는 사업자단체가 그 의사로 어느 정도 자유로이 가격·수량·품질 및 기타 조건을 좌우할 수 있는 시장지배력의 형성을 의미하고, 시장에서 실질적으로 시장지배력이 형성되었는지 여부는 해당 업종의 생산구조, 시장구조, 경쟁상태 등을 고려하여 개별적으로 판단하여야 함(대법원 1995. 5. 12. 선고 94누13794 판결)
- 관련 상품시장
 - 거래되는 특정 상품의 가격이 상당기간 어느 정도 의미 있는 수준으로 인상될 경우 동 상품의 구매자 상당수가 이에 대응하여 구매를 전환할 수 있는 상품의 집합을 의미함
 - ✓ 관련 상품시장의 범위는 거래에 관련된 상품의 가격, 기능 및 효용의 유사성, 구매자들의 대체가능성에 대한 인식 및 그와 관련한 구매행태는 물론 판매자들의 대체가능성에 대한 인식 및 그와 관련한 경영의사결정 형태, 사회적·경제적으로 인정되는 업종의 동질성 및 유사성 등을 종합적으로 고려하여 판단하여야 하며, 그

외에도 기술발전의 속도, 그 상품의 생산을 위하여 필요한 다른 상품 및 그 상품을 기초로 생산되는 다른 상품에 관한 시장의 상황, 시간적·경제적·법적 측면에서의 대체의 용이성 등도 함께 고려하여 함(대법원 2007. 11. 22. 선고 2002두8626 전원합의체 판결)

- 관련 지역시장
 - 다른 모든 지역에서의 당해 상품의 가격은 일정하나 특정지역에서만 상당기간 어느 정도 의미 있는 가격인상이 이루어질 경우 당해 지역의 구매자 상당수가 이에 대응하여 구매를 전환할 수 있는 지역 전체를 의미함
 - ✓ 관련 지역시장의 범위는 거래에 관련된 상품의 가격과 특성 및 판매자의 생산량, 사업능력, 운송비용, 구매자의 구매지역 전환가능성에 대한 인식 및 그와 관련한 구매자들의 구매지역 전환행태, 판매자의 구매지역 전환가능성에 대한 인식 및 그와 관련한 경영의사 결정 행태, 시간적·경제적·법적 측면에서의 구매지역 전환의 용이성 등을 종합적으로 고려하여 판단하여야 하며, 그 외에 기술발전의 속도, 관련 상품의 생산을 위하여 필요한 다른 상품 및 관련 상품을 기초로 생산되는 다른 상품에 관한 시장의 상황 등도 함께 고려하여야 함(대법원 2007. 11. 22. 선고 2002두8626 전원합의체 판결)

1.3 적용대상

- 사업자
 - 사업자란 제조업, 서비스업 또는 그 밖의 사업을 하는 자를 말함(법 제2조 제1호)
 - ✓ 사업의 종류를 불문하고 자기의 계산으로 경제적 이익을 제공하고 반대급부를 받는 행위를 계속적, 반복적으로 행하는 주체는 회사 등 조직형태 또는 영리목적 유무 등을 불문하고 공정거래법의 적용을 받는 사업자로 인정됨
 - ✓ 국가나 지방자치단체도 사경제의 주체로서 타인과 거래행위를 하는 경우에는 그

범위 내에서 사업자에 포함됨(대법원 1990. 11. 23. 선고 90다카3659 판결)

2. 시장지배적지위의 남용금지(법 제5조)

2.1 시장지배적지위 남용행위

- 시장지배적지위의 남용행위에 해당하기 위해서는 ① 행위자가 시장지배적 사업자에 해당하여야 하고, ② 문제가 된 행위가 법 제5조 제1항 각 호에 열거된 남용행위의 유형 중 하나에 해당되어야 하고, ③ 부당성이 인정되어야 함
- 시장지배적 사업자
 - 시장지배적사업자란 일정한 거래분야의 공급자나 수요자로서 단독으로 또는 다른 사업자와 함께 상품이나 용역의 가격, 수량, 품질, 그 밖의 거래조건을 결정·유지 또는 변경할 수 있는 시장지위를 가진 사업자를 말함(법 제2조 제3호)
 - ✓ 시장지배적 사업자를 판단함에 있어서는 시장점유율, 진입장벽의 존재 및 정도, 경쟁사업자의 상대적 규모 등을 종합적으로 고려하여 판단하여야 함(대법원 2007. 11. 22. 선고 2002두8626 전원합의체 판결)
 - 하나의 사업자의 시장점유율이 50% 이상이거나, 셋 이하의 사업자의 시장점유율 합계가 75% 이상(이 경우 시장점유율이 10% 미만인 사업자는 제외)인 경우 시장지배적 사업자로 추정함(법 제6조)
- 부당성
 - 당해행위의 불법성에 대한 주관적인 요건인 독점력 확보를 위한 의도라는 고의 측면과 객관적인 요건으로 볼 수 있는 당해행위가 미치는 반경쟁성을 의미함
 - ✓ 시장에서의 자유로운 경쟁을 제한함으로써 인위적으로 시장질서에 영향을 가하려는 의도나 목적을 갖고, 객관적으로도 그러한 경쟁제한의 효과가 생길 만한 우려가 있는 행위로 평가될 수 있는 행위로서의 성질을 갖는 사업활동 방해 행위를 하였을 때에 그 부당성이 인정될 수 있음(대법원 2010. 4. 8. 선고 2008두17707 결정)

2.2 유형

가격남용행위

- 상품의 가격이나 용역의 대가(이하 “가격”이라 한다)를 부당하게 결정·유지 또는 변경하는 행위(법 제5조 제1항 제1호)
- 정당한 이유없이 상품의 가격이나 용역의 대가를 수급의 변동이나 공급에 필요한 비용의 변동에 비하여 현저하게 상승시키거나 근소하게 하락시키는 행위

• 관련사례

3개 주요 제과사업자들이 제품의 용량을 줄이는 방법으로써 사실상 가격을 인상한 행위를 가격남용행위로 판단한 사례(공정거래위원회 1992. 1. 15. 의결 제 92-1, 2, 3호)

- 사실관계
 - 시장지배적 사업자인 3개 주요 제과사업자(점유율 78.1%)는 각자 자신이 생산·판매하는 비스킷류 제품의 용량을 감소시키면서도 가격은 동일하게 유지함으로써, 실질적으로 가격을 인상하였음
- 공정위 판단
 - 공정위는 위 행위를 시장지배적지위를 남용하여 가격을 인상한 행위로 판단함

출고조절행위

- 상품의 판매나 용역의 제공을 부당하게 조절하는 행위(법 제5조 제1항 제2호)

- 정당한 이유없이 최근의 추세에 비추어 상품 또는 용역의 공급량을 현저히 감소시키거나 유통단계에서 공급부족이 있음에도 불구하고 상품 또는 용역의 공급량을 감소시키는 행위

• 관련사례

01 출고조절행위의 부당성 판단기준을 제시한 사례(대법원 2002. 5. 24. 선고 2000두9991 판결)

- 대법원 판단
 - 상품의 판매 등을 조절하는 행위가 부당한지 여부는 당해 상품의 수급 등 유통시장의 상황, 생산능력·원자재 조달사정 등 사업자의 경영사정에 비추어 그 조절행위가 통상적인 수준을 현저하게 벗어나서 가격의 인상이나 하락의 방지에 중대한 영향을 미치거나 수급차질을 초래할 우려가 있는지 여부에 따라 판단하여야 함

02 3개 피내용 BCG 백신 수입·공급업체들이 국내 수입 및 공급 물량을 부당하게 조절한 행위를 부당한 출고조절행위로 판단한 사례(공정거래위원회 2019. 9. 19. 의결 제2019-239호)

- 사실관계
 - 시장지배적 사업자인 3개 피내용 백신 사업자들(점유율 100%)이 신생아 결핵 NIP에 사용될 피내용 백신의 공급을 축소하거나 수입하지 않음에 따라 피내용 백신 공급 부족 사태가 발생함
- 공정위 판단
 - 공정위는 위 행위를 피내용 백신 공급을 줄여 경피용 백신의 판매를 증대하기 위한 것

으로 보고 시장지배적지위를 남용하여 부당한 출고조절행위로 판단함

사업활동방해행위

- 다른 사업자의 사업활동을 부당하게 방해하는 행위(법 제5조 제1항 제3호)
- 정당한 이유없이 다른 사업자의 생산활동에 필요한 원재료 구매를 방해하는 행위
- 정상적인 관행에 비추어 과도한 경제상의 이익을 제공하거나 제공할 것을 약속하면서 다른 사업자의 사업활동에 필수적인 인력을 채용하는 행위
- 정당한 이유없이 다른 사업자의 상품 또는 용역의 생산·공급·판매에 필수적인 요소의 사용 또는 접근을 거절·중단하거나 제한하는 행위

• 관련사례

검색알고리즘을 인위적으로 조정·변경한 행위를 사업활동방해행위로 판단한 사례(서울고등법원 2022. 12. 14. 선고 2021누36129 판결)

- 사실관계
 - 비교쇼핑서비스 시장에서의 시장지배적 사업자가 자사 쇼핑물 플랫폼서비스인 스마트스토어를 지원하기 위해 자사 비교쇼핑서비스 네이버쇼핑의 상품 검색결과노출순위 결정 알고리즘을 스마트스토어 입점업체에게 유리하고 경쟁 오픈마켓 입점업체에게 불리한 방향으로 조정하였음
- 법원 판단
 - 비교쇼핑서비스, 특히 네이버쇼핑은 오픈마켓 유입경로로 매우 중요한 역할을 수행하고 있으므로, 원고는 비교쇼핑서비스 시장에서의 지배적 지위를 이용하여 오픈마켓 시

장에서 상당한 영향력을 행사할 수 있고, 오픈마켓 입점업체로 하여금 스마트스토어와 거래하도록 유도할 수 있음. 따라서 검색알고리즘 조정행위는 오픈마켓 시장에서 경쟁 제한 효과를 발생시킬 우려가 있는 행위로서 시장지배적지위 남용행위에 해당함

진입방해행위

- 새로운 경쟁사업자의 참가를 부당하게 방해하는 행위(법 제5조 제1항 제4호)
- 정당한 이유없이 거래하는 유통사업자와 배타적 거래계약을 체결하는 행위
- 정당한 이유없이 기존사업자의 계속적인 사업활동에 필요한 권리 등을 매입하는 행위
- 정당한 이유없이 새로운 경쟁사업자의 상품 또는 용역의 생산·공급·판매에 필수적인 요소의 사용 또는 접근을 거절하거나 제한하는 행위

경쟁사업자 배제 또는 소비자이익의 저해행위

- 부당하게 경쟁사업자를 배제하기 위하여 거래하거나 소비자의 이익을 현저히 저해할 우려가 있는 행위(법 제5조 제1항 제5호)
- 부당하게 상품 또는 용역을 통상거래가격에 비하여 낮은 대가로 공급하거나 높은 대가로 구입하여 경쟁사업자를 배제시킬 우려가 있는 경우
- 부당하게 거래상대방이 경쟁사업자와 거래하지 아니할 것을 조건으로 그 거래 상대방과 거래하는 경우

• 관련사례

01 부동산정보업체에 대하여 ‘확인매물정보’를 제3자에게 제공하지 못하도록

하는 조건으로 계약한 행위를 경쟁사업자 배제행위로 판단한 사례(공정거래위원회 2021. 1. 20. 의결 제2021-019호)

- 사실관계
 - 시장점유율이 전체 매출 건수 기준 40% 이상, 순방문자수와 페이지뷰 기준 70% 이상인 피심인은 경쟁사가 부동산 정보업체들과 제휴를 추진하는 것을 파악한 후 재계약 시 매출정보의 제3자 제공 금지 조항을 삽입하겠다는 의사를 통보하고, 실제로 제3자 제공 금지 조항을 삽입
 - 이에 따라 부동산 정보업체들은 경쟁사에 제휴 불가를 통보함
- 공정위 판단
 - 피심인의 행위로 인해 경쟁사가 시장에서 사실상 퇴출되었고, 피심인의 시장지배력은 더욱 강화되어 최종소비자의 선택권이 감소되는 등 경쟁제한효과가 발생하였으므로, 경쟁사업자 배제행위에 해당한다고 판단

2.3 제재기준

시정조치	가격인하, 당해 행위의 중지, 시정명령을 받은 사실의 공표, 그 밖에 필요한 시정조치(법 제7조) ※ 시정조치에 불응한 경우 2년 이하의 징역 또는 1억 5천만원 이하의 벌금(법 제125조 제1호)
과징금	관련매출액의 2%를 초과하지 아니하는 범위 내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제8조)
형사처벌	3년 이하의 징역 또는 2억 원 이하의 벌금(병과 가능) (법 제124조 제1)

	항 제1호 및 제2항) 법인, 개인 양벌규정 (법 제128조) 공정거래위원회의 전속고발 (법 제129조)
손해배상책임	사업자가 고의, 과실 없음을 입증하여야 면책됨 손해발생은 인정되나, 손해액 입증에 성질상 매우 곤란한 경우 법원이 변론 전체의 취지와 증거조사 결과에 기초하여 상당한 손해액 인정 가능(법 제115조)

2.4 FAQ

Q. 사업자의 시장지배 가능성을 판단함에 있어 관련상품의 수입가능성도 고려해야 하나요?

A. 무역자유화 및 세계화 추세 등에 따라 자유로운 수출입이 이루어지고 있어 국내 시장에서 유통되는 관련 상품에는 국내 생산품 외에 외국 수입품도 포함 되어 있을 뿐 아니라 또한 외국으로부터의 관련 상품 수입이 그다지 큰 어려움 없이 이루어질 수 있는 경우에는 관련 상품의 수입 가능성도 고려하여 사업자의 시장지배 가능성을 판단하여야 합니다(대법원 2007. 11. 22. 선고 2002두 8626 전원합의체 판결).

Q. 공정거래법상 시장지배적지위 남용행위인 거래거절행위와 불공정거래행위로서의 거래거절행위의 부당성은 동일한 의미인가요?

A. 공정거래법상 시장지배적 사업자의 거래거절행위와 공정거래법상 불공정 거래행위로서의 거래거절행위는 그 규제목적 및 범위를 달리하고 있으므로 시장지배적 사업자의 거래거절행위의 부당성의 의미는 불공정거래행위로서의 거래거절행위의 부당성과는 별도로 독자적으로 평가·해석하여야 합니다(대법

원 2007. 11. 22. 선고 2002두8626 전원합의체 판결).

**Q. 사업활동방해행위에 있어 ‘다른 사업자’에는 시장지배적 사업자의 거래상
대방인 사업자도 포함되나요?**

A. 사업활동방해행위에 있어 ‘다른 사업자’에는 시장지배적 사업자의 거래상
대방인 사업자도 포함됩니다(대법원 2010. 3. 25. 선고 2008두7465 판결).

Q. 시장지배적 사업자의 불이익강제행위의 의미는 무엇인가요?

A. 시장지배적 사업자의 지위 남용행위로서의 불이익강제행위는 시장지배적
사업자가 부당하게 거래상대방에게 불이익이 되는 거래 또는 행위를 강제함
으로써 그 사업자의 사업활동을 어렵게 하는 행위를 의미합니다(대법원 2008.
12. 11. 선고 2007두25183 판결).

Q. 소비자이익 저해행위의 부당성 판단 기준은 무엇인가요?

A. 소비자이익 저해행위의 부당성은 시장지배적사업자의 행위의 의도나 목적
이 독점적 이익의 과도한 실현에 있다고 볼 만한 사정이 있는지, 상품의 특성·
행위의 성격·행위기간·시장의 구조와 특성 등을 고려하여 그 행위가 이루어진
당해 시장에서 소비자 이익의 저해의 효과가 발생하였거나 발생할 우려가 있
는지 등을 기준으로 판단합니다(대법원 2010. 5. 27. 선고 2009두1983 판결).

2.5 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 상품·용역의 가격을 수급 변동이나 공급에 필요한 비용 변동에 비해 현저히 인상하거나
근소하게 하락시킨 적이 있나요?
- ☐ 재고량이 충분함에도 불구하고 합리적인 이유 없이 출고량을 제한한 적이 있나요?
- ☐ 부당하게 특정사업자에 대하여 거래를 거절하거나 거래하는 제품의 수량이나 내용을 현
저히 제한한 적이 있나요?
- ☐ 거래상대방에게 정상적인 조건에 비추어 타당성이 없는 조건을 제시하거나 가격 또는

거래조건을 부당하게 차별한 적이 있나요?

- ☐ 부당하게 거래상대방에게 불이익이 되는 거래 또는 행위를 강제한 적이 있나요?
- ☐ 거래상대방에게 자금을 대여한 후 정당한 이유 없이 대여자금을 일시에 회수한 적이 있나요?
- ☐ 거래상대방이 신규진입 사업자와 거래하거나 거래하고자 하는 경우 거래상대방에게 제공하는 상품·용역의 수량을 감축한 적이 있나요?
- ☐ 거래상대방이 경쟁사업자와 거래하지 아니할 것을 조건으로 거래상대방과 계약을 체결한 적이 있나요?
- ☐ 업계 관행에 비추어 과도한 이익을 제공하는 프로모션이나 마케팅을 한 적이 있나요?
- ☐ 지식재산권을 경쟁사업자의 퇴출, 신규 진입 저지 등의 목적으로 이용한 적이 있나요?

3. 불공정거래행위 금지(법 제45조)

3.1 불공정거래행위

- 불공정거래행위란 자유로운 시장경쟁을 저해할 수 있는 공정하지 않거나 정당하지 못한 방법 등을 사용하여 거래하는 행위를 의미함
- 불공정거래행위가 성립하기 위해서는 ① 사업자가 ② 공정거래법 제45조 제1항 각 호에 열거된 행위를 하여야 하고, ③ 그 행위에 공정거래저해성이 존재하여야 함
- 공정거래저해성
 - 공정거래저해성은 법 제45조 제1항 각 호에 규정된 ‘부당하게’와 그 의미가 동일함
 - 공정거래저해성이란 경쟁제한성과 불공정성(unfairness)을 포함하는 개념임
 - ✓ 경쟁제한성이란 당해 행위로 인해 시장 경쟁의 정도 또는 경쟁사업자(잠재적 경쟁사업자 포함)의 수가 유의미한 수준으로 줄어들거나 줄어들 우려가 있음을 의미함
 - ✓ 불공정성(unfairness)이란 경쟁수단 또는 거래내용이 정당하지 않음을 의미함

3.2 유형

거래거절

- 사업자가 정당한 이유 없이 거래의 개시를 거절하거나, 계속적인 거래관계를 중단하거나, 거래하는 상품이나 용역의 수량·내용을 현저히 제한하는 행위(법 제45조 제1항 제1호)
- 공동의 거래거절
 - ✓ 정당한 이유없이 자기와 경쟁관계에 있는 다른 사업자와 공동으로 특정 사업자에 대하여 거래의 개시를 거절하거나 계속적인 거래관계에 있는 특정사업자에 대하여 거래를 중단하거나 거래하는 상품 또는 용역의 수량이나 내용을 현저히 제한하는 행위

- 기타의 거래거절(단독 거래거절)
 - ✓ 부당하게 특정사업자에 대하여 거래의 개시를 거절하거나 계속적인 거래 관계에 있는 특정사업자에 대하여 거래를 중단하거나 거래하는 상품 또는 용역의 수량이나 내용을 현저히 제한하는 행위

• 관련사례

01 자신의 독점 취급 약품의 공급을 중단한 행위를 거래거절로 판단한 사례(서울고등법원 1995. 12. 4. 선고 94구34120 판결)

- 사실관계
 - 의약품 도매상이 약품공급 입찰경쟁 상대방에 대하여 종전에 계속적으로 공급해오던 자신의 독점 취급 약품의 공급을 중단하였음
- 법원 판단
 - 원고는 원고의 독점취급 품목에 대한 시장가격을 원고의 의도대로 유지하겠다는 경쟁저해적인 목적을 수단으로 거래거절을 한 것이고, 결국 경쟁업체로서는 거래처와의 납품계약이 해지되어 거래기회를 박탈당함으로써 사업활동이 곤란하게 되어, 원고의 경쟁업체를 경쟁에서 제압 또는 배제할 목적으로 이루어진 것으로 인정되므로, 원고의 행위를 자유경제체제하에서 거래처선택의 자유의 범위를 벗어난 행위로서 부당한 거래거절이라고 판단함

02 입찰 낙찰자가 계약 이행을 위한 서류의 발급을 요청하였으나 거절한 행위를 부당한 거래거절로 판단한 사례(공정거래위원회 2022. 1. 19. 의결(약) 제 2022-006호)

- 사실관계
 - 피심인은 수질분석기를 제조하는 사업자임
 - 수질 원격감시 시스템 위탁관리 용역에서 낙찰받은 사업자가 용역계약을 체결하기 위해서는 제조사인 피심인이 발급하는 확인서를 제출하여야 하는데, 피심인은 자신의 대리점에게만 확인서를 발급해준다는 이유로 확인서 발급을 거부
- 공정위 판단
 - 피심인의 행위는 확인서 발급 거절의 방법으로 사업자에 대한 공급을 거절한 것이므로 거래거절에 해당한다고 판단

차별적 취급

- 사업자가 단독으로 또는 공동으로 거래지역이나 거래상대 방에 따라 가격 등 거래조건·거래내용을 차별적으로 설정하는 행위(법 제45조 제1항 제2호)
 - 가격차별
 - ✓ 부당하게 거래지역 또는 거래상대방에 따라 현저하게 유리하거나 불리한 가격으로 거래하는 행위
 - 거래조건 차별
 - ✓ 부당하게 특정사업자에 대하여 수량·품질 등의 거래조건이나 거래내용에 관하여 현저하게 유리하거나 불리한 취급을 하는 행위
 - 계열회사를 위한 차별
 - ✓ 정당한 이유 없이 자기의 계열회사를 유리하게 하기 위하여 가격·수량·품질 등의 거래조건이나 거래내용에 관하여 현저하게 유리하거나 불리하게 하는 행위

- 집단적 차별

- ✓ 집단으로 특정사업자를 부당하게 차별적으로 취급하여 그 사업자의 사업활동을 현저하게 유리하거나 불리하게 하는 행위

• **관련사례**

01 자기와 경쟁관계에 있는 상조회사 및 외부 장의사를 통하여 장례물품을 구입할 경우 자기의 장례식장 이용료를 과도하게 높게 책정한 행위를 가격차별로 판단한 사례(공정거래위원회 2004. 3. 12. 의결 제2004-91호)

- 사실관계
 - 장례식을 운영하는 대우의료재단이 장례를 치르려는 상주들이 장의서비스분야에서 자기와 경쟁관계에 있는 상조회사 및 외부 장의사를 통하여 장례물품을 구입할 경우 자기의 장례식장 이용료를 과도하게 높게 책정하였음
- 공정위 판단
 - 공정위는 이러한 차별행위가 상주들의 자유로운 장례물품 선택을 제한하고, 동 가격차별이 시행된 이후 같은 지역 내에서 상조회사나 외부 장의사를 통하여 장례가 치러진 예가 단 1건도 없으며, 그 결과 장기적으로 불리한 취급을 받는 상조회사 등을 시장에서 배제할 우려가 있다는 점을 근거로 위 행위를 가격차별행위로 판단함

02 자신의 가맹점에만 신제품을 공급하고 비가맹점에는 공급하지 않은 것은 거래조건 차별에 해당하지 않는다고 판단한 사례 (서울고등법원 2019. 10. 2. 선고 2018누76721 판결)

- 사실관계

- 스크린골프장에 골프 시뮬레이터를 판매하는 사업자가 자신의 가맹점에만 신제품을 공급하고, 비가맹점에는 공급하지 않음
- 공정위 판단
- 공정위는 이러한 행위가 비가맹점의 경쟁 여건을 악화시켜 사업 활동을 곤란하게 할 우려가 큰 거래조건 차별에 해당한다고 판단함
- 법원 판단
- 비가맹점에 신제품을 공급하지 않은 행위는 특정사업자에 대한 행위가 아니므로 거래 조건 차별에 해당하지 않음
- 거래조건 차별은 ‘특정사업자’에 대하여 현저히 유리하거나 불리한 취급을 하는 행위를 말하는데, '특정사업자'의 범위는 차별이 문제되는 거래조건이나 거래내용을 통해 확정되어서는 안 되고 그 외의 다른 기준으로써 확정되어야 하기 때문

경쟁사업자배제

- 사업자가 경쟁사업자를 배제하기 위해 정상적인 경쟁 수단을 사용하지 않고 상품 또는 용역을 공급원가보다 현저히 낮은 가격으로 판매하거나 통상 거래되는 가격에 비하여 부당하게 높은 가격으로 구입하는 행위(법 제45조 제1항 제3호)
- 부당염매
 - ✓ 자기의 상품 또는 용역을 공급하는 경우에 정당한 이유 없이 그 공급에 소요되는 비용보다 현저히 낮은 가격으로 계속 공급하거나 그 밖에 부당하게 상품 또는 용역을 낮은 가격으로 공급하여 자기 또는 계열회사의 경쟁사업자를 배제시킬 우려가 있는 행위
- 부당고가매입
 - ✓ 부당하게 상품 또는 용역을 통상거래가격에 비해 높은 가격으로 구입하여 자기 또는

계열회사의 경쟁사업자를 배제시킬 우려가 있는 행위

• 관련사례

01 제품을 시장판매가격보다 44.0 ~ 44.5% 정도 낮은 가격으로, 총판매원가보다 5.2 ~ 14.9% 정도 낮은 가격으로 정하여 판매한 행위를 부당염매로 판단한 사례(공정거래위원회 1994. 7. 28. 의결 제1994-205호)

- 사실관계
 - 자신의 생산제품인 방수시트 3개 제품을 시장판매가격보다 44.0 ~ 44.5% 정도 낮은 가격으로, 총판매원가보다 5.2~14.9% 정도 낮은 가격으로 정하여 12개 업체와 조달청에 판매하였음
- 공정위 판단
 - 위 행위의 결과 피심인의 시장점유율은 염매를 실시하기 전에는 18% 수준이었으나 염매 기간 중에는 30% 수준으로 대폭 늘어났음. 공정위는 이러한 염매가 경쟁사업자를 배제시키거나 배제시킬 우려가 있다고 판단함

02 인기 제품을 2개월 간 구입원가 984.5원보다 현저히 낮은 가격인 390원에서 890원에 판매한 행위를 부당염매로 판단한 사례(공정거래위원회 2001. 2. 14. 의결(약) 제2001-31호)

- 사실관계
 - 홈플러스의 신규점포인 안산점이 약 2개월 간 코카콜라를 구입원가 984.5원/1.5L보다 현저히 낮은 가격인 390원/1.5L에서 890원/1.5L에 판매하였음
- 공정위 판단

- 코카콜라가 소비자에게 인지도가 높고 소비자들은 통상 매장에서 여러 가지 상품을 한 번에 구입한다는 점을 감안할 때, 인지도가 높은 코카콜라를 미끼상품으로 내세워 장 기간 동안 고객을 유인함으로써 경쟁관계에 있는 다른 유통업자들의 사업활동을 곤란 하게 하여 이들을 시장에서 배제할 우려가 있다고 판단함

부당한 고객 유인

- 사업자가 과도한 이익의 제공, 계약성립의 지지, 계약불이행의 유인 등을 통해 부당하게 경쟁자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위(법 제45조 제1항 제4호)
- 부당한 이익에 의한 고객 유인
 - ✓ 정상적인 거래관행에 비추어 부당하거나 과대한 이익을 제공하거나 제공할 제의를 하여 경쟁사업자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위
- 위계에 의한 고객 유인
 - ✓ 표시광고법 제3조에 따른 부당한 표시·광고 외의 방법으로 자기가 공급하는 상품 또는 용역의 내용이나 거래조건 및 그 밖의 거래에 관한 사항을 실제보다 또는 경쟁사업자의 것보다 현저히 우량 또는 유리한 것으로 고객이 잘못 알게 하거나 경쟁사업자의 것이 실제보다 또는 자기의 것보다 현저히 불량 또는 불리한 것으로 고객을 잘못 알게 하여 경쟁사업자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위
- 기타 부당한 고객 유인
 - ✓ 경쟁사업자와 그 고객의 거래를 계약성립의 저지, 계약불이행의 유인 등의 방법으로 부당하게 방해하여 경쟁사업자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위

• 관련사례

01 최대 36회차분까지 자신에 대한 납입금 지급 의무를 면제하는 이익을 제공한 행위를 부당한 고객 유인으로 판단한 사례(대법원 2018. 7. 12. 선고 2017두51365 판결)

- 사실관계
 - 상조용역 등 제공을 업으로 하는 회사가 여러 상조회사와 상조거래 계약을 체결한 다수 고객에 대해 최대 36회차분까지 자신에 대한 납입금 지급 의무를 면제하는 이익을 제공하는 이른바 ‘이관할인방식’에 의한 영업을 하였음
- 대법원 판단
 - 다수의 사업자가 시장 전반에 걸쳐 이러한 고객유인 행위를 시행하고 있는 상황에서 甲 회사의 이관할인방식에 의한 고객유인행위에 따른 부담은 결국 상조용역시장 전체의 부담으로 돌아갈 수밖에 없고, 시장 전체의 비효율성을 초래할 수 있으며, 일반 고객들은 물론 이관할인방식에 따라 甲 회사와 상조계약을 체결한 고객 역시 그에 따른 직, 간접적인 부담을 지게 되고, 나아가 이러한 고객유인 방식은 고객들이 상조용역 등의 내용과 질, 상조회사의 신뢰성 등을 기초로 한 합리적인 선택을 하는 데 상당한 지장을 가져올 수 있는 점 등 甲 회사의 고객유인 행위가 상조 시장 전체의 경쟁질서나 거래질서에 미치는 부정적 영향을 고려할 때, 이관할인방식에 의한 고객유인 행위는 정상적인 거래관행에 비추어 부당한 이익을 제공 또는 제공할 제의를 하여 경쟁사업자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위에 해당함

02 PB 상품을 온라인 쇼핑몰 검색순위 상위에 노출되게 하고, 임직원으로 하여금 PB상품에 대한 구매후기를 작성하게 하는 등의 행위를 위계에 의한 고객 유인으로 판단한 사례(공정거래위원회 2024. 8. 5. 의결 제2024-284호)

- 사실관계
- 피심인은 검색순위 알고리즘을 조정·변경하는 방식으로 인위적으로 검색순위를 조정하여 직매입상품과 PB상품을 검색순위 상위에 노출함

- 피심인은 또한 임직원을 동원하여 PB상품의 구매후기를 작성하게 하고 이를 관리하는 방식으로 구매후기 수를 늘리거나 평균 별점을 높여 PB상품을 인위적으로 검색순위 상위에 노출되기 유리하게 함
- 공정위 판단
- 피심인의 행위는 PB상품이 실제보다 또는 경쟁사업자의 상품보다 우수한 상품이라고 소비자들이 오인하게 함으로써 자기와 거래하도록 유인하는 행위로서 부당한 고객유인에 해당한다고 판단

거래강제

- 사업자가 끼워팔기나 회사 임직원으로 하여금 본인 의사에 반하여 상품이나 용역을 구입·판매하도록 강제하는 행위 등을 통해 부당하게 경쟁자의 고객을 자기와 거래하도록 강제하는 행위(법 제45조 제1항 제5호)
- 끼워팔기
 - ✓ 거래상대방에 대하여 자기의 상품 또는 용역을 공급하면서 정상적인 거래관행에 비추어 부당하게 다른 상품 또는 용역을 자기 또는 자기가 지정하는 사업자로부터 구입하도록 하는 행위
- 사원판매
 - ✓ 부당하게 자기 또는 계열회사의 임직원으로 하여금 자기 또는 계열회사의 상품이나 용역을 구입 또는 판매하도록 강제하는 행위
- 기타의 거래강제
 - ✓ 정상적인 거래관행에 비추어 부당한 조건 등 불이익을 거래상대방에게 제시하여 자기 또는 자기가 지정하는 사업자와 거래하도록 강제하는 행위

• 관련사례

01 임직원에게 상품을 구입 또는 판매하도록 강제한 행위를 거래강제행위로 판단한 사례(공정위 2023. 5. 31. 의결(약) 제2023-048호 판결)

- 사실관계
 - 피심인은 주기적으로 임직원들에게 자신이 지정한 제품들에 대한 사원판매를 실시하고, 판매목표 할당, 중간현황 비교점검, 실적의 인사평가 반영, 상품의 강제할당 등의 방식을 활용함
- 공정위 판단
 - 피심인의 행위는 사원판매행위로서 공정거래법이 금지하는 거래강제에 해당함

02 오프라인 강의를 수강하는 학생들에게 온라인 강의를 의무적으로 수강하도록 한 행위를 끼워팔기로 판단한 사례(서울고등법원 2009. 11. 12. 선고 2009누5635 판결)

- 사실관계
 - 원고가 오프라인 강의를 수강하는 학생들에게 온라인 강의를 의무적으로 수강하게 함
- 법원 판단
 - 원고는 수학 및 특목고 분야에서 최상의 지위를 갖고 있어 수강생들의 높은 충성도를 바탕으로 온라인 강의 동반 구입을 강제할 수 있는 지위에 있는 것으로 보이는 점, 다른 학원들 중 일부 학원은 온라인 강의를 선택적 사항이라는 점을 수강생들에게 공지하고 있는 점 등에 비추어볼 때, 원고의 온라인 강의 끼워팔기 행위는 소비자효용을 감소시키고 학생들의 자유로운 선택을 침해하는 것으로서 정상적인 거래관행에 비추어 부당한 행위에 해당함

거래상지위남용

- 거래상 우월적 지위를 갖고 있는 사업자가 그 지위를 부당하게 남용하여 거래상대방의 자유로운 의사결정을 침해하여 거래상 불이익을 주는 행위(법 제45조 제1항 제6호)
 - 구입강제
 - ✓ 거래상대방이 구입할 의사가 없는 상품 또는 용역을 구입하도록 강제하는 행위
 - 이익제공 강요
 - ✓ 거래상대방에게 자기를 위해 금전·물품·용역 및 그 밖의 경제상 이익을 제공하도록 강요하는 행위
 - 판매목표 강제
 - ✓ 자기가 공급하는 상품 또는 용역과 관련하여 거래상대방의 거래에 관한 목표를 제시하고 이를 달성하도록 강제하는 행위
 - 불이익제공
 - ✓ 구입강제, 이익제공강요, 판매목표강제 외의 방법으로 거래상대방에게 불이익이 되도록 거래조건을 설정 또는 변경하거나 그 이행과정에서 불이익을 주는 행위
 - 경영 간섭
 - ✓ 거래상대방의 임직원을 선임·해임하는 경우 자기의 지시 또는 승인을 얻게 하거나 거래상대방의 생산품목·시설규모·생산량·거래내용을 제한하여 경영활동을 간섭하는 행위

• 관련사례

01 입점업체의 상품에 적용되던 할인쿠폰을 일방적으로 삭제한 행위를 불이익 제공으로 판단한 사례(공정거래위원회 2023. 6. 20. 의결(약) 제2023-051호)

- 사실관계
 - 입점업체 O사는 오픈마켓 사업자인 G사에 경쟁 입점업체에 대한 할인쿠폰 삭제를 요구하였고, G사는 거래규모가 큰 O사와의 관계유지를 위해 O사의 요구에 따라 경쟁 입점업체의 쿠폰을 삭제함
- 공정위 판단
 - G사는 입점업체에 대해 거래상지위가 있는 사업자로서, G사의 행위는 입점업체에게 부당하게 불이익을 제공한 거래상지위남용행위에 해당하고, G사에 쿠폰 삭제를 요구한 O사의 행위는 다른 사업자로 하여금 거래상지위남용행위를 하도록 한 행위에 해당함

02 리셀러에 대해 경쟁사업자와의 거래를 중단하도록 지속적으로 강요한 행위를 경영간섭으로 판단한 사례(공정거래위원회 2023. 9. 27. 의결 제2023-160호)

- 사실관계
 - 시장 1위 제조사업자인 피심인은 리셀러에 대하여 계약서에 경쟁사업자의 제품 취급을 금지하는 규정을 포함할 것을 요구하고, 응하지 않을 경우 거래가 단절될 것임을 고지하는 등 리셀러를 압박함
 - 또한 리셀러에게 경쟁사업자의 제품을 계속 판매할 경우 계약이 종료될 수 있음을 경고함
- 공정위 판단
 - 피심인이 리셀러의 경쟁사업자 제품을 취급하려는 의사결정을 침해하였으므로, 피심인의 행위는 리셀러의 경영에 부당하게 간섭한 행위로서 거래상지위남용행위에 해당

구속조건부거래

- 사업자가 자유롭고 공정한 시장경쟁을 침해하여 거래지역 또는 거래상대방을 제한함으로써 사업활동을 부당하게 구속하는 조건으로 거래하는 행위(법 제45조 제1항 제7호)
- 배타조건부 거래
 - ✓ 부당하게 거래상대방이 자기 또는 계열회사의 경쟁사업자와 거래하지 아니하는 조건으로 그 거래상대방과 거래하는 행위
- 거래지역 또는 거래상대방의 제한
 - ✓ 상품 또는 용역을 거래함에 있어서 그 거래상대방의 거래지역 또는 거래상대방을 부당하게 구속하는 조건으로 거래하는 행위

• 관련사례

01 소프트웨어를 국내 유통하는 과정에서 대리점의 거래상대방을 제한한 행위를 구속조건부거래로 판단한 사례(공정거래위원회 2024. 6. 10. 의결 제2024-233호)

- 사실관계
- 피심인은 신규 라이선스 영업과정에서 특정 고객을 상대로 먼저 영업활동을 개시한 대리점이 있는 경우, 해당 고객에 대한 다른 대리점의 영업활동을 제한함

- 또한 유지보수 라이선스 영업과정에서도 유지보수 계약 중이거나 계약 만료 후 3개월이 지나지 않은 고객에 대해서는 기존 대리점 외에 다른 대리점의 영업활동을 제한
- 공정위 판단
- 공정위는 위와 같은 행위는 대리점간 경쟁을 원천적으로 차단하여 경쟁제한 효과가 직접적이고 중대하게 나타난 반면, 브랜드간 제품 전환이 어렵고 진입장벽이 높은 과점적 시장구조로 인해 친경쟁적 효과는 불명확하거나 미미하여 구속조건부거래에 해당한다고 판단함

02 도매상들에 대하여 지정 납품처 이외에 납품을 금지하고 이를 어기는 경우 거래 정리 등의 조치를 취한 행위를 구속조건부거래로 판단한 사례(대법원 2010. 11. 25. 선고 2009두9543 판결)

- 사실관계
- 원고는 도매상들에 대하여 지정 납품처가 아닌 곳에서의 납품을 금지하고, 이를 어기는 도매상들을 적발하여 각서를 징구하거나, 경고장 발송, 거래 정리 등의 조치를 취하였음
- 대법원 판단
- 원고의 위와 같은 행위는 도매상들에 대하여 실질적인 구속력이 있었으므로, 이는 구속조건부거래에 해당한다고 판단함

사업활동방해

- 사업자가 다른 사업자의 기술을 부당하게 이용하거나 인력을 부당하게 유인·채용하거나 거래처의 이전을 부당하게 방해하는 등의 방법으로 다른 사업자의 사업활동을 심히 곤란하게 할 정도로 방해하는 행위(법 제45조 제1항 제8호)

- 기술의 부당이용
 - ✓ 다른 사업자의 기술을 부당하게 이용하여 다른 사업자의 사업활동을 상당히 곤란하게 할 정도로 방해하는 행위
- 인력의 부당유인, 채용
 - ✓ 다른 사업자의 인력을 부당하게 유인·채용하여 다른 사업자의 사업활동을 상당히 곤란하게 할 정도로 방해하는 행위
- 거래처 이전 방해
 - ✓ 다른 사업자의 거래처 이전을 부당하게 방해하여 다른 사업자의 사업활동을 심히 곤란하게 할 정도로 방해하는 행위
- 그 밖의 사업활동방해
 - ✓ 위에서 규정한 방법 외의 부당한 방법으로 다른 사업자의 사업활동을 심히 곤란하게 할 정도로 방해하는 행위

• 관련사례

01 운수회사가 지입계약 해지를 요구한 지입차주에게 보복하기 위하여 지입차주의 식품운반업 등록을 삭제한 행위를 사업활동방해로 판단한 사례(공정거래위원회 2024. 7. 22. 의결 제2024-279호)

- 사실관계
 - 피심인은 A사와 식품운송 용역계약을 맺고 이를 지입차주에게 재위탁해 왔는데, 2022년 피심인의 A사와의 계약이 종료되고 경쟁업체가 새로운 계약자가 됨
 - 이에 피심인과 지입계약을 맺고 A사 제품 운송을 전업으로 하던 지입차주들은 새로운 계약자와 지입계약을 체결하기 위해 피심인에게 계약해지를 요구함

- 피심인은 A사와의 계약종료로 더 이상 A사 제품 운송용역을 할 수 없었음에도 지입차주들의 요구를 거절하고, 이들의 식품운반업 등록이 삭제되도록 관할 행정청에 변경신고함
- 공정위 판단
- 공정위는 피심인의 행위가 지입차주의 해지요구에 보복하기 위해 불공정한 수단을 이용함으로써 지입차주들의 본업인 사업활동까지 방해하는 행위에 해당한다고 판단

02 정산절차에 대한 사전논의 없이 출판사 및 서점에 기출고된 출판사들의서적을 일시에 전량 반품하도록 한 행위를 거래처 이전 방해로 판단한 사례(공정거래위원회 1997. 4. 12. 의결 제1997-52호)

- 사실관계
- 자신의 조합원으로서 자신과 일원화 공급계약을 체결하여 거래하던 2개의 출판사가 다른 출판유통기구로 거래처를 이전하고자 업무의 편의를 위해 장부이체방식에 의한 정산을 요청하였음에도 불구하고 정산절차에 대한 사전논의 없이 출판사 및 서점에 기출고된 출판사들의 서적을 일시에 전량 반품하도록 조치함
- 공정위 판단
- 공정위는 위와 같은 행위를 정당한 이유 없이 거래상대방의 정상적인 거래처 이전을 방해함으로써 거래상대방의 사업활동을 심히 곤란하게 할 정도로 방해한 행위라고 판단하였음

3.3 제재기준

시정조치	당해 행위의 중지 및 재발방지를 위한 조치, 당해 보복조치의 금지, 계약 조항의 삭제, 시정명령을 받은 사실의 공표, 그 밖에 필요한 시정조치(법 제49조)
과징금	관련매출액의 4%를 초과하지 아니하는 범위 내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 10억 원 이내의 과징금(법 제50조 제1항)
형사처벌	2년 이하의 징역 또는 1억 5천만원 이하의 벌금(법 제125조 제4호) 단, 제45조 제1항 제1호, 제2호, 제3호, 제7호(거래거절, 차별적 취급, 경쟁사업자 배제, 구속조건부거래)는 형사처벌 대상에서 제외 법인, 개인 양벌규정(법 제128조) 공정거래위원회의 전속고발(법 제129조)
손해배상책임	사업자가 고의, 과실 없음을 입증하여야 면책됨 손해발생은 인정되나, 손해액 입증이 성질상 매우 곤란한 경우 법원이 변론 전체의 취지와 증거조사 결과에 기초하여 상당한 손해액 인정 가능(법 제115조)
금지청구	불공정거래행위로 인해 피해를 입거나 피해를 입을 우려가 있는 자는 그 위반행위를 하거나 할 우려가 있는 사업자 또는 사업자단체에 자신에 대한 침해행위의 금지 또는 예방을 청구할 수 있음(법 제108조)

3.4 FAQ

Q. 거래조건차별의 성립요건은 무엇인가요?

A. 거래조건 차별에 해당하기 위해서는 특정 사업자에 대한 거래조건이나 거

래내용이 다른 사업자에 대한 것보다 유리 또는 불리하여야 할 뿐만 아니라 그 유리 또는 불리한 정도가 현저하여야 하고, 또 그렇게 차별취급하는 것이 부당한 것이어야 합니다(서울고등법원 2017. 2. 15. 선고 2015누39165 판결).

Q. 계열회사를 위한 차별의 입증책임은 누구에게 있나요?

A. 계열회사를 위한 차별은 다른 차별적 취급보다는 공정한 거래를 저해할 우려가 많으므로 외형상 그러한 행위유형에 해당하면 일단 공정한 거래를 저해할 우려가 있는 것으로 보되 공정한 거래를 저해할 우려가 없다는 점에 대한 입증책임은 행위자가 부담합니다(대법원 2001. 12. 11. 선고 2000두833 판결).

Q. 계속거래상의 부당염매와 기타 거래상의 부당염매는 위법성 판단의 차이가 있나요?

A. 계속거래상의 부당염매는 사업자가 채산성이 없는 낮은 가격으로 상품 또는 용역을 계속하여 공급하는 것을 가리키므로 그 행위의 외형상 그에 해당하는 행위가 있으면 '정당한 이유가 없는 한' 공정한 거래를 저해할 우려가 있다고 보아야 할 것이나, 기타 거래상의 부당염매는 그 행위태양이 단순히 상품 또는 용역을 낮은 가격으로 공급하는 것이어서 그 자체로 이를 공정한 거래를 저해할 우려가 있다고 보기 어려운 만큼 그것이 '부당하게' 행하여진 경우라야 공정한 거래를 저해할 우려가 있다고 볼 수 있습니다(대법원 2001. 6. 12. 선고 99두4686 판결).

Q. 사원판매의 성립요건은 무엇인가요?

A. 사원판매행위가 불공정거래행위에 해당하기 위하여는 사업자가 그 임직원에게 대하여 직접 자기 회사 상품을 구입하도록 강제하거나 적어도 이와 동일시할 수 있을 정도의 강제성을 가지고 자기 회사 상품의 판매량을 할당하고 이를 판매하지 못한 경우에는 임직원에게 그 상품의 구입부담을 지우는 등의 행위가 있어야만 하는 것이고, 단지 임직원들을 상대로 자기 회사 상품의 구매자 확대를 위하여 노력할 것을 촉구하고 독려하는 것만으로는 사원판매가 성립

하지 않습니다(대법원 1998. 3. 27. 선고 96누18489 판결).

Q. 거래상 지위의 남용행위의 대상이 되는 거래는 사업자 간의 거래에 한정되 나요?

A. 거래상 지위의 남용행위의 대상이 되는 거래는 사업자 간의 거래에 한정되 지 않습니다(대법원 2006. 11. 9. 선고 2003두15225 판결).

Q. 구입강제에 있어 ‘거래상대방이 구입할 의사가 없는 상품 또는 용역’은 무 엇을 의미하나요?

A. 구입강제에 있어서 '거래상대방이 구입할 의사가 없는 상품 또는 용역'이라 함은 행위자가 공급하는 상품이나 역무뿐만 아니라 행위자가 지정하는 사업 자가 공급하는 상품이나 역무도 포함합니다(대법원 2002. 1. 25. 선고 2000두 9359 판결).

3.5 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 거래 종료 또는 해지 시에는 합리적인 사유가 있는지 살펴보고, 사전에 법무부서의 검토를 거쳤나요?
- ☐ 거래조건 변경 시에는 상대방과 충분한 협의를 거치고 그 증빙을 남겨두었나요?
- ☐ 가격 및 공급량 산정의 근거(예: 원가 변동, 생산능력, 재고량 등)를 갖추어 두었나요?
- ☐ 경쟁사업자와의 비교(제품기능, 기술 등)는 객관적 근거를 바탕으로 이루어졌나요?
- ☐ 결합판매 시에는 합리적인 사유(예: 주된 상품의 기능 발휘, 효용 극대화, 할인판매 등)가 있는지 사전 검토하였나요?
- ☐ 배타조건부거래를 체결한 경우, 당해 상품의 특성, 비용 절감 등 합리적 사유가 있거나 상대방의 자발적 요청에 의하였다는 별도 증빙이 있나요?
- ☐ 거래상대방별로 수수료율 등 거래조건에 차등을 둘 때에는 사업자별로 개별적인 사정을 고려하였나요?
- ☐ 대리점을 포함한 거래상대방은 회사의 하위 기관이나 부서가 아니라 자신의 의사결정에 따라 사업을 영위하는 독립된 사업자임을 인식하고, 판매목표나 가격을 독자적으로 결정할 수 있도록 보장하였나요?

4. 부당한 공동행위의 금지(법 제40조)

4.1 부당한 공동행위

- 부당한 공동행위
 - 부당한 공동행위란 시장에서 경쟁을 통해 결정되어야 할 가격, 생산량 등을 기업들간의 합의를 통해 공동으로 결정하는 것을 의미하며, 일반적으로 담합 혹은 카르텔(Cartel)이라고 불림
 - ① 둘 이상의 사업자가 ② 특정 행위*를 공동으로 할 것을 합의하고 ③ 그 합의가 부당하게 경쟁을 제한하는 경우 부당한 공동행위가 성립함

*행위 유형은 76페이지 이하의 “위반유형” 참조

- 성립요건
 - ① 둘 이상의 사업자
 - ✓ 부당한 공동행위가 성립하려면 2 이상의 사업자가 주체가 되어야 함
 - ✓ 다수의 사업자를 실질적·경제적 관점에서 ‘사실상 하나의 사업자’로 볼 수 있는 경우에는 금지대상에서 제외됨
 - ② 합의
 - ✓ 합의의 의의
 - 계약, 협정, 협약, 결의, 양해각서, 동의서 등과 같은 명시적 합의뿐만 아니라 사업자간의 암묵적 양해와 같은 묵시적 합의까지 포함됨
 - 일정한 거래분야나 특정한 입찰에 참여하는 모든 사업자들 중에서 일부의 사업자들 사이에만 이루어진 경우에도 성립될 수 있음
 - 진의 아닌 의사표시를 하여도(내심으로는 합의에 따를 생각 없이 거짓으로 합의를 하여도) 담합이 성립할 수 있음
 - 실제 입찰에서 합의가 실행되지 않아도 법 위반임

✓ 합의의 추정

■ 사업자간 합의는 명시적으로 드러나거나 증거를 남기지 않고 이루어지는 경우가 많기 때문에, 공정위는 일정한 경우 사업자 간의 합의에 관한 직접적 증거가 없을 지라도 사업자들이 특정 행위를 하기로 합의한 것으로 추정하는 제도를 두고 있음

■ 가격, 생산량 등 경쟁변수의 외형상 일치가 나타나는 상황에서, 다음 중 어느 하나에 해당하는 경우에는 합의의 존재가 추정될 수 있음

(i) 합의가 있었을 상당한 개연성이 있을 때

(ii) 외형상 일치를 창출하는데 필요한 정보를 주고받은 때

- ③ 부당성(경쟁제한성)

✓ 부당성은 당해 공동행위에 의하여 발생될 수 있는 경쟁제한적인 결과와 아울러 당해 공동행위가 경제전반의 효율성에 미치는 영향 등을 비롯한 구체적 효과 등을 종합적으로 고려하여 판단함

■ 성격상 경쟁제한 효과만 생기는 것이 명백한 경우(가격·산출량의 결정·제한이나 시장·고객의 할당 등)에는 구체적인 경쟁제한성에 대한 심사 없이 부당한 공동행위로 판단할 수 있음

■ 성격상 경쟁제한효과와 효율성 증대효과를 함께 발생시킬 수 있는 경우(공동마케팅, 공동생산, 공동구매, 공동연구개발, 공동표준개발 등)에는 경쟁제한효과와 효율성 증대효과를 비교형량하여 판단함

• 부당한 공동행위의 기간과 수

- 부당한 공동행위의 개시일(시기)

✓ 합의일 또는 (합의일을 특정하기 어려운 경우) 사업자별 실행개시일

- 부당한 공동행위의 종료일(종기)

- ✓ 합의에 기한 실행행위의 종료일
- ✓ (i) 합의에 정해진 조건이나 기한이 있었다면 그 조건이 충족되거나 종료한 경우
혹은 (ii) 합의 탈퇴의사를 명시적, 묵시적으로 표시하고 실제 합의에 반하는
행동을 한 경우 등이 종료일에 해당함
- 부당한 공동행위의 수
 - ✓ 일정한 기간에 걸쳐 수차례의 합의를 한 경우, 각 합의의 구체적인 내용이나
구성원 등에 일부 변경이 있었다고 할지라도 이를 전체적으로 하나의 공동행위로
판단할 수 있음
 - ✓ (i) 개별 합의들의 기본 원칙을 담거나 토대가 되는 기본 합의가 있었거나 또는 (ii)
단일한 의사에 기하여 동일한 목적을 수행하기 위해 이루어진 수 회의 합의가
단절됨이 없이 계속 실행되어 온 경우 등이 그러함(대법원 2009. 1. 30. 선고
2008두16179 판결 등)

• 관련사례

유럽 경쟁당국에 대한 자진신고일을 공동행위 종료일로 보지 않은 사례 (대법원 2022. 7. 28. 선고 2020두48505 판결)

- 공동행위에 가담한 사업자 중 하나(D사)가 유럽 경쟁당국에 자진신고 하였으나, 당해
자진신고일을 공동행위의 종료일로 볼 수 없다고 판단한 사례
- 유럽 경쟁당국에 자진신고를 하였으나 여전히 국내시장에서는 이 사건 공동행위에서
정한 대로 D사가 상권을 유지하는 등 이 사건 공동행위가 지속되었을 가능성을 쉽게
배제하기 어렵기 때문에, 대한민국 공정거래위원회에 자진신고를 한 경우와 달리
공동행위에서 탈퇴하는 의사표시 및 이에 반하는 행위를 한 것에 준하여 볼 수 없다고
보았음

• 위반유형

① 가격을 결정·유지 또는 변경하는 행위

- ‘가격’이란 사업자가 거래의 상대방에게 상품 또는 용역을 제공하고 반대급부로 받는 일체의 경제적 대가를 의미함
 - 권고가격, 기준가격, 표준가격, 수수료, 임대료, 이자 등 명칭을 불문함
 - 다음과 같은 행위는 ‘가격을 결정·유지 또는 변경하는 행위’에 해당할 수 있음
 - 공동으로 가격을 인상하는 행위, 가격을 인하하는 행위, 현행가격을 유지하는 행위
 - 공동으로 최고가격이나 최저가격 등 가격범위를 설정하는 행위
 - 공동으로 인상율, 할인율, 할증율, 이윤율 등 가격에 영향을 미치는 요소를 결정, 유지, 변경하는 행위
 - 일률적인 원가계산 방법을 따르도록 하는 행위
- 「공동행위 심사기준」 참조

• 관련사례

01 레미콘 판매가격의 하한선 설정을 합의한 사례 (서울고등법원 2023. 8. 31. 선고 2022누40491 판결, 고법 확정)

- 레미콘 제조·판매업을 영위하는 사업자들이 U지역 대표자 모임 및 영업팀장 모임에 참석하여 U지역 개인단종 레미콘 건설업체에 대한 판매가격을 기준단가 대비할인율 80% 또는 90% 등 특정 수준 이상으로 합의하는 방식으로 가격을 결정한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

02 시판용 베어링 판매가격 인상에 대한 묵시적 합의가 인정된 사례 (대법원 2019. 1. 31. 선고 2016두46687 판결)

- 사실관계
 - 베어링 제품의 제조·판매업을 영위하는 사업자들이, 직접 혹은 대리점을 통하여 베어링의 판매가격, 가격인상계획, 수입가격, 할인가격, 판매실적 등에 관한 정보를 교환하고, 시판용 베어링 판매가격을 유지 또는 인상하기로 합의한 사례
- 법원 판단
 - 가격 인상 방향과 시점, 인상 폭에 관한 의사연락도 함께 주고받은 점, A사가 가격을 인상한 때로부터 한 달 정도의 근접한 시기에 C사도 비슷한 인상률로 덩달아 가격을 인상하는 등 지속적으로 가격변동의 외형상 일치가 있었던 점 등에서 묵시적 합의의 존재를 인정하였고, 이를 부당한 공동행위로 판단함

② 상품 또는 용역의 거래조건이나, 그 대금 또는 대가의 지급조건을 정하는 행위

- ‘거래조건’이란 상품 또는 용역의 거래와 관련된 조건을 의미함
 - 위탁수수료, 출하장려금, 판매장려금 등의 수준, 무료 상품·서비스 제공 여부, 특정 유형의 소비자에 대한 상품·서비스 공급방식, 운송조건 등이 포함됨
- ‘대금 또는 대가의 지급 조건’이란 대금 또는 대가의 지급과 관련된 조건을 의미함
 - 지급 수단, 지급 방법, 지급 기간 등이 포함됨

- 「공동행위 심사기준」 참조

• 관련사례

01 증정행사 중단을 합의한 사례 (서울고등법원 2012. 4. 12. 선고 2011누27584 판결, 대법원 심리불속행 기각으로 확정)

- 유제품사업자들이 우유 1,000ml 구입시 증정용 우유 200ml 1-2개를 끼워주는 덤 증정행사를 중단하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

02 플랫폼이 제공하는 상품의 가격과 거래조건을 합의한 사례 (공정거래위원회 2023. 8. 8. 의결 제2023-112호)

- 온라인 단기 구인구직 플랫폼 사업자들이 유료공고의 게재기간 축소, 즉시등록상품·이력서열람서비스·알바제의문자 상품 등의 가격인상, 유료공고 전환을 유도하기 위한 무료공고 거래조건 변경 등에 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

03 판매장려금 및 위탁수수료율의 공동결정을 합의한 사례(서울고등법원 2022. 9. 1. 선고 2022누32612 판결, 대법원 상고기각으로 확정)

- 도매시장 사업자(출하자로부터 판매를 위탁받은 농산물을 상장하여 중도매인 등에게 도매하거나 이를 매수하여 도매하는 사업자)들이 농산물 출하자로부터 지급받은 위탁수수료와 중도매인에게 지급하는 판매장려금의 요율을 공동으로 결정하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

③ 상품의 생산·출고·수송 또는 거래의 제한이나 용역의 거래를 제한하는 행위

- 생산량, 판매량, 출고량, 거래량, 수송량 등을 일정한 수준 또는 비율로 제한하거나 사업자별로 할당하는 행위
- 가동률, 가동시간, 원료구입 여부 또는 비율 등을 제한함으로써 실질적으로 생산·출고·수송을 제한하는 행위

- 「공동행위 심사기준」 참조

• 관련사례

01 공장 가동시간 단축등을 통한 생산량 감축을 합의한 사례 (서울고등법원 2023. 8. 31. 선고 2021누60139 판결, 대법원 상고기각으로 확정)

- 심력 고강도 콘크리트 파일(Pretensioned spun High Strength Concrete Pile, ‘PHC파일’)을 제조·판매하는 사업자들이 실무자협의회 등의 모임 및 상호의사연락을 통해 ① PHC파일 시장의 생산량, 출하량, 재고량 등의 상황을 매월 주기적으로 확인하면서 업계 전체적인 재고량 수준을 점검하고, ② 업계 재고량이 과다하여 공급과잉이 우려되는 경우에는 PHC파일 생산공장의 토요일무제 도입 및 가동시간 단축 등을 통한 생산량 감축을 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

02 원재료의 수입 쿼터량을 합의한 사례 (서울고등법원 2007. 12. 5. 선고 2006누23007 판결, 대법원 2009. 5. 28. 선고 2008두549 판결)

- 종계 판매업자들이, 상업용 닭의 종계(Parent Stock) 생산량을 제한하기 위하여 각 사별 원종계(Grand Parent Stock, 종계를 생산하기 위한 닭) 수입 쿼터량 및 보유한 원종계 도태량에 관하여 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

03 상품의 내수 반출량 비율을 합의한 사례 (서울고등법원 2007. 12. 5. 선고 2006누23007 판결, 대법원 2009. 5. 28. 선고 2008두549 판결)

- 제분사업자들이 각 사별 밀가루 내수 반출량(회사의 창고를 떠난 물량, 즉 회사의 판매량과 외부 재고량을 합친 물량)을 각사 시장점유율을 기준으로 정한 일정 비율대로 하기로 하고, 각 사의 담당 임원들이 매월 1회 만나 기준비율 준수 여부를 점검하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

④ 거래지역 또는 거래상대방을 제한하는 행위

- 거래지역을 정하여 상호 간에 침범하지 않도록 하는 행위
- 특정한 사업자와는 거래하지 않도록 하거나 또는 특정한 사업자와만 거래하도록 거래상대방을 제한하는 행위
- 개별 수주활동을 제한하고 공동 수주하도록 하는 행위

- 「공동행위 심사기준」 참조

• 관련사례

01 발주처별 낙찰예정자를 사전에 합의한 사례 (서울고등법원 2020. 11. 19. 선고 2019누66806 판결, 대법원 심리불속행 기각으로 확정)

- 발주처별로 낙찰예정사와 들러리사를 정하고, 들러리사는 낙찰예정사의 투찰가격보다 높게 투찰하는 방식으로 응찰함으로써 사전에 정해진 낙찰예정정사가 낙찰받도록 한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

02 영업지역 분할에 합의한 사례 (공정거래위원회 2014. 12. 17. 의결 제2014-294호)

- 기계경비사업자들이 경남, 충남·북, 전남·북의 일부 시·군 지역 사업장 등을 서로 양도하고, 양도한 지역에서 향후 영업을 하지 않기로 합의하여 이를 실행함으로써 영업지역을 분할한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

⑤ 생산 또는 용역의 거래를 위한 설비의 신설 또는 증설이나 장비의 도입을 방해하거나 제한하는 행위

- 업계 전체 또는 개별 사업자별로 설비 총량 또는 신·증설 규모를 정하는 행위
- 특정한 장비 도입을 제한하거나 또는 유도하는 행위

- 「공동행위 심사기준」 참조

• 관련사례

예선의 추가 등록을 제한하기로 합의한 사례 (공정거래위원회 2015. 11. 25. 의결 제2015-393호)

- 사실관계
 - 예선업을 영위하는 사업자들이 관할 항만청에 등록된 예선(건조 중인 예선 포함)의 대체와 마력증감을 제외하고는 추가 등록을 10년간 하지 않는다는 내용으로 합의한 사례
- 공정위 판단
 - 위 행위는 예선의 신규 등록을 금지하고, 사업자별 예선의 척수를 유지·결정함으로써 예선의 증선(도입)을 제한하는 행위로, 부당한 공동행위에 해당한다고 판단함

⑥ 상품 또는 용역의 생산·거래 시에 그 상품 또는 용역의 종류·규격을 제한하는 행위

- 특정 종류 또는 규격의 상품 또는 용역을 생산 또는 거래하지 않도록 하는 행위
- 사업자별로 상품 또는 용역의 종류 또는 규격을 할당하는 행위
- 새로운 종류 또는 규격의 상품 또는 용역의 생산 또는 공급을 제한하는 행위

- 「공동행위 심사기준」 참조

• 관련사례

01 월정액 다운로드 상품의 곡수와 가격 등을 합의한 사례 (대법원 2013. 11. 28. 선고 2012두17773 판결)

- 온라인 음악서비스 사업자들이 Non-DRM 상품(디지털 저작권 관리가 해제된 음원)의 가격, 곡수, 복합상품 가격, 변칙상품 출시 금지 및 신규상품의 출시일정, 체험 프로모션의 금지 등을 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례
- 구체적으로 “월정액 다운로드 상품의 경우에 곡수 무제한 상품은 허용하지 않고 곡수 제한 상품만 출시하되, 40곡은 5,000원으로 하고, 150곡은 9,000원으로 한다” 등을 합의함

02 승용차 배출가스 저감 시스템에 요소수 분사량을 줄이는 소프트웨어를 도입하기로 합의한 사례 (공정거래위원회 2023. 4. 5. 의결 제2023-056호)

- 경유 승용차 제조사들이 배출가스 저감기술을 개발하면서 요소수 분사량을 줄이는 소프트웨어를 도입하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례
- 공정거래위원회는 위 행위로 인해 제조사들이 친환경 혁신 기술 개발 경쟁을 공동으로 회피하고, 국내 소비자들이 배출가스 저감 성능이 우수한 친환경차를 선택할 수 있는 기회가 제한되었으므로 경쟁제한적 합의에 해당한다고 판단

⑦ 영업의 주요 부문을 공동으로 수행·관리하거나 수행·관리하기 위한 회사 등을 설립하는 행위

- 상품 또는 용역의 생산, 판매, 거래, 원자재의 구매, 기타 영업의 주요 부문을 공동으로 수행하거나 관리하는 행위 및 이를 위해 회사 등을 설립하는 행위

- 「공동행위 심사기준」 참조

• 관련사례

LP가스 판매영업의 주요부문을 공동으로 수행한 사례 (공정거래위원회 2016. 12. 30. 의결 제2016-366호)

- LP가스 판매업자들이 판매대금 관리 및 이익금 배당, 영업지역 조정, 충전대금 결제등 LP가스 판매영업의 주요부문을 협회를 통해 공동으로 수행하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례
- 구체적으로, 협회는 사업자들로부터 받은 판매대금으로 사업자들의 LP가스 외상충전대금을 결제한 후 협회경비 등을 제하고 남은 잔액을 회원사 수로 나누어 익월 15일경에 회원사 모두에게 동일한 금액의 이익금을 배당하는 방법 등으로 합의를 실행하였음
- 아울러, 사업자들은 자신들의 판매소가 위치한 지역을 중심으로 오래전부터 거래해왔던 지역을 각자의 영업지역으로 정하고, 자신의 영업지역이 아닌 곳에서 가스공급 요청이 오면 그 지역을 담당하는 다른 사업자의 판매소를 안내해 줌

⑧ 입찰 또는 경매에 있어 낙찰자, 경락자, 투찰가격, 낙찰가격 등을 결정하는 행위

- 입찰 또는 경매에 있어서 낙찰자, 입찰가격 등 입찰에 경쟁 요소가 되는 사항을 공동으로 결정하기로 합의하는 행위를 말함
- 입찰 자체의 경쟁뿐 아니라 입찰에 이르는 과정에서의 경쟁도 함께 보호하려는 데 그 취지가 있음(대법원 2016. 4. 12. 선고 2015두50061 판결)
- ㉠ 입찰가격담합

- 사업자가 공동으로 최저입찰가격, 수주예정가격 또는 그와 비슷한 것으로 인정되는 것을 결정하는 것은 원칙적으로 법 위반임
- 법위나 가능성이 큰 행위
 - ✓ 사업자가 공동으로 입찰에 관련한 최저입찰가격 등을 결정하거나 관련 사업자가 이에 응하는 행위
 - ✓ 사업자간에 입찰가격을 협의하거나 그에 관한 정보의 교환·제공을 통해 입찰가격을 결정하는 행위와 사업자단체가 입찰가격결정에 관여하고 그 사실을 관련사업자에게 제공하는 행위
 - ✓ 입찰에 참가하는 사업자들이 다른 사업자의 산출내역서를 복사 또는 대신 작성하여 주는 등의 방법에 의해 입찰하는 행위
 - ✓ 사업자가 공동으로 발주처의 예정가격을 인상시킬 목적으로 예정금액보다 높은 수주금액 또는 수준을 정한 후 고의적으로 유찰시키는 행위

- 「입찰에 있어서의 부당한 공동행위 심사지침」 참조

• 관련사례

참여사업자 및 투찰가격을 합의한 사례 (서울고등법원 2019. 12. 12. 선고 2019누45793 판결, 대법원 심리불속행 기각으로 확정)

- 사실관계
 - 낙찰하한가(낙찰하한율 × 예정가격) 이상으로 투찰한 입찰참가자 중에서 최저가로 투찰한 자를 1순위로 정한 뒤 별도의 적격심사가 있는 경우에는 적격심사를 진행하고, 적격심사가 없는 경우에는 1순위자를 바로 낙찰자로 결정하는 입찰에서, 3개의 사업자가 각 입찰건별로 참여사업자 및 투찰가격을 서로 협의한 후 입찰에 참여함
- 법원 판단

- 예정가격이 공개되지 않아도 3개의 사업자가 서로 다른 입찰가격으로 투찰하게 되면, 그 중 한 사업자만이라도 낙찰가격에 근접하면 되므로 경쟁에 참여하는 개별 사업자보다 공동행위에 참여한 사업자 수만큼 낙찰 확률이 높아지므로 경쟁제한성이 있다고 판단함

- ④ 낙찰예정자의 사전결정

- 사업자가 공동으로 낙찰예정자 또는 낙찰예정자의 선정방법을 결정하는 것은 원칙적으로 법 위반임
- 법 위반 가능성이 큰 행위
 - ✓ 사업자가 공동으로 수주를 희망하는 자 가운데 낙찰예정자를 미리 결정하고 이에 협조하는 행위
 - 수주예정자가 낙찰받을 수 있도록 하기 위하여 다른 입찰참가자가 공동으로 수주예정자보다 높은 낙찰희망가격을 제시하는 행위
 - 개별사업자의 지명회수, 수주실적 등을 정리하여 낙찰예정자 선정의 우선순위를 정하고 입찰에 참가하려는 사업자들이 이에 협조하도록 강요하는 행위
 - 수주희망업체가 협조업체에게 낙찰에 협조하는 대가로 차기 공사발주시 낙찰의 협조, 금품지급 등의 이익을 공여하거나 또는 이익공여를 약정하는 방법에 의해 낙찰자를 사전 결정하는 행위
 - 입찰에 참가하려는 사업자에 대하여 수주예정자 결정에 따르도록 강요하고 협력하지 않는 사업자에 대해 입찰참가를 방해하는 행위
 - ✓ 특정업체들간에 일정한 범위내의 공사를 교대로 수주하거나 특정업체가 다른 입찰참가업체들의 산출내역을 대신 작성하여 주면서 입찰에 참가하게 하거나 입찰내역을 첨부하지 않는 등의 형태로 입찰에 참가하여 특정업체의 낙찰을

밀어주는 행위

- 「입찰에 있어서의 부당한 공동행위 심사지침」 참조

• 관련사례

01 낙찰예정자를 사전에 결정한 사례 (서울고등법원 2023. 1. 18. 선고 2021누71757 판결, 고법 확정)

- 건물의 소방전기공사 입찰에 참여하는 사업자들이 사다리를 타는 방식으로 낙찰 순번을 정하고, 원칙적으로 순번에 따라 낙찰 받되 합의된 입찰 외의 새로운 입찰의 경우에는 참여 사업자들의 동의를 받아 낙찰예정자를 정하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

02 유찰방지를 위해 들러리를 서기로 합의한 사례 (서울고등법원 2022. 5. 12. 선고 2020누56508 판결, 대법원 심리불속행 기각으로 확정)

- 유찰방지를 위해 A사의 낙찰을 전제로, B사가 들러리로 참여하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례
- 법원은 A사가 각 입찰 때마다 지속적으로 자신의 입찰가격을 사전에 B사에게 알려 주었고, 특정 입찰의 경우 입찰 시 제출해야 하는 서류의 샘플까지 B사에게 전달한 점 등을 고려하여 합의의 존재를 인정하였음

03 단독입찰을 포기하고 공동수급으로 입찰에 참여한 사례 (서울고등법원 2022. 5. 12. 선고 2020누56508 판결, 대법원 심리불속행 기각으로 확정)

- 경쟁사업자 수를 감소시켜 입찰 참여자간의 경쟁을 제한한 후 서로 안정적인 수익을 배분하기 위하여 ① A사는 단독 입찰을 포기하고 B사와 공동수급으로 이 사건 입찰에 참여하고 ② C사는 들러리로 참여하는 대신 물량 일부를 하도급 받기로 합의한 행위를

부당한 공동행위로 판단한 사례

- ㉔ 경쟁입찰계약을 수의계약으로 유도
 - 사업자들이 공동으로 특정사업자로 하여금 수의계약에 의해 계약할 수 있도록 결정·유도하는 것은 자유로운 경쟁을 배제하는 것으로 원칙적으로 위반됨
 - 법 위반 가능성이 큰 행위
 - ✓ 사업자가 공동으로 당해입찰을 수의계약으로 유도할 것을 합의하고 입찰참가자 모두 예정가격보다 높은 가격에 의해 계속적으로 유찰시키거나 입찰참가를 의도적으로 거부하는 행위
 - ✓ 특정사업자의 수주를 목적으로 몇몇 사업자가 공모하여 들러리 등 형식적으로 입찰에 참여하였다가 도중에 입찰을 포기하여 특정사업자 이외의 다른 사업자가 입찰에 참여하는 것을 실질적으로 봉쇄하여 수의계약으로 유도하는 행위
 - ✓ 사업자가 공동으로 객관적 기준없이 특정한 사업자를 입찰계약과 관련하여 부당업자 또는 불량업자로 구분하여 발주처에 통보하거나 대외공표함으로써 입찰참여를 방해한 후 수의계약을 유도하는 행위
- 「입찰에 있어서의 부당한 공동행위 심사지침」 참조

• 관련사례

발주처에 특정 조건을 요구하고 요건 미충족시 입찰에 참여하지 않은 사례
(서울고등법원 2023. 12. 13. 선고 2022누63975 판결, 대법원 심리불속행
기각으로 확정)

- 전자카드 제조업을 영위하는 4개 사업자들이 (i) IC칩과 플레이트를 통합된 완성품으로 공급하는 방식의 입찰, (ii) 4개사 모두와의 동시계약 등을 내용으로 하는

입찰참가조건을 요구하고 위 요건이 충족되지 않을 시 입찰에 참여하지 않음으로써
유찰이 되도록 유도한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

- IC칩 공급업체는 플레이트 제조업체로부터 공급확약서를 제공받지 않는 한
구매입찰에 참여할 수 없고, 국내 플레이트 제조시설을 보유한 업체는 위 4개사(계열사
포함)가 유일한 상황이었음

- ㉔ 수주물량 등의 결정
 - 사업자가 공동으로 입찰에 관련된 수주물량결정과 이러한 수주물량을 나누어 갖기 위해
입찰 참가자간 배분 등을 결정하는 행위는 원칙적으로 법 위반임
 - ✓ 입찰제도 중에는 계약의 성질 또는 목적에서 가격 이외에 수량 등 기타의 조건으로
신청을 하고, 그 신청의 내용에 따라 낙찰자 및 낙찰 가격에 추가하여 낙찰 수량 등도
함께 결정하는 것이 있는데, 특히 이러한 입찰에서 문제될 수 있음
 - 법 위반 가능성이 큰 행위
 - ✓ 사업자가 공동으로 모임 등을 통해 수주물량을 결정하거나 입찰참가자간
수주물량배분을 결정하는 행위
 - ✓ 사업자가 공동으로 수주물량 배분등의 결정에 비협조적인 사업자에 대해
입찰참가를 방해하거나 기타 불이익 제공 등의 차별적 취급을 하는 행위
 - ✓ 단독으로 사업을 수행할 수 있음에도 불구하고 낙찰희망물량을 일부러 적게
제시하여 다른 사업자와의 공동수주를 유도하는 행위

- 「입찰에 있어서의 부당한 공동행위 심사지침」 참조

• 관련사례

투찰물량 배분에 합의한 사례 (서울고등법원 2022. 9. 15. 선고 2021누68867

판결, 대법원 심리불속행 기각으로 확정)

- 레미콘 제조·판매업을 영위하는 사업자들이 입찰에 참여하면서 A사가 공고수량의 35%, C사가 공고수량의 65% 비율로 투찰하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례
- 아래와 같은 내부문서 내 기재가 합의의 존재를 인정하는 근거로 사용됨
 - '투찰 수량 및 동일단가 협의로 계약비율 배정가능'
 - '조합: A 협상 구도 성립(다음 입찰 재합의 여지)'

- ㉠ 경영간섭 등
 - 입찰에 참가하려는 사업자가 공동으로 당해 입찰에 관련된 사업자 활동에 대해 지도를 행함에 있어서 입찰가격이나 수주예정자 결정에 영향을 주는 행위는 원칙적으로 법 위반임
 - 법 위반 가능성이 큰 행위
 - ✓ 사업자가 공동으로 사전에 입찰참여자로 하여금 수주물량의 일부를 특정사업자에게 하도급 형태로 분할하는 조건이나 특정사업자로부터의 자재구입 사용조건 등을 정하여 입찰에 참여케 하는 행위
 - ✓ 낙찰예정자로 하여금 계약금액의 일정율을 기부금 형태로 납부토록 하거나 특별회비로 납부토록 하여 이익의 일부를 공동사용 또는 배분하는 행위
 - 「입찰에 있어서의 부당한 공동행위 심사지침」 참조

⑨ 다른 사업자의 사업활동 또는 사업내용을 방해하거나 제한하는 행위

- 제1호 내지 제8호까지에 해당하지 않는 행위로서 다른 사업자의 사업활동 또는 사업내용을 방해하거나 제한하는 행위를 말함
- 영업장소의 수 또는 위치를 제한하는 행위
- 특정한 원료의 사용비율을 정하거나 직원의 채용을 제한하는 행위
- 자유로운 연구·기술개발을 제한하는 행위
- 공동행위 참여 사업자들이 공동행위에 참여하지 않은 다른 사업자의 사업활동 또는 사업내용을 방해하거나 제한하는 경우뿐만 아니라, 공동행위에 참여한 사업자 자신들의 사업활동 또는 사업내용을 제한하는 경우도 포함됨

- 「공동행위 심사기준」 참조

• 관련사례

01 특정 사업자와 계약을 체결한 업체에 대해 제재를 가하기로 합의한 사례 (대법원 2015. 4. 23. 선고 2012두24177 판결)

- 5개 복합유선방송사업자가, 인터넷멀티미디어방송사업자(‘IPTV사업자’라 한다)와 방송프로그램 공급계약을 체결한 방송채널사용사업자(이하 ‘PP사업자’라 한다)에 대하여 방송채널을 축소하는 방식으로 제재를 가하기로 합의한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

02 가맹본부와 가맹점사업자들이 쿠폰발행중지, 요금할인금지를 합의한 사례 (공정거래위원회 2023. 9. 14. 의결(약) 제2023-072호)

- 대구 달성군 소재 4개 스크린골프연습장 가맹점사업자와 가맹본부가 쿠폰발행과 요금할인을 금지하기로 합의한 후 기존 쿠폰을 회수하고 신규 쿠폰발행을 중지한 행위를 부당한 공동행위로 판단한 사례

⑩ 경쟁제한적 정보교환 행위

- 일정한 정보를 주고받음으로써 일정한 거래분야에서 경쟁을 실질적으로 제한하는 행위를 말함
- 일정한 정보란 가격, 생산량, 원가, 출고량, 재고량 또는 판매량, 거래조건 또는 대금·대가의 지급조건을 말함
- 정보를 주고받는 행위(정보교환 행위)의 의미
- 우편, 이메일, 전화통화, 회의 등 정보교환의 수단은 불문함
- 사업자단체(협회, 협동조합 등), 제3의 사업자 등 중간 매개자를 거쳐 간접적으로 알리는 행위도 포함됨
- 사업자가 불특정 다수에게 경쟁상 민감한 정보를 공개적으로 공표 또는 공개하는 행위는 포함하지 않음
- 정보교환 합의의 성립
- 묵시·암묵적 합의가 있는 경우 정보교환이 해당 정보와 관련된 경영상 의사결정 권한이 있는 주체 간, 장기간에 걸쳐 빈번하게, 중요한 의사결정 전 이루어지거나, 교환된 정보를 각자 활용하는 등의 행태가 나타나는 것이 일반적임
- 사업자가 정보 수신 거부의를 밝혔거나 경쟁사의 정보 송신을 신고한 경우, 정보교환이 사업자의 의사에 반해 이루어진 경우, 합의가 없거나 해당 사업자가 합의에서 탈퇴한 것으로 판단함
- 합의가 있었다고 볼 수 있는 예시
 - ✓ 경쟁사들이 자신이 대리점들에게 공급하는 제품의 출고가, 지급하는 판매장려금 관련 정보를 교환하기로 하는 합의서를 작성하는 행위
 - ✓ 경쟁사들이 사업자단체를 결성하고, 이 단체를 통해 상호 간의 시장점유율, 제품별

판매량 및 판매시기 등의 정보를 교환하는 내용의 계획서를 공동 작성하는 행위

- ✓ 경쟁사들이 가격, 생산량 등의 정보를 상호 교환하기로 구두로 합의한 경우
- ✓ 경쟁사들이 장기간 가격, 판매량, 출고량, 재고량 등을 대표자급 회의, 임원급 회의, 실무자급 회의 등 다양한 직급이 각각 참여한 회의를 통해 교환하고 이를 각자의 결정에 반영해 온 경우
- ✓ 시장점유율 상위 기업들이 매월 말 가격정보를 경쟁사들에게 통지하면 이를 통보받은 경쟁사들이 해당 가격을 참고하여 자신들의 가격을 결정하는 시장 관행이 장기간 지속되어 온 경우
- ✓ 사업자단체가 구성사업자별 원가, 재고량을 정리하여 각 구성사업자에게 공유하는 관행이 개별 사업자들의 반대 없이 장기간 지속되어온 경우
- 정보교환 합의의 부당성(경쟁제한성)
 - 교환 정보가 과거정보 보다는 미래정보인 경우, 시장에 공개되지 않은 정보일수록, 교환 주체가 고위급일수록, 의사결정 시점과 정보교환 시점이 가까울수록 경쟁제한 가능성이 높음
 - 「사업자 간 정보교환이 개입된 부당한 공동행위 심사지침」 참조

4.2 제재기준

시정조치	당해 행위의 중지, 시정명령을 받은 사실의 공표, 그 밖에 필요한 시정조치(법 제42조)
과징금	관련매출액(위반행위가 입찰담합 및 이와 유사한 행위인 경우 계약금액)의 20%를 초과하지 아니하는 범위 내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 40억 원 이내의 과징금(법 제43조)
형사처벌	3년 이하의 징역 또는 2억 원 이하의 벌금(병과 가능)(법 제124조 제1항 제9호 및 동조 제2항) 법인, 개인 양벌규정(법 제128조) 공정거래위원회의 전속고발(법 제129조)
입찰참가자격 제한 요청	입찰담합을 한 사업자에 대한 입찰참가자격 제한 요청(국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제27조 제1항 제5호)
손해배상책임	부당한 공동행위로 인해 손해를 입은 자가 있는 경우, 그 자에게 발생한 손해의 최대 3배에 대한 손해배상책임이 발생(법 제109조 제2항)

4.3 자진신고자에 대한 감면

- 자진신고자 감면제도(Leniency)
- ① 공정위 조사 개시 전 부당한 공동행위 사실을 자진신고한 자(자진신고자) 또는 ② 조사 개시 후 부당한 공동행위를 입증하는데 필요한 증거를 제시한 자(조사협조자)에 대해서는 시정조치, 과징금, 검찰 고발을 감면함

유형	1순위		2순위	
	자진신고자	조사협조자	자진신고자	조사협조자

과징금	면제	면제	50% 감경	50% 감경
시정조치	면제	감경 또는 면제	감경 가능	감경 가능
검찰 고발	면제 (단, 위반의 정도가 객관적으로 명백하고 중대하여 경쟁질서를 현저히 해친다고 인정하는 경우는 제외)			

- 조사 과정에서의 중요 진술·제출자료를 관련 재판 과정에서 부정하거나, 재판에서 거짓인 것으로 밝혀지는 경우 등에는 감면이 취소됨
- Amnesty Plus
- 진행중인 담합사건(A)의 조사과정에서 다른 담합사건(B)에 대해 1순위로 리니언시 할 경우 담합(A)에 대해 추가 감면이 가능함

4.4 FAQ

Q. 다른 사업자의 가격을 단순히 따라하는 행위에 대해서도 공동으로 ‘가격을 결정·유지 또는 변경하는 행위’ 유형의 부당한 공동행위가 인정될 수 있나요?

A. 합의에는 명시적 합의뿐 아니라 묵시적 합의도 포함되므로, 직접 가격 결정에 관하여 논의하지 않았더라도 다른 사업자의 가격을 추종하는 것에 대한 묵시적 합의가 인정되는 경우 등에는 부당한 공동행위에 해당할 수 있습니다.

법원은 특히 과점시장에서 시장점유율이 높은 업체가 독자적인 판단에 따라 가격을 먼저 결정한 뒤에, 그 밖의 경쟁 사업자들이 그 가격을 추종하고 있고, 그와 같은 가격결정 관행이 상당한 기간 누적되어 사업자들이 이러한 사정을 모두 인식하고 있는 경우에, 가격 결정과 관련된 의사 연락이 증명되거나, 추가적인 여러 사정들에 비추어 그 의사 연락을 추인할 수 있다면, 부당하게 경쟁을 제한하는 행위에 대한 합의가 있다고 인정할 수 있다고 판단하였습니다(대법원 2014. 6. 26. 선고 2012두4104 판결).

Q. 진의 아닌 의사표시에 의한 합의의 경우(거짓으로 합의한 경우)에도 부당한 공동행위가 인정되는 이유가 무엇인가요?

A. 다른 쪽 사업자는 당해 사업자가 합의에 따를 것으로 신뢰하고 당해 사업자는 다른 사업자가 위와 같이 신뢰하고 행동할 것이라는 점을 이용한 경우에는 당해 합의가 경쟁을 제한하는 행위가 되는 것은 마찬가지이기 때문입니다(대법원 1999. 2. 23. 선고 98두15849 판결, 공동행위 심사지침 II. 2. 가. (2)).

Q. 공동행위를 할 사업경영상의 필요가 있는 경우 부당한 공동행위 규정의 적용이 배제될 수 있나요?

A. 높은 가격에 자신의 상품을 판매하거나 손실을 최소화할 필요성 등 단순한 사업경영상의 필요 또는 거래상의 합리성 내지 필요성에 관한 사유만으로는 특별한 사정이 없는 한 부당한 공동행위의 적용이 배제되지 않습니다(대법원 2004. 11. 12. 선고 2002두5627 판결).

Q. 정부의 지시나 유도에 의해서 사업자들간에 부당한 공동행위를 하는 경우에도 문제가 되나요?

A. 행정관청의 행정처분이나 행정지도에 의하여 사업자간에 행해지는 공동행위는 법률에 따른 정당한 행위임이 명확하지 않으므로 원칙적으로는 법위반행위에 해당됩니다(공정거래위원회 주요상담사례).

특히, (i) 행정기관이 법령상 구체적 근거 없이 사업자들의 합의를 유도하는 행정지도를 한 결과 부당한 공동행위가 행진 경우, (ii) 사업자들이 개별적으로 행정지도를 받은 후, 별도로 모임을 가지고 행정지도의 수용 여부, 시행절차나 방법 등을 합의하는 등 행정기관이 사업자들에게 개별적으로 행정지도를 하였으나 사업자들이 이를 기화로 별도의 합의를 한 경우 등에는 법 위반에 해당합니다(행정지도가 개입된 부당한 공동행위에 대한 심사지침 IV. 1.).

Q. 현장종료를 실시한 날을 부당한 공동행위의 종료일로 볼 수 있나요?

A. 현장조사를 실시한 날은 부당한 공동행위의 종기로 볼 수 없습니다 (대법원 2014. 7. 10. 선고 2012두21246 판결).

Q. 자진신고일을 부당한 공동행위의 종료일로 볼 수 있나요?

A. 적법한 자진신고자에 대하여는 감면대상 순위에 해당하는지 여부와 상관없이 자진신고일 시점이 부당한 공동행위의 종기가 됩니다(대법원 2015. 2. 12. 선고 2013두987 판결).
Q. 부당한 공동행위 중 법 개정이 이루어지면 구법, 신법 중 어떤 법이 적용되나요?
A. 개정법령 시행 후에도 부당한 공동행위가 종료되지 않았을 경우 개정법령이 적용되는 것이 원칙입니다(서울고등법원 2001. 11. 6. 선고 2000누11088 판결).
Q. 다른 사업자로 하여금 부당한 공동행위를 행하도록 하는 것도 금지되나요?
A. 공정거래법 제40조 제1항 후단은 ‘다른 사업자로 하여금 부당한 공동행위를 하도록 하는 행위’를 금지하고 있습니다. 다른 사업자로 하여금 부당한 공동행위를 하도록 교사하는 행위 또는 이에 준하는 행위를 의미하고, 다른 사업자의 부당한 공동행위를 단순히 방조하는 행위는 포함되지 않습니다(대법원 2009. 5. 14. 선고 2009두1556 판결).
Q. 수평적 경쟁관계가 아닌 수직적 관계에 있는 회사 간에도 부당한 공동행위가 성립할 수 있나요?
A. 부당한 공동행위가 성립하기 위해 반드시 공동행위 참여자들 사이에 수평적 경쟁관계가 있어야 한다고 볼 수는 없습니다(서울고등법원 2012. 10. 11. 선고 2012누3028 판결 등). 실제로 영화배급업자와 영화상영업자 간의 부당한 공동행위가 인정된 사례가 있습니다(서울고등법원 2009. 10. 7. 선고 2009누2483 판결, 대법원 심리불속행 기각으로 확정).
Q. 입찰담합의 정형화된 양태는 무엇인가요?
A. 입찰담합의 정형화된 양태로는 ① 낙찰가가 경쟁입찰에 비하여 높고, ② 최고투찰률과 최저투찰률의 편차가 경쟁입찰에 비하여 작으며, ③

입찰참여자의 수가 경쟁입찰에 비하여 많은 것입니다(서울고등법원 2013. 11. 21. 선고 2011누27126 판결).

Q. 입찰 참여를 포기하는 행위도 부당한 공동행위에 해당할 수 있나요?

A. 입찰 참여 포기도 부당한 공동행위에 해당할 수 있습니다. 법원은 기존 계약선사의 명시적인 존중 요청에 대하여 원고가 해당 입찰에 참가하지 않는다고 답변하였다면 그 자체로 이 사건 공동행위에 가담한 것이라고 보아야한다고 판단하였습니다(서울고등법원 2018. 9. 13. 선고 2017누54025 판결, 대법원 심리불속행 기각으로 확정).

다만, 발주처가 제시하는 설계단가가 낮아 수익성이 없다는 등의 이유로 자주적 판단에 의해 입찰참가를 하지 않는 행위, 관련사업 수행능력의 부족 또는 낮은 기술경쟁력 등의 요인으로 입찰에 참가하지 않는 행위 등은 허용됩니다(입찰에 있어서의 부당한 공동행위 심사지침 3. (2)).

4.5 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 경쟁사 임직원과 정기적으로 모임(협회 등 공식 모임을 포함, 이하 동일)을 가지고 있나요?
- ☐ 경쟁사 임직원과의 모임에서 논의될 내용을 미리 전달받지 못하고 참석하는 경우가 있나요?
- ☐ 경쟁사 임직원과의 모임에 참석하였으나, 모임의 참여자 및 모임에서 논의된 내용을 기록하지 않고 있나요?
- ☐ 경쟁사 임직원과 접촉하는 자리에서(공식·비공식 모임, 이메일, 유선 등 형식을 불문함, 이하 동일) 가격, 생산량 등 거래조건에 관한 논의가 이루어지고 있나요?
- ☐ 경쟁사 임직원과 접촉하는 자리에서 가격, 생산량 등 거래조건에 관한 논의가 이루어지는

경우 다음 중 하나의 행동을 한 적이 있나요?

- 이익을 제기하지 않고 침묵한 채 자리를 지킨다.
- 이익을 제기하였지만 논의가 중단되지 않아 어쩔 수 없이 자리를 지킨다.
- 경쟁사 임직원의 말에 따를 생각이 없으나 우선 동조하는 척한다.

□ 경쟁사 임직원과 접촉하는 자리에서 가격, 생산량 등 거래조건에 관한 논의가 이루어졌으나 해당 사실을 자율준수관리자에게 보고하지 않고 있나요?

□ 가격, 생산량, 입찰가격 등 거래조건이나 이를 결정하는데 필요한 자료를 경쟁사와 교환하고 있나요? (제3자를 매개로 간접적으로 교환하는 경우를 포함)

□ 경쟁사 임직원으로부터 부당한 공동행위를 제안받은 경우, 다음 중 하나의 조치라도 누락한 적이 있나요?

- 경쟁사 임직원에게 명확하게 거절 의사를 밝힌다.
- 거절했다는 점을 회사 내부 문서에 기록한다.
- 자율준수관리자에게 보고한다.

□ 회사 내부 문서를 작성할 때, 다음 중 하나의 행동을 하고 있나요?

- 합법적으로 취득한 경쟁사의 정보를 기재할 때, 그 출처(시장조사업체의 리포트 등)를 명시하지 않는다.
- 회사의 결정이 독자적인 사업적 판단에 따른 결정이 아닌 경쟁사와의 합의 혹은 정보교환의 결과인 것처럼 기재한다.
- “업계 공동대응” “동업사 협력 강화” “업계 공조, 협력, 시너지 창출” 등 오해의 소지가 있는 용어를 사용한다.

□ 다음과 같은 상황에서 법 위반 여부를 자체적으로 판단하기 어려운 경우, 자율준수관리자나 유관부서에 미리 질의하지 않고 업무를 추진하고 있나요?

- 경쟁사 임직원과의 모임에서 논의될 내용을 미리 전달받았으나, 해당 논의가 부당한 공동행위에 해당하는지 여부가 불분명한 상황
- 경쟁사 임직원으로부터 자료 제공 혹은 교환을 요청받았으나, 해당 자료의 제공 혹은 교환이 부당한 공동행위에 해당하는지 여부가 불분명한 상황

**5. 부당지원행위 및 특수관계인에 대한
부당한 이익제공의 금지
(법 제45조 제1항 제9호 및 법 제47조)**

5.1 부당지원행위

- 부당지원행위
 - 사업자가 가지금, 대여금, 인력, 부동산, 유가증권, 상품, 용역, 무체재산권 등을 상당히 유리한 조건으로 또는 상당한 규모로 제공하거나 거래하는 행위를 통해 과도한 경제상 이익을 제공하여 특수관계인 또는 다른 회사를 지원하는 행위
 - 직접 거래하면 상당히 유리함에도 불구하고 거래상 역할이 없거나 미미한 특수관계인이나 다른 회사를 거래단계에 추가하거나 거쳐서 거래하는 행위 또는 이와 같이 거래하면서 거래상 역할에 비해 과도한 대가를 지급하는 행위(“통행세 거래”)
- 성립요건
 - 상당히 유리한 조건의 거래
 - ✓ 상당히 유리한 조건의 거래인지 여부는 거래가격이 정상가격보다 상당히 낮거나 높은지 여부를 기준으로 판단하며, 지원성 거래규모와 지원행위로 인한 경제상 이익, 지원기간, 지원횟수, 지원시기, 지원행위 당시 지원객체가 처한 경제적 상황 등을 종합적으로 고려
 - 상당한 규모의 거래
 - ✓ 거래대상의 특성상 지원객체에게 거래물량으로 인한 규모의 경제 등 비용절감 효과가 있음에도 불구하고, 동 비용 절감효과가 지원객체에게 과도하게 귀속되는지 여부
 - ✓ 지원주체와 지원객체 간의 거래물량만으로 지원객체의 사업개시 또는 사업유지를 위한 최소한의 물량을 초과할 정도의 거래규모가 확보되는 등 지원객체의 사업위험이 제거되는지 여부
 - ✓ 지원행위 여부를 판단할 때에는 해당 지원객체와의 거래에 고유한 특성에 의하여 지원주체에게 비용절감, 품질개선 등 효율성 증대효과가 발생하였는지 여부 등

해당 행위에 정당한 이유가 있는지 여부

- 통행세 거래
 - ✓ 지원주체가 지원객체를 거래단계에 추가하거나 거쳐서 거래하기로 결정함에 있어 통상적으로 행하는 필요최소한의 분석·검증 작업을 거치지 않는 등 정상적인 경영판단에 따른 결과로 보기 어려운 경우에 해당하는지 여부
 - ✓ 통상적인 거래관행이나 지원주체의 과거 거래행태상 이례적인지 여부
 - ✓ 불필요한 거래단계를 추가하는 것이어서 지원주체에게 불리한 조건의 거래방식인지 여부
 - ✓ 지원주체가 역할이 미미한 지원객체를 거래단계에 추가하거나 거쳐서 거래함으로써 지원객체에게 불필요한 유통비용을 추가적으로 지불한 것으로 볼 수 있는 지 여부
 - ✓ 지원주체가 지원객체를 거치지 않고 다른 사업자와 직접 거래할 경우 지원객체를 거쳐서 거래하는 것보다 더 낮은 가격으로 거래하는 것이 가능한지 여부
- 적용제외(안전지대)
 - 가지급금, 대여금 등 자금, 유가증권·부동산·무체재산권 등 자산 거래나 인력제공 행위의 경우 실제 거래가격과 정상가격과의 차이가 7% 미만이면서 거래당사자간 해당 연도 거래총액(인력제공의 경우 인건비 총액)이 30억원 미만인 경우 지원행위가 성립하지 않는 것으로 판단할 수 있음
 - 상품·용역을 거래한 경우, 실제 거래가격과 정상가격의 차이가 정상가격의 7% 미만이고, 거래당사자간 해당 연도 상품·용역 거래총액이 100억원 미만인 경우 지원행위가 성립하지 않는 것으로 판단할 수 있음
 - 상당한 규모에 의한 지원행위의 경우 거래당사자간 해당 연도 상품·용역거래 총액이 100억원 미만이고, 거래상대방의 평균매출액의 100분의 12 미만인 경우 상당한 규모에 의한 지원행위가 성립하지 않는 것으로 판단할 수 있음

• 위반유형

부당 자금지원

- 지원주체가 지원객체의 금융회사로부터의 차입금리보다 저금리로 자금을 대여하는 경우
- 상품, 용역 거래와 무관하게 선금금 명목으로 지원객체에게 무이자 또는 저금리로 자금을 제공하는 경우
- 지원객체 소유 부동산에 대해 장기로 매매계약을 체결하고 계약금 및 중도금을 지급한 뒤 잔금지급 전 계약을 파기하여 계약금 및 중도금 상당액을 변칙 지원하는 경우

- 「부당한 지원행위의 심사지침」 참조

• 관련사례

01 세법상 산출된 이자율을 정상금리로 인정하지 않아 부당 자금지원이 인정된 사례 (공정거래위원회 2019. 1. 23. 의결 제2019-025호)

- 사실관계
 - 지원주체는 지원객체에게 자금을 대여하는 과정에서 법인세법상 부당행위계산 부인에 리스크를 방지하고자 법인세법에 따른 시가에 따라 이자율을 산출하였음
- 공정위 판단
 - 법인세법과 공정거래법의 취지·판단 기준이 다르므로 법인세법을 따랐다고 해서 그 자체로 정상가격을 인정하거나, 다른 법률에 따른 정당행위를 인정할 수 없음
 - 특히 법인세법상 시가 산정은 대여주체의 신용도를 고려하여 정상금리를 산정하므로 지원객체의 현황이 판단에 주요한 본건 거래에서 법인세법상 시가를 사용하는 것은 부적절함

02 발행 사모사채를 저금리로 인수하여 줌으로써 자금을 지원한 사례

(공정거래위원회 2008. 8. 20. 의결 제2008-241호)

- 사실관계
 - 지원주체인 피심인은 지원객체가 발행한 사모사채 총 3,500억 원을 7회에 걸쳐 4.79%에서 5.86%의 낮은 금리로 인수하여 줌으로써 영업조치 등이 내려질 위기상태를 피하도록 하였음
- 공정위 판단
 - 지원주체가 지원객체의 무보증사채 인수시 적용한 금리는 4.79% - 5.86%로서 지원객체의 최근 공모사채발행금리인 8.0%보다 현저히 낮은 금리이며, 신용등급이 유사한 동종업체의 채권 시가평가 기준수익률보다도 현저히 낮은 금리이므로 지원행위에 해당함

부당 자산·상품 등 지원

- 지원객체가 발행한 기업어음을 비계열사가 매입한 할인율보다 낮은 할인율로 매입하는 경우(기업어음 고가매입)
- 제3자 배정 또는 실권주 인수 등의 방식을 통해 유상증자에 참여하면서 특수관계가 없는 독립된 자가 인수하지 않을 정도의 고가 발행 주식을 지분을 전혀 보유하고 있지 않던 지원주체가 인수하는 경우(주식 고가매입)
- 금융관련 법규 위반을 회피하기 위해 금융회사를 통하여 실권주를 높은 가격으로 우회인수하거나 기타 탈법적인 방법으로 지원주체가 인수하는 경우(주식 우회인수)
- 부동산을 시가에 비하여 저가로 지원객체에게 매도하거나, 고가로 지원객체로부터 매수하는 경우(부동산 저가매도 또는 고가매수)
- 계열회사가 단독으로 또는 지원객체와 공동으로 연구개발한 결과를 지원객체에 무상양도하여 지원객체가 특허출원을 할 수 있도록 하는 경우(무체재산권 양도)
- 지원객체에게 무상 또는 낮은 임대료로 부동산을 임대하는 경우(부동산 저가 임대)

- 지원객체로부터 부동산을 임차하면서 고가의 임차료를 지급하는 경우(부동산 고가 임차)
- 외상매출금, 용역대금을 약정기한 내에 회수하지 아니하거나 지연하여 회수하면서 이에 대한 지연이자를 받지 아니하는 경우
- 지원객체가 운영하는 광고매체에 정상광고단가보다 높은 단가로 광고를 게재하여 광고비를 과다 지급하는 경우
- 지원객체가 지원주체와의 상품용역거래를 통하여 지원객체와 비계열회사간 거래 또는 다른 경쟁사업자들의 거래와 비교하여 상품용역의 내용·품질 등 거래조건이 유사함에도 높은 매출총이익률을 나타내는 경우
- 지원주체가 지원객체에게 각종 물류업무를 비경쟁적인 사업양수도 또는 수의계약의 방식을 통하여 유리한 조건으로 대부분 몰아주는 경우

- 「부당한 지원행위의 심사지침」 참조

• 관련사례

01 합리적인 비교나 고려 없이 대규모 수의계약을 유지한 사례 (공정거래위원회 2021. 8. 27. 의결 제2021-228호)

- 사실관계
 - 피심인은 사내급식에 관한 직원들의 불만, 비교적 높은 가격 등에도 불구하고 진행 중이던 경쟁입찰조차 중단하며 수의계약으로 급식 계약을 유지하였음
 - 특히 그룹 의사결정 조직은 복수의 가격검증을 통해 적정가격을 모색하는 것이 고객사에게 유리하고 합리적인 방법임에도 각 사의 자체적인 가격조사를 금지하고 한국물가협회가 제공하는 단독 자료로 일부 품목의 가격만 비교하도록 함
- 공정위 판단
 - 지원주체들의 행위는 사내급식 전부를 수의계약으로 몰아주면서 식재료비 마진 보장, 위탁수수료로 인건비 추가 지급, 물가·임금인상률 자동 반영 등 계약구조를 통해

고이익을 항시적으로 유지할 수 있도록 한 지원행위에 해당함

02 결합판매 수수료 비용을 지원주체가 높은 비중으로 부담한 사례 (공정거래위원회 2021. 3. 18. 의결 제2021-075호)

- 사실관계
 - 지원주체인 피심인은 대리점을 통해 자사의 이동통신, 초고속인터넷 상품과 지원객체의 IPTV 상품을 결합 판매함
 - 지원주체는 대리점에 지원객체가 지급해야 할 수수료를 대신 부담하되, 부당지원 사실을 숨기기 위해 지원객체의 광고매출을 올려주는 방법을 채택함
- 공정위 판단
 - 결합판매의 판매 수수료는 각 상품의 가입자 1인당 요금수익에 따라 부담되어야 하나, 자의적으로 지원객체에 유리한 부담비율을 결정하였으므로 부당지원행위에 해당함

부당 인력지원

- 업무지원을 위해 인력을 제공한 후 인건비는 지원주체가 부담하는 경우
- 인력파견계약을 체결하고 인력을 제공하면서 지원주체가 퇴직충당금 등 인건비의 전부 또는 일부를 미회수하는 경우
- 지원객체의 업무를 전적으로 수행하는 인력을 지원주체 회사의 고문 등으로 위촉하여 지원주체가 수당이나 급여를 지급하는 경우

- 「부당한 지원행위의 심사지침」 참조

• 관련사례

겸직임원의 인건비를 지원주체가 모두 부담한 사례 (공정거래위원회 2022. 5.)

16. 의결 제2022-125호)

- 사실관계
 - 겸직임원이 지원주체와 지원객체의 대표이사를 겸직하였으나, 지원객체로부터만 인건비를 지급받음
- 공정위 판단
 - 대표이사 직무는 회사의 업무 전체를 포괄하는 것이므로 전체 매출액 비율에 의한 분담 금액을 정상급여로 산정하여야 하나, 이를 따르지 않았으므로 인력지원에 해당함

부당한 거래단계 추가(통행세 거래)

- 통상적인 직거래관행 및 기존의 거래형태와 달리, 지원객체를 통해 제품을 간접적으로 구매하면서 실제 거래에 있어 지원객체의 역할을 지원주체가 수행하거나 지원주체와 지원객체의 역할이 중복되는 등 지원객체가 거래에 있어 실질적인 역할을 하지 않는 경우
- 지원주체가 직접 공급사로부터 제품을 구매하는 것이 상당히 유리함에도 불구하고 거래상 실질적인 역할이 없는 지원객체를 중간 유통단계로 하여 간접 구매하는 경우
- 지원주체가 자신에게 제품을 납품하는 회사로 하여금 제품생산에 필요한 중간재를 거래상 실질적인 역할이 없는 지원객체를 거쳐 구매하도록 하는 경우

- 「부당한 지원행위의 심사지침」 참조

• 관련사례

특수관계인 지원 목적으로 비계열 통행기업을 섭외한 행위에 대해 과징금을 부과한 사례 (공정거래위원회 2023. 9. 21. 의결 제2023-144호)

- 사실관계

- 피심인은 과거 동일인 친족이 운영하는 계열사를 통해 피자 치즈를 구매해왔으나, 거래 구조에 대한 언론 집중도가 커지자 비계열 통행기업을 섭외하였음
- 공정위 판단
- 비계열 통행기업이 유통단계에 추가되었으나, 치즈 판매처와 피자 업체가 직접 거래를 진행하는 등 사실상 비계열 통행기업은 아무런 역할을 하지 않고 중간 유통이윤을 수취하였음
- 비계열사도 부당지원행위의 지원객체가 될 수 있음

5.2 특수관계인에 대한 부당한 이익제공 등

- 특수관계인에 대한 부당한 이익 제공행위(소위 “사익편취”)
- 공시대상기업집단에 속하는 회사가 (i) 특수관계인(동일인 및 그 친족으로 한정함), 동일인이 단독으로 또는 다른 특수관계인과 합하여 발행주식총수의 20% 이상의 주식을 소유한 국내계열회사 또는 (ii) 앞의 국내계열회사가 단독으로 발행주식총수의 50%를 초과하는 주식을 소유하는 국내계열회사와 (i) 상당히 유리한 조건의 거래, (ii) 사업기회 제공, (iii) 합리적 고려·비교 없는 상당한 규모의 거래를 하는 행위
- 성립요건
- 상당히 유리한 조건의 거래
 - ✓ 정상적인 거래에서 적용되거나 적용될 것으로 판단되는 조건보다 상당히 유리한 조건으로 거래하거나, 특수관계인과 현금 기타 금융상품을 상당히 유리한 조건으로 거래하여 특수관계인 또는 계열회사를 지원하는 행위
 - ✓ 정상가격(시기, 종류, 규모, 기간, 신용상태 등이 유사한 상황에서 특수관계인이 아닌 자와의 정상적인 거래에서 적용되거나 적용될 것으로 판단되는 조건)과의 차이가 100분의 7 미만이고, 거래당사자간 해당 연도 거래총액이

50억원(상품·용역의 경우에는 200억원) 미만인 경우에는 상당히 유리한 조건에 해당하지 않는 것으로 봄

- 사업기회 제공
 - ✓ 회사가 직접 또는 자신이 지배하고 있는 회사를 통하여 수행할 경우 회사에 상당한 이익이 될 사업기회로서 회사가 수행하고 있거나 수행할 사업과 밀접한 관계가 있는 사업기회를 제공하여 지원하는 행위
 - ✓ (i) 회사가 해당 사업기회를 수행할 능력이 없는 경우, (ii) 회사가 사업기회 제공에 대한 정당한 대가를 지급받은 경우, (iii) 그 밖에 회사가 합리적인 사유로 사업기회를 거부한 경우에는 규제대상에서 제외
- 합리적 고려나 비교가 없는 상당한 규모의 거래
 - ✓ 거래상대방 선정 및 계약체결 과정에서 사업능력, 재무상태, 신용도, 기술력, 품질, 가격, 거래규모, 거래시기 또는 거래조건 등 해당 거래의 의사결정에 필요한 정보를 충분히 수집·조사하고, 이를 객관적·합리적으로 검토하거나 다른 사업자와 비교·평가하는 등 해당 거래의 특성상 통상적으로 이루어지거나 이루어질 것으로 기대되는 거래상대방의 적합한 선정과정 없이 상당한 규모로 거래하여 특수관계인 또는 계열회사를 지원하는 행위
 - ✓ (i) 거래당사자간 상품·용역의 해당 연도 거래총액(2 이상의 회사가 동일한 거래상대방과 거래하는 경우에는 각 회사의 거래금액의 합계액으로 한다)이 200억원 미만이고(거래총액 요건), 거래상대방의 평균매출액의 100분의 12 미만인 경우, (ii) 합리적 고려나 비교 없는 상당한 규모의 거래에 해당하더라도 효율성 증대, 보안성, 긴급성 등 거래의 목적을 달성하기 위하여 불가피한 경우에는 규제대상에서 제외

• 위반유형

상당히 유리한 조건의 거래

- 제공주체가 제공객체의 금융회사로부터 차입금리보다 저금리로 자금을 대여한 경우
- 외상매출금, 용역대금을 약정기한 내에 회수하지 아니하거나 지연하여 회수하면서 이에 대한 지연이자를 받지 아니한 경우
- 업무지원을 위해 인력을 제공한 후 인건비는 제공주체가 부담한 경우
 - 「특수관계인에 대한 부당한 이익제공행위 심사지침」 참조

• 관련사례

TRS 방식으로 특수관계인의 개인회사에 자금 조달을 지원한 사례 (공정거래위원회 2018. 5. 21. 의결 제2018-148호)

- 사실관계
 - 특수관계인의 개인회사는 완전 자본잠식 상태에 처해있었고, 금융기관을 통한 대출이나 회사채 발행 등이 여의치 않은 상황이었음
 - 피심인은 그룹 지주사의 지시에 따라 특수관계인의 개인회사가 저리로 자금을 조달할 수 있도록 금융회사들과 총수익스왑(TRS) 계약을 체결하고, 금융회사에 300억원가량의 담보를 제공함
- 공정위 판단
 - 제공객체의 당시 재무상황을 고려하면, 해당 TRS 거래의 가치는 (-)였음
 - 그럼에도 불구하고 피심인은 담보를 제공하였을 뿐 위험부담에 따른 별도의 수수료 등도 지급받지 않았음
 - 이는 탈법적, 우회적 자금 지원에 해당함

사업기회 제공

- 동일인 또는 특수관계인의 개인회사에 특정 브랜드를 사용해 사업할 수 있는 기회를 제공하는 경우

• 관련사례

01 호텔 브랜드 관련 사업기회를 특수관계인에게 제공한 사례 (공정거래위원회 2019. 9. 9. 의결 제2019-217호)

- 사실관계
 - 제공주체는 자신이 개발한 호텔 브랜드를 특수관계인 개인회사가 출원·등록하게 함
 - 제공주체는 해당 브랜드를 적용하여 호텔을 시공하여 자신의 자회사로 하여금 운영하게 하였으나, 특수관계인의 개인회사와 브랜드 사용 계약을 체결하도록 함
- 공정위 판단
 - 제공주체는 자신이 소유하고 있는 전문 호텔사인 자회사로 하여금 호텔 브랜드를 취득·사용하게 할 수 있었음에도 불구하고 특수관계인 개인회사에 사업기회를 제공하였음
 - 제공주체는 이 과정에서 아무런 대가를 수취하지 않았고, 내부 검토자료상으로도 전문 호텔사인 자회사가 브랜드를 관리하는 것이 적절하다고 판단하고 있었음

02 소극적으로 지분 취득 기회를 포기한 행위가 동일인에 대한 사업기회제공이 아니라고 본 사례 (서울고등법원 2024. 1. 24. 선고 2022누40538 판결)

- 사실관계
 - 공정거래위원회는 원고에 대해 ‘손자회사로 메모리반도체 제조업체를 보유하고 있어 반도체 소재 사업 법인의 지분 취득 시 상당한 이익이 예상됨에도 동일인에게

사업기회를 제공하고자 지분 인수 기회를 일부 포기하였다'고 판단함

- 법원 판단
 - 행정법규는 엄격하게 해석·적용되어야 하고 행정처분의 상대방에게 불리한 방향으로 지나치게 확장해석하거나 유추해석해서는 안 됨
 - 따라서 사업기회 제공 행위에 대한 해석은 문언의 통상적인 의미를 벗어나서는 안 되는데, (i) 피심인이 잔여지분 29.4%를 보유하고 있었던 것이 아닌 점, (ii) 나머지 지분의 처분 권한은 매도인에게 있는 점, (iii) 잔여지분 29.4% 매각공고 이전 원고의 지분 70% 확보가 완료된 점, (iv) 원고가 잔여지분 29.4% 입찰불참을 사전 결정한 점, (v) 그룹 차원의 관여증거가 확인되지 않는 점 등을 근거로 공정위 처분을 취소함
 - 공정거래위원회는 위 판결에 대해 상고한 상황임(대법원 2024두34382)

합리적 고려나 비교가 없는 상당한 규모의 거래

- 특수관계인이 대주주인 회사가 운영하는 골프장이나 호텔과 합리적 고려·비교 없이 상당한 규모로 거래하는 경우

• 관련사례

그룹 계열사들이 합리적 고려·비교 없이 특수관계인 개인 회사와 상당한 규모로 거래한 사례 (공정거래위원회 2020. 9. 18. 의결 제2020-262호)

- 사실관계
 - 제공주체들은 골프장 회원권 구매, 호텔 대관 거래가 고액의 비용이 수반되는 거래임에도 불구하고 별도 품의 없이 특수관계인 개인회사와 계약을 체결함
- 공정위 판단
 - 이 사건 거래로 인한 연도별 매출액이 제공객체의 직전 3개년 평균 매출액의 12%를

초과하는 점, 특히 주요 거래 대상인 골프장 및 호텔 매출액에서 계열사 거래 비중(약 23.7%) 점 등을 고려할 때 상당한 규모의 거래에 해당함

5.3 부당지원행위와 특수관계인에 대한 부당한 이익제공 등의 구분

구분	부당지원행위	특수관계인에 대한 부당한 이익제공 등
관련규정	공정거래법 제45조 제1항 제9호	공정거래법 제47조
주체	사업자 일반	자산총액 5조원 이상인 총수 있는 공시대상기업집단 소속 회사
객체	특수관계인 또는 다른회사 (특수관계, 계열회사 요건 불요)	① 동일인이 단독으로 또는 다른 특수관계인과 합하여 발행주식총수의 100분의 20 이상의 주식을 소유한 국내 계열회사 ② 그 계열회사가 단독으로 발행주식총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 소유한 국내 계열회사
규제목적	공정거래저해성(특히 경쟁제한성)이 있는 부당한 지원행위 금지	대기업집단 특수관계인(총수일가)의 사익 편취 행위 금지
규제내용	① 상당히 유리한 조건의 거래 (일감 몰아주기 포함) ② 통행세 거래	① 상당히 유리한 조건의 거래 ② 사업기회의 제공 ③ 합리적인 고려나 비교과정 없는 상당한 규모의 거래

5.4 제재기준

시정조치	당해 행위의 중지 및 재발방지를 위한 조치, 당해 보복조치의 금지, 계약조항의 삭제, 시정명령을 받은 사실의 공표, 그 밖에 필요한 시정조치(법 제49조)
과징금	직전 3개 사업연도 평균매출액의 10% 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 40억 원 이내(법 제50조)
형사처벌	3년 이하의 징역 또는 2억 원 이하의 벌금(병과 가능)(법 제124조 제1항 제10호 및 동조 제2항) 법인, 개인 양벌규정(법 제128조) 공정거래위원회의 전속고발(법 제129조)

5.5 FAQ

Q. 완전자회사도 부당지원행위의 지원객체에 해당하나요?

A. 완전자회사도 법률적으로 별개의 독립한 거래주체이고, 자회사를 지원객체에서 배제하는 규정은 없으므로, 모회사와 완전자회사 간 지원행위도 부당지원행위의 규율대상이 됩니다 (대법원 2004. 11. 12. 선고 2001두2034 판결).

Q. 부작위행위도 자금지원행위에 포함되나요?

A. 자금을 변제기 이후에도 회수하지 아니하여 지원객체로 하여금 그 자금을 운용하도록 함으로써 금융상 이익을 얻게 하는 것과 같은 부작위행위도 자금지원행위에 해당합니다 (대법원 2004. 10. 14. 선고 2001두2881 판결).

Q. 정상가격보다 높은 대가를 지급하여 과다한 경제상 이익을 제공한 점에 대한 입증책임은 누구에게 있나요?

A. 특정 거래행위가 ‘현저히 유리한 조건(현행법상 ‘상당히 유리한 조건’)으로 거래하여 과다한 경제상 이익을 제공한 행위’라는 점은 공정거래위원회가 증명하여야 합니다 (대법원 2014. 6. 12. 선고 2013두4255 판결).
그러나 실무적으로 공정거래위원회는 당해 사업자에게 해당 가격이 어느 일방에게 상당히 유리한 조건이 아님을 소명하도록 요구합니다.

Q. 계열사와의 수의계약이 부당지원행위에 해당하나요?

A. 수의계약방식으로 계열회사에게 발주한 사실만으로 부당지원행위가 성립되는 것은 아닙니다.

수의계약방식에 의한 발주행위가 부당지원으로 성립하려면 다음과 같은 요건이 충족되어야 합니다.

첫째, 지원객체에게 경제상이익이 제공된 부분이 있어야 합니다. 수의계약에 따른 물량제공 자체를 경제상 이익의 제공으로 보기는 곤란하고 급부와

반대급부와 차이가 있어야 합니다. 예컨대, 지원주체의 입장에서 보았을 때 경쟁입찰방식에 의한 낙찰율과 수의계약방식에 의한 낙찰율의 차이가 현저한 경우, 지원객체의 입장에서 보았을 때 비계열회사로부터 경쟁입찰에 의해서 수주 받은 경우의 낙찰율과 계열회사로부터 수의계약에 의해 수주 받은 경우의 낙찰율의 차이가 현저한 경우 등입니다.

둘째, 당해 지원행위가 공정한 거래를 저해하거나 저해할 우려(부당성)가 있어야 합니다. 공익적 목적으로 수의계약한 경우는 부당성이 없다고 보고 있으며, 부당성 판단은 지원주체와 지원객체와의 관계, 지원행위의 목적과 의도, 지원객체가 속한 시장의 구조와 특성, 지원성거래규모와 지원행위로 인한 경제상 이익 및 지원기간, 지원행위로 인하여 지원객체가 속한 시장에서의 경쟁제한이나 경제력집중의 효과 등은 물론 중소기업 및 여타 경쟁사업자의 경쟁능력과 경쟁여건의 변화정도, 지원행위 전후의 지원객체의 시장점유율 추이, 시장개방의 정도 등을 종합적으로 고려하여 판단합니다(공정거래위원회 Q&A).

5.6 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 거래상대방 선정에 합리적인 고려·비교(예: 경쟁입찰, 시장조사, 견적 제안 요청) 등을 실시하였나요?
- ☐ 수의 계약을 체결하는 경우, 합리적인 근거(예: 독보적 기술력, 보안의 필요성 등)를 검토하였나요?
- ☐ 거래상대방으로 계열사를 선정한 경우, 객관적인 거래가격 산정 근거(예: 외부 평가기관 감정결과, 관련 산업협회 표준단가, 비계열사와의 거래 단가 등)를 확보하였나요?
- ☐ 계열회사와 거래 갱신 시 새로이 합리적인 고려·비교를 수행하였나요?

- ☐ 기존 거래에 새로운 단계를 추가하는 경우, 거래상대방에 대해 실질적인 역할이 부여되었나요? 업무 프로세스는 어떻게 변경되었나요?
- ☐ 계열회사가 역할에 비해 적절한 대가를 수취하고 있나요?
- ☐ 특정 거래의 개시나 갱신이 그룹 차원의 의사결정에 따라 이루어졌나요?
- ☐ 계열회사와 거래 규모가 시장 평균 거래규모 대비 높거나, 해당 거래로 인한 매출액·당기순이익이 상대방의 매출액·당기순이익의 상당한 비중을 차지하나요?
- ☐ 해당 거래로 인해 계열회사의 매출이나 당기순이익이 상당히 증가했나요?
- ☐ 해당 거래로 인해 계열회사의 시장 내 점유율이나 지위가 상승하였나요?
- ☐ 해당 거래로 인해 계열회사의 시장 퇴출이 방지되었나요(예: 자본잠식 해소 등)?
- ☐ 해당 거래 개시로 인해 어느 일방의 기존 거래상대방의 거래가 단절되지는 않았나요? 새로이 계약을 체결한 계열사가 기존 거래상대방과 거래하고 있지는 않나요?
- ☐ 거래 중간에 계열회사를 추가한 경우, 상대방이 회사와의 직접 거래를 요청한 사실이 없나요?

6. 기업결합의 제한 (법 제9조 내지 제16조)

6.1 기업결합

- 기업결합
 - 기업간의 자본적·인적·조직적인 결합을 통하여 기업 활동을 단일한 관리체제 하에 통합시킴으로써 개별기업의 경제적인 독립성을 소멸시키는 행위를 의미함
 - ✓ 공정거래위원회는 관련 시장의 경쟁제한성을 고려하여 기업결합을 규제

6.2 유형

기업결합 수단에 따른 분류

- 주식의 취득 또는 소유
 - 다른 회사의 주식을 취득하거나 소유하는 방법으로 기업결합을 하는 행위를 의미함
 - 주식의 취득 또는 소유는 그 취득 또는 소유자의 명목과 상관없이 실질적인 소유관계를 기준으로 함
- 임원겸임
 - 어떤 회사의 임원 또는 종업원이 다른 회사 임원의 지위를 겸임하는 방법에 의하여 기업결합이 이루어지는 것을 의미함
- 다른 회사와의 합병
 - 둘 이상의 회사가 법적인 단일체를 형성하는 완벽한 형태의 기업결합을 의미함
 - 기업결합의 규제대상이 되는 합병에는 흡수합병과 신설합병이 모두 포함됨
- 영업의 양수 등
 - 다른 회사의 영업의 전부 또는 주요부분을 양수·임차하거나 경영을 수임하거나 또는 다른 회사의 영업용 고정자산의 전부 또는 주요부분을 양수하는 행위를 의미함

- 영업이란 회사의 사업 목적을 위하여 조직화되고 유기적 일체로서 기능하는 재산권의 집합을 말하며, 판매권, 특허권·상표권 등 무체재산권, 기타 인·허가와 관련되어 재산상의 가치가 있는 것을 포함함
- **새로운 회사설립에의 참여**
 - 새로운 회사의 설립에 참여하는 것을 통한 기업결합을 의미함
 - 특수관계인만 참여하고 그 이외의 자는 참여하지 않는 경우, 상법 제530조의2 제1항의 규정에 의하여 분할에 의한 회사설립에 참여하는 경우는 기업결합의 규제대상이 되지 않음

결합당사회사 상호 간의 관계에 따른 분류

- **수평형 기업결합**
 - 경쟁관계에 있는 회사들 간의 결합을 의미함
- **수직형 기업결합**
 - 원재료의 생산에서 상품 또는 용역의 생산 및 판매에 이르는 생산과 유통과정에 있어서 인접하는 단계에 있는 회사들 간의 결합을 의미함
- **혼합형 기업결합**
 - 수평형 또는 수직형 기업결합 이외의 기업결합을 의미함

6.3 기업결합신고

- **신고대상**
 - 신고회사의 자산 또는 매출액이 3,000억 원 이상이고, 상대 회사의 자산 또는 매출액이 300억 원 이상인 기업결합의 경우 기업결합 신고 대상이 됨

- 기업결합신고대상회사 및 상대회사의 자산총액 또는 매출액의 규모는 각 기업 결합일 전부터 기업결합일 후까지 계속하여 계열회사의 지위를 유지하고 있는 회사의 자산총액 또는 매출액을 합산한 규모를 의미함
- 구체적인 신고대상 유형은 아래와 같음
 - ✓ 주식취득: 의결권 없는 주식을 제외한 다른 회사 발행주식총수의 20%(상장회사의 경우 15%) 이상 취득하는 경우, 주식의 추가 취득으로 최대출자자가 되는 경우
 - ✓ 임원겸임: 대규모회사의 임직원이 다른 회사의 임원을 겸임하는 경우. 단, 계열회사 임원 겸임은 제외
 - ✓ 합병: 다른 회사와 합병하는 경우
 - ✓ 영업양수: 다른 회사의 영업의 전부 또는 주요 부분을 양수하는 경우
 - ✓ 회사설립 참여: 새로운 회사설립에 참여하여 그 회사의 최대출자자가 되는 경우. 단, 동일인 및 특수관계인만 참여하는 회사설립이나 상법상 회사분할의 경우는 제외
- 신고시기
 - 기업결합 신고는 기업결합을 완료한 후 신고하는 사후신고가 원칙임
 - 다만, 기업결합의 당사회사 중 하나 이상의 회사가 대규모회사인 경우에는 주식취득, 합병, 영업양수, 회사신설참여에 대하여 사전 신고가 요구됨
 - ✓ 대규모회사란 직접 또는 특수관계인을 통하여 한 기업결합이 다음 요건을 갖춘 경우를 의미함
 - 「중소기업기본법」에 따른 중소기업의 시장점유율이 3분의 2 이상인 거래분야에서의 기업결합
 - 해당 기업결합으로 100분의 5 이상의 시장점유율을 가지게 되는 기업결합

• 유형별 신고기한

신고 의무자 및 기업결합 유형에 따른 신고기한

구분	신고의무자	유형	신고기한
사전신고	대규모회사	주식취득	계약일 등 이후 기업결합일 이전(단, 경쟁매매를 통한 주식취득 등 예외적 경우에는 사후신고)
		합병	
		영업양수	
		회사신설참여	주총(이사회) 의결일 이후 주식대금납입 기일까지
사후신고	대규모회사 이외의 자	주식취득	주권교부일로부터 30일 이내
		합병	합병등기일로부터 30일 이내
		영업양수	영업양수대금 지불완료일로부터 30일 이내
		회사신설참여	주식대금납입기일 다음날부터 30일 이내
	대규모회사 여부 불문	임원겸임	겸임되는 회사의 주주(사원)총회에서 선임이 의결된 날로부터 30일 이내

6.4 기업결합의 심사

- 기업결합
 - 기업간의 자본적·인적·조직적인 결합을 통하여 기업 활동을 단일한 관리체제 하에 통합시킴으로써 개별기업의 경제적인 독립성을 소멸시키는 행위를 의미함
 - ✓ 공정거래위원회는 관련 시장의 경쟁제한성을 고려하여 기업결합을 규제

- 구분

- ① 간이심사

- 간이심사대상 기업결합은 경쟁제한성이 없는 것으로 추정되는 기업결합을 말함
- 간이심사의 경우 공정위는 원칙적으로 신고내용의 사실여부만 심사하여 별도의 시장조사 없이 적법한 신고서류의 접수 후 15일 이내에 심사결과를 신고인에게 통보함
- 간이심사대상 기업결합은 아래와 같음
 - ✓ 기업결합 당사자가 서로 특수관계인에 해당하는 경우
 - ✓ 당해 기업결합으로 취득회사와 피취득회사 간에 지배관계가 형성되지 않는 경우
 - ✓ 대규모회사가 아닌 자가 혼합형 기업결합을 하는 경우 또는 관련시장의 특성상 보완성 및 대체성이 없는 혼합결합을 하는 경우
 - ✓ 사모투자전문회사의 설립에 참여하거나 유동화전문회사를 기업결합한 경우
 - ✓ 기타 특정 사업의 추진만을 위한 목적으로 설립되어 당해 사업 종료와 함께 청산되는 특수목적회사를 기업결합한 경우

- ② 일반심사

- 간이심사대상 기업결합 이외의 기업결합은 일반심사대상에 해당함
- 일반심사대상 기업결합에 관하여 공정거래위원회는 신고 후 30일 이내에 심사를 하여야 함. 다만, 예외적으로 공정거래위원회가 필요하다고 인정할 때에는 그 기간을 단축하거나 90일을 초과하지 않는 범위내에서 이를 연장할 수 있음

- 심사기준

- 지배관계의 형성 여부의 판단
 - ✓ 기업결합의 수단이 주식취득, 임원겸임 또는 새로운 회사설립에의 참여인 경우 기업결합이 경쟁을 제한하는지 여부를 심사하기 이전에 지배관계가 형성되는지 여부를 먼저 심사함

✓ 지배관계 형성에 관한 판단기준은 아래와 같음

① 주식취득

- 취득회사의 주식소유비율이 50% 이상이면 그 자체로서 지배관계가 형성되는 것으로 봄
- 주식소유비율이 50% 미만인 경우에는 각 주주의 주식소유비율, 주식분산도, 주주상호간의 관계 등을 종합적으로 고려하여 취득회사 등이 피취득회사의 경영전반에 실질적인 영향력을 행사할 수 있는 경우 지배관계가 인정됨

② 임원겸임

- 취득회사등의 임직원으로서 피취득회사의 임원지위를 겸임하고 있는 자의 수가 피취득회사의 임원총수의 3분의 1이상인 경우 지배관계가 형성되는 것으로 봄
- 겸임자가 피취득회사의 대표이사 등 회사의 경영전반에 실질적인 영향력을 행사할 수 있는 지위를 겸임하는 경우 지배관계가 형성되는 것으로 봄
- 그 밖에 주식소유에 대한 지배관계의 판단기준이 적용 가능한 경우에는 이를 준용함

③ 새로운 회사설립에의 참여

- 참여회사 중 2 이상 회사의 신설회사에 대한 지배관계가 형성되어야 함
- 기업결합 당사회사와 신설회사 간의 지배관계 형성여부는 주식소유에 대한 지배관계 판단기준을 준용함

- 관련시장의 확정

- ✓ 신고된 기업결합이 지배관계가 형성된다고 판단되면 다음 단계로 당해 기업결합과 관련된 거래분야, 즉, 관련시장을 확정함
- ✓ 관련시장은 거래객체, 거래지역, 거래단계, 거래상대방별로 확정되는데, 제품의 기능 및 효용의 유사성, 제품의 가격 및 특성, 제품의 대체가능성에 대한 수요자 및

공급자의 인식 및 행태, 시간적·경제적·법적 측면에서의 구매전환의 용이성 등을 주로 고려하게 됨

- 경쟁제한성의 추정

✓ 기업결합에 참여한 당사회사들의 시장점유율(계열회사의 시장점유율을 합산한 점유율)의 합계가 아래 요건을 모두 갖춘 경우에는 그 기업결합이 일정한 거래분야에서 경쟁을 실질적으로 제한하는 것으로 추정됨

- 시장점유율의 합계가 시장지배적사업자의 추정요건에 해당할 것
- 시장점유율의 합계가 해당 거래분야에서 제1위일 것
- 시장점유율의 합계와 시장점유율이 제2위인 회사의 시장점유율과의 차이가 그 시장점유율의 합계의 100분의 25 이상일 것

✓ 자산총액 또는 매출액(계열회사의 자산총액 또는 매출액을 합산한 규모)이 2조원 이상인 대규모회사가 직접 또는 특수관계인을 통하여 행한 기업결합이 아래 요건을 갖춘 경우에는 일정한 거래분야에서 경쟁을 실질적으로 제한하는 것으로 추정함

- 「중소기업기본법」에 따른 중소기업의 시장점유율이 3분의 2 이상인 거래분야에서의 기업결합일 것
- 해당 기업결합으로 100분의 5 이상의 시장점유율을 가지게 될 것

- 기업결합 유형별 경쟁제한성의 검토

✓ 수평형 기업결합

- 수평형 기업결합이 경쟁을 실질적으로 제한하는지 여부에 대해서는 기업결합 전후의 시장집중상황, 단독효과, 협조효과, 해외경쟁의 도입수준 및 국제적 경쟁상황, 신규진입의 가능성, 유사품 및 인접시장의 존재여부 등을 종합적으로 고려하여 심사함

✓ 수직형 기업결합

- 수직형 기업결합이 경쟁을 실질적으로 제한하는지 여부에 대해서는 시장의 봉쇄효과, 협조효과 등을 종합적으로 고려하여 심사함
- ✓ 혼합형 기업결합
 - 혼합형 기업결합이 경쟁을 실질적으로 제한하는지 여부는 잠재적 경쟁의 저해효과, 경쟁사업자 배제효과, 진입장벽 증대효과 등을 종합적으로 고려하여 심사함

6.5 제재기준

시정조치	당해 행위의 중지, 주식의 전부 또는 일부의 처분, 임원의 사임, 영업의 양도, 시정명령을 받은 사실의 공표, 기업결합에 따른 경쟁제한의 폐해를 방지할 수 있는 영업방식 또는 영업범위의 제한, 그 밖에 법 위반상태를 시정하기 위하여 필요한 조치(법 제14조 제1항)
이행강제금	• 시정조치의 이행기한이 지난 날부터 1일당 결합금액의 1만분의 3을 곱한 금액을 초과하지 아니하는 범위에서 이행강제금을 부과(법 제16조 제1항 본문) • 임원겸임의 경우는 매 1일당 200만원의 범위 안에서 이행강제금 부과(법 제16조 제1항 단서)
형사처벌	• 기업결합의 제한의 적용을 회피하려는 행위(탈법행위)를 한 경우 3년 이하의 징역 또는 2억원 이하의 벌금(병과 가능) (법 제124조 제1항 제2호 및 동조 제2항) • 시정조치에 응하지 아니한 경우 2년 이하의 징역 또는 1억 5천만원 이하의 벌금 (법 제125조 제1호) • 법인, 개인 양벌규정 (법 제128조)

	• 공정거래위원회의 전속고발 (법 제129조)
과태료	기업결합신고 규정을 위반한 동일인 등은 1억원 이하, 임원 또는 종업원, 그 밖의 이해관계인은 1천만원의 과태료 (법 제130조 제1항 제1호)

6.6 FAQ

Q. 기업결합이 연초에 발생하여 직전년도 회계감사보고서가 나오기 전일 경우, 자산총액 또는 매출액은 어떻게 산정하나요?

A. 기업결합 신고요건이 되는 자산총액 또는 매출액은 기업결합일이 속하는 사업연도의 직전 사업연도 종료일을 기준으로 판단합니다. 따라서 회계감사보고서가 나오기 전이라 하더라도 가결산 자료를 바탕으로 직전 사업연도의 자산총액 또는 매출액을 기준으로 하는 것이 원칙입니다. 다만, 그 전 연도의 자산총액 또는 매출액을 기준으로 하더라도 신고의무 유무에 변동이 없을 때에는 증빙자료의 신뢰성을 위해 그 전 연도 회계감사보고서상의 자산총액 또는 매출액으로 제출하여도 무방합니다. 참고로, 직직전연도 회계감사보고서를 기초로 신고대상 여부 및 사전-사후신고 여부를 판단하여 신고하지 않거나 사후에 신고한 경우, 추후 직전 사업연도 확정 후 자산총액 및 매출액 증가로 인하여 미신고 내지 지연신고로 과태료 처분을 받을 수 있으므로 주의가 필요합니다.

Q. 사전 기업결합신고 후 공정거래위원회의 심사결과를 통지받기 전까지 금지되는 이행행위의 범위는 어디까지인가요?

A. 기업결합 이행행위는 공정거래법 시행령 제17조 ‘기업결합일’에 규정되어 있는 행위와 직접적으로 연관되어 있는 행위를 의미합니다. 따라서 주식취득의 경우 ‘주권의 교부’ 또는 ‘주식대금의 지급’, 합병의 경우

‘합병등기’, 영업양수의 경우 ‘영업양수의 대금지급 완납’ 등이 기업결합 이행행위에 해당한다고 볼 수 있습니다.

Q. 다른 회사의 주식을 취득하고 기업결합신고를 하여 승인받은 후, 매수인이 임원선임권을 행사하여 임원을 겸임한 경우 임원겸임에 대한 기업결합신고를 해야 하나요?

A. 임원겸임 내용이 주식취득에 대한 기업결합신고 시 제출한 임원겸임계획과 동일한 경우 임원겸임에 대한 별도의 신고의무가 발생하지 않습니다.

Q. 건물을 매수하는 것이 기업결합신고 대상인 영업양수에 해당하나요?

A. 단순히 건물을 사고파는 것이라면 경쟁과 무관하므로 기업결합신고가 필요하지 않습니다.

다만, 매도인과 매수인이 같은 업을 영위하고 매매대상에 건물과 함께 영업용 장비까지 포함된다면, 건물은 영업용고정자산으로 시장에 영향을 미치므로 신고가 필요합니다.

또한, 매도인이 건물 일부를 사옥으로 사용하고 일부를 임대하고 있었는데, 매수인이 임대업을 영위하기 위하여 매수한 경우, 임대업을 위한 영업용 고정자산이므로 신고가 필요합니다.

6.7 행동지침 CHECK LIST

☐ 회사가 다른 회사의 주식을 취득하는 경우 기업결합신고가 필요한지 검토했나요?

☐ 회사의 임직원이 다른 회사의 임원을 겸임하는 경우 기업결합신고가 필요한지 검토했나요?

- 회사가 다른 회사를 흡수합병 또는 다른 회사와 신설합병 하는 경우 기업결합신고가 필요한지 검토했나요?
- 회사가 다른 회사의 영업을 양수하는 경우 기업결합신고가 필요한지 검토했나요?
- 회사가 다른 회사의 영업용 고정자산을 양수하는 경우 기업결합신고가 필요한지 검토했나요?
- 회사가 다른 회사 설립에 참여하는 경우 기업결합신고가 필요한지 검토했나요?
- 기업결합신고가 필요한 경우 사전신고인지 사후신고인지 검토했나요?
- 사후신고의 경우 기업결합신고 기한이 언제까지인지 검토했나요?
- 기업결합으로 인해 다른 회사 주식을 50%이상 보유하거나 다른 회사의 경영전반에 실질적인 영향력을 행사하는 등 회사의 다른 회사에 대한 지배관계가 형성되나요?
- 기업결합으로 인해 회사나 다른 회사가 속한 시장에서의 경쟁이 제한될 여지가 있나요?

7. 재판매가격유지행위(법 제46조)

7.1 재판매가격유지행위

- 재판매가격유지행위
 - 사업자가 그 상품 또는 용역을 거래함에 있어서 거래상대방인 사업자 또는 그 다음 거래단계에 있는 사업자에 대하여 거래가격을 정하여, 그 가격대로 판매 또는 제공할 것을 강제하거나 이를 위하여 규약 기타 구속조건을 붙여 거래하는 행위를 의미함
 - ✓ 예를 들면, 제조업자가 유통업자에게 P1 가격에 상품을 판매하면서 유통업자에 대하여 소비자에게 P2 가격에 판매하도록 강제하거나 조건을 붙이는 행위를 말함
 - 재판매가격유지행위는 유통단계의 흐름에서 상부에 위치한 사업자와 하부에 위치한 사업자 사이에서 발생한다는 점에서 수직적 거래제한의 하나로 분류됨
- 성립요건
 - 재판매가격유지의 상대방
 - ✓ ‘거래상대방인 사업자’라 함은 사업자로부터 상품 또는 용역을 직접 구입하는 다른 사업자를 말함. ‘그 다음 거래단계별 사업자’라 함은 일련의 거래과정에서 사업자로부터 상품 또는 용역을 구입한 ‘거래상대방인 사업자’로부터 해당 상품 또는 용역을 구입하는 다른 사업자를 말함
 - 거래가격
 - ✓ ‘거래가격’이라 함은 사업자가 지정하는 재판매(공급)가격 뿐만 아니라 최고가격, 최저가격, 기준가격을 포함함
 - ✓ 또한 사업자가 재판매(공급)가격의 범위를 지정하면서 거래상대방인 사업자 또는 그 다음 거래단계별 사업자에게 그 범위 내에서 구체적인 판매가격을 지정할 수 있게 하는 경우도 포함함
 - 강제성
 - ✓ 사업자가 거래상대방인 사업자 또는 그 다음 거래단계별 사업자에 대하여

거래가격을 지정하였다는 사실과 이를 준수하도록 강제하는 행위가 있어야 함

- ✓ 강제성 유무는 거래상대방인 사업자 또는 그 다음 거래단계별 사업자의 자유로운 의사에 반하여 지정된 거래가격을 준수하도록 하고 그 위반에 대해 거래상대방인 사업자 또는 그 다음 거래단계별 사업자에게 불이익을 주었는지 여부를 기준으로 판단함

- 적용제외
 - 효율성 증대로 인한 소비자후생 증대효과가 경쟁제한으로 인한 폐해보다 큰 경우 등 재판매가격유지행위에 정당한 이유가 있는 경우
 - 「저작권법」 제2조제1호에 따른 저작물 중 관계 중앙행정기관의 장과의 협의를 거쳐 공정거래위원회가 고시하는 출판된 저작물(전자출판물을 포함한다)인 경우

• 위반유형

- 거래단계별 가격표를 통보하면서 할인판매를 하는 대리점에 대해 출고정지·해약 등 조치를 하는 경우
- 지정한 가격을 준수하지 않는 대리점에 대해 배상에 관한 서약을 강제하는 경우
- 유통업체들의 가격준수를 담보하기 위해 지급보증증권을 제출하게 하거나 기타 담보물을 제공하게 하는 경우
- 유통업체들이 지정된 가격을 준수하지 않을 경우 판촉활동비, 인테리어 설치비용 등 통상적인 지원을 중단하는 경우
- 가격을 준수하지 않는 대리점에 대해 연간 사업계획 및 영업전략 등에서 제재조치 방침을 정한 후 직접 제재조치를 실행한 경우
- (준)정찰제를 시행하면서 미준수시 출고정지 등 불이익을 부과하는 경우

- 「재판매가격유지행위 심사지침」 참조

7.2 제재기준

시정조치	당해 행위의 중지 및 재발방지를 위한 조치, 당해 보복조치의 금지, 계약조항의 삭제, 시정명령을 받은 사실의 공표, 그 밖에 필요한 시정조치(법 제49조)
과징금	직전 3개 사업연도 평균매출액의 10% 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 40억 원 이내(법 제50조)

7.3 FAQ

Q. 가격 유지를 권장하거나 가격 유지에 대한 협조요청만을 하였을 뿐인 경우에도 법 위반이 되나요?

A. 재판매가격유지행위에는 미리 정한 가격대로 판매하지 않는 경우 거래를 중단하거나 공급량을 줄이거나 공급조건을 불리하게 하는 등의 물리적 강요행위가 포함됨은 물론, 단지 사업자가 거래중단을 시사하였거나 사업자의 행위가 가격유지의 권장 또는 협조요청의 형식을 취하였다고 하더라도 재판매가격의 유지가 실효성이 확보된 수단을 통하여 이루어지는 경우에는 이는 가격을 통제하는 행위로서 법 위반에 해당합니다(서울고등법원 2000. 1. 28. 선고 98누14947 판결).

Q. 권장소비자가격을 통보하는 행위도 법 위반이 되나요?

A. 권장소비자가격이 각 거래처가 적정한 소비자가격을 산정하는 데 필요한 기준을 제시하기 위한 것으로서 거래처의 요청에 의한 것이고, 거래처가 그보다 저렴한 가격으로 판매하였다고 하여 제품공급을 중단하거나 다른 불이익을 준 바가 없다면 권장소비자가격대로 판매할 것을 강제하였다고 보기 어려우므로, 법 위반에 해당하지 않습니다(대법원 2001. 12. 24. 선고

99두11141 판결).

7.4 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 거래단계별 가격표를 통보하면서 할인판매를 하는 사업자에 대해 출고정지·해약 등 조치를 한 적이 있나요?
- ☐ 지정한 가격을 준수하지 않는 사업자에 대해 배상에 관한 서약을 강제한 적이 있나요?
- ☐ 유통업체들의 가격준수를 담보하기 위해 지급보증증권을 제출하게 하거나 기타 담보물을 제공하게 한 적이 있나요?
- ☐ 유통업체들이 지정된 가격을 준수하지 않는다는 이유로 판촉활동비 등 통상적인 지원을 중단한 적이 있나요?
- ☐ 가격을 준수하지 않는 사업자에 대해 연간 사업계획 및 영업전략 등에서 제재조치 방침을 정한 후 직접 제재조치를 실행한 적이 있나요?
- ☐ (준)정찰제를 시행하면서 미준수시 불이익을 부과한 적이 있나요?
- ☐ 계약서에 희망가격을 준수하도록 하고 위반 시 계약해지 조항을 규정한 적이 있나요?
- ☐ 계약서에 제시된 가격을 준수하지 않을 경우 제재조치를 취할 수 있는 조항을 규정한 적이 있나요?
- ☐ 경쟁 사업자의 가격할인을 억제하기 위해 제조업자 등에게 유통가격을 지정하도록 요청한 적이 있나요?

III. 약관의 규제에 관한 법률

1. 개요

1.1 목적(법 제1조)

- 약관규제법은 사업자가 그 거래상의 지위를 남용하여 불공정한 내용의 약관을 작성하여 거래에 사용하는 것을 방지하고 불공정한 내용의 약관을 규제함으로써 건전한 거래질서를 확립하고, 이를 통하여 소비자를 보호하고 국민생활을 균형 있게 향상시키는 것을 목적으로 함

1.2 주요개념(법 제2조)

- 약관
 - 그 명칭이나 형태 또는 범위에 상관없이 계약의 한쪽 당사자가 여러 명의 상대방과 계약을 체결하기 위하여 일정한 형식으로 미리 마련한 계약의 내용을 말함
 - ✓ “약관”이라는 명칭이 아니더라도 회사가 다수의 상대방과 동일한 내용의 계약을 체결하는 경우 약관에 해당함
 - ✓ 그 내용이 조문의 형태를 가질 필요도 없고, 조항의 개수 역시 관계없음
 - ✓ 약관은 다음과 같은 요소를 포함함
 - 일방성: 계약의 한쪽 당사자(사업자)가 일방적으로 계약의 내용을 정함
 - 일반성: 다수의 상대방(고객)과 계약을 체결하기 위한 것이어야 함
 - i. “다수”는 약관의 집단적, 반복적 성격을 감안하여 거래 종류별로 개별적으로 판단함
 - ii. 고객은 특정·불특정 다수를 불문하며, 소비자뿐 아니라 상인도 포함됨
 - 형식성: 일정한 형식에 의한 것이어야 함
 - 사전성: 사업자가 미리 마련한 것이어야 함

iii. 미리 마련한 것이면 족하고 사업자가 직접 ‘작성’한 것일 필요는 없음

cf) 다른 사업자가 만든 계약서를 그대로 이용하는 경우에도 약관에 해당할 수 있음

■ 사업자와 고객 간의 계약을 위해 그 계약의 내용을 이루는 것이어야 함

i. 계약내용의 일부만 미리 정해져 있어도 약관에 해당함

cf) 개별적으로 내용을 정한 계약조항은 약관이 아니며, 동일 계약서 내에서도 약관인 조항과 약관이 아닌 조항이 있을 수 있음

- 사업자
 - 계약의 한쪽 당사자로서 상대 당사자에게 약관을 계약의 내용으로 할 것을 제안하는 자를 말함
- 고객
 - 계약의 한쪽 당사자로서 사업자로부터 약관을 계약의 내용으로 할 것을 제안받은 자를 말하고, 일반 소비자 뿐 아니라 회사와 계약하는 상대방 모두가 고객이 될 수 있음

• 관련사례

01 다수의 보험설계사와 위촉계약을 체결하기 위해 마련된 보험영업지침은 약관에 해당한다고 판단한 사례(대법원 2013. 9. 26. 선고 2011다80241 판결)

- 사실관계
 - 보험회사인 피고는 다수의 보험설계사들과 위촉계약을 체결함에 있어 위촉계약상 수당의 지급 및 환수는 내부 수당환수 관련 규정에 따르기로 정하였음
 - 이 사건 수당환수 관련 규정은 피고가 보험업감독규정에 따라 마련한 것으로서 보험영업지침의 명칭으로 서면으로 마련되어 있음
- 대법원 판단

- 이 사건 수당환수 관련 규정은 보험회사인 피고가 보험영업지침의 명칭으로 원고들과 같은 다수의 보험설계사와 위촉계약을 체결하기 위하여 서면의 형식으로 미리 마련한 것으로서 피고와 원고 간의 위촉계약의 내용이 되었다고 할 것임
- "약관"이라 함은 그 명칭이나 형태 또는 범위를 불문하고 계약의 일방 당사자가 다수의 상대방과 계약을 체결하기 위하여 일정한 형식에 의하여 미리 마련한 계약의 내용이 되는 것이므로, 이 사건 수당환수 관련 규정은 약관에 해당함

02 당사자의 구체적 합의에 의하여 내용이 결정될 것을 예정하고 비워둔 부분은 약관에 해당하지 않는다고 판단한 사례(대법원 2001. 11. 27. 선고 99다8353 판결)

- 사실관계
 - 어음거래약정서 중 계약기간 또는 거래금액 조항을 계약 시 별도로 기재할 것을 예상하고 비워놓음
- 대법원 판단
 - 일반적으로 약관을 포함하고 있는 정형적인 계약서 중 계약기간이나 거래금액 등에 관한 조항이라고 하더라도 그 존속기간과 거래금액을 보충하여 기재할 수 있는 부분을 마련하여 두어 당사자의 구체적 합의에 의하여 그 내용이 결정될 것이 예정되어 있는 경우에는 이를 바로 무기한의 존속기간 및 무한도의 거래한도를 정한 약관에 해당한다고 볼 수는 없음
 - 합의에 의해 보충이 예정된 연대보증의 보증기간이나 보증한도액의 정함이 없다 하여 약관 형식의 어음거래약정이 같은 법 제6조, 제9조 제5호에 위반되어 무효라고 볼 것은 아님

2. 약관의 명시·설명 의무(법 제3조)

2.1 명시 의무

- 사업자는 계약을 체결할 때에는 고객에게 약관의 내용을 계약의 종류에 따라 일반적으로 예상되는 방법으로 분명하게 밝히고, 고객이 요구할 경우 그 약관의 사본을 고객에게 내주어 고객이 약관의 내용을 알 수 있게 하여야 함
- 현실적으로 약관내용을 알도록 해야 하는 것은 아님
- 사업자가 지나치게 작은 글자(약 4~6호 포인트)를 사용하는 등 평균적인 고객으로 하여금 읽기 곤란한 정도라면 고객이 해당 약관조항의 내용을 인식하기가 현저하게 어려우므로 약관법 제3조 제1항 전단의 명시 의무를 위반한 것임
 - ✓ 다만 교부된 약관이 글자 크기가 다소 작다고 하더라도 약관의 글자체, 줄간격, 띄어쓰기, 장평 등을 고려하여 고객이 인식하기가 용이하도록 되어 있는 경우에는 약관명시 의무를 위반한 것으로 볼 수 없음

2.2 설명 의무

- 사업자는 약관에 있는 중요한 내용을 고객이 이해할 수 있도록 설명하여야 함
- 인지가능성을 부여하였다면 고객이 실제 그 내용을 알았는지 여부는 불문함
- 설명 의무의 대상은 ‘중요한 내용’임
- ‘중요한 내용’은 고객의 이해관계에 중요한 영향을 미치며 사회통념상 당해 사항의 인식여부가 계약체결에 영향을 미칠 수 있는 사항을 의미함
- 충분히 예상 가능한 사항, 법령사항, 계약체결여부와 무관한 사항은 해당되지 않음

• 관련 사례

신용카드 개인회원 약관 중 부가서비스의 제공조건과 관련된 내용은 중요한

내용에 해당한다고 판단한 사례(대법원 2013. 2. 15. 선고 2011다69053 판결)

- 사실관계
 - 甲 은행이 항공사와 제휴하여 마일리지가 적립되는 신용카드를 발급하던 중 약관을 변경하여 ‘신용카드에 부가된 제휴서비스의 제공 및 이용조건은 은행이나 제휴기관의 사정에 따라 변경될 수 있다’는 내용의 조항을 두었음
 - 이후 이 사건 신용카드의 마일리지 적립 조건이 변경됨
- 대법원 판단
 - ① 이 사건 신용카드는 피고가 아시아나 항공과 제휴하여 발급하는 카드로서 신용카드 본래의 기능에 따른 서비스 외에 위 제휴에 따라 마일리지를 적립하는 부가서비스를 제공함에 따라 그 명칭도 위와 같이 아시아나클럽 마스터카드로 되어 있으며, 이 사건 신용카드 광고 시 “아시아나-씨티은행 마일리지 대축제, 타사 카드보다 2배 더 많은 사용금액 1,000원당 2마일을 적립해 드립니다.”라고 하여 마일리지 제공 기준을 중요한 내용으로 홍보하였고 그 내용대로 약정이 이루어졌으며, 또한 이러한 사정을 고려하여 기본적인 연회비 외에 제휴서비스 비용을 반영하여 연회비가 다른 신용카드에 비하여 높은 금액으로 책정된 사실, ② 위 마일리지 제공 기준은 신용카드 본래의 기능에 관한 부분은 아니지만 원고들을 비롯하여 고객이 수많은 신용카드 중에서 이 사건 카드를 선택하는 이유가 된 사실 등에 비추어 이 사건 마일리지 제공 기준에 관한 약정은 단순한 부수적인 서비스를 넘어서서 이 사건 계약의 주요 내용을 이룬다고 해석됨
 - "약관"이라 함은 그 명칭이나 형태 또는 범위를 불문하고 계약의 일방 당사자가 다수의 상대방과 계약을 체결하기 위하여 일정한 형식에 의하여 미리 마련한 계약의 내용이 되는 것이므로, 이 사건 수당환수 관련 규정은 약관에 해당함
 - 마일리지 제공 기준에 관한 약정이 이 사건 약관 규정에서 정한 “신용카드에 부가된 제휴서비스의 제공 및 이용조건”으로 취급되고 나아가 원고들의 의사와 무관하게 피고 은행이나 해당 제휴기관의 사정에 따라 일방적으로 변경될 수 있다는 이 사건 약관

규정의 내용은 원고들이 이 사건 계약 체결의 여부를 정할 때에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 사항으로서 설명의무의 대상이 되는 약관의 중요한 내용에 해당함

3. 약관 해석의 원칙(법 제5조)

3.1 개별약정 우선의 원칙

- 계약 당사자가 체결한 개별약정이 약관에 우선하고 약관은 이에 반대되지 않는 부분을 한도로 적용됨
- 사업자와 고객이 구두로 개별약정을 체결하는 것도 가능하나 고객이 개별약정 존재의 입증책임을 부담함
- 개별약정은 계약 체결 시에 성립한 약정, 계약의 변경 및 보충약정을 모두 포함함

3.2 객관적, 획일적 해석의 원칙

- 약관은 사업자의 주관적 의도가 아니라 문언에 기재된 내용에 따라 객관적으로 해석됨
- 약관은 모든 고객에게 통일적으로 해석되고, 개별 고객에 따라 달리 해석되지 않으며 그러한 해석은 평균적인 고객의 이해가능성을 기준으로 하여 이루어짐
- 만일 계약자의 특수한 개별적인 사정을 계약에 반영하고 이에 바탕을 두어 해석되기를 원하는 경우 개별약정을 체결할 필요가 있음

3.3 작성자 불이익의 원칙

- 약관 해석의 원칙을 적용하여 약관을 해석했음에도 불구하고 약관의 뜻이 명백하지 않은 경우에는 고객에게 유리하게 해석함

3.4 축소해석의 원칙

- 고객의 법률상 지위에 중대한 영향을 미치는 불리한 조항은 엄격하게 해석함

• 관련사례

01 화재보험계약상의 잔존물제거비용담보특별약관에서 보상하도록 규정하고 있는 "잔존물 제거비용"이란 잔존물에 대한 현장정리 및 상차비용 이외에 운반, 처리비용 등 보험사고인 화재로 인하여 발생한 잔존물을 실제로 제거하는데 소요되는 일체의 비용을 의미하는 것이라고 본 사례 (대법원 2001. 6. 26. 선고 99다27972 판결)

- 대법원 판단
- 화재보험계약상의 잔존물제거비용담보특별약관에서 보상하도록 규정하고 있는 “잔존물 제거비용”이란, 그 문언에서 특별히 사고현장에서의 정리비용이나 상차비용으로 국한하고 있지 아니하고, 위 특별약관을 삽입하면서 별도의 추가보험료를 납입하지는 않았지만 그로 인하여 지급되는 보험금은 항상 보험가입금액 범위내의 실제비용으로 제한되고 있어 보험자에게 보험가입금액 이상의 예상하지 못한 부담을 주거나 혹은 피보험자나 보험계약자에게 실제 손해 이상의 부당한 이익을 줄 염려가 없게 되어 있는 점에다가, 약관의 뜻이 명백하지 아니한 경우에는 고객에게 유리하게 해석되어야 한다는 약관의 해석원칙(약관규제법 제5조 제2항)을 고려하여 보면, 잔존물에 대한 현장정리 및 상차비용 이외에 운반, 처리비용 등 보험사고인 화재로 인하여 발생한 잔존물을 실제로 제거하는데 소요되는 일체의 비용을 의미하는 것임

02 자동차종합보험보통약관상 “보험증권에 기재된 피보험자 또는 그 부모, 배우자 및 자녀가 죽거나 다친 경우에는 보상하지 아니합니다”라는 면책조항에서 배우자의 범위를 판단한 사례 (대법원 1994. 10. 25. 선고 93다39942 판결)

- 대법원 판단
- 자동차종합보험보통약관상 “보험증권에 기재된 피보험자 또는 그 부모,배우자 및

자녀가 죽거나 다친 경우에는 보상하지 아니합니다”라는 면책조항은 피보험자나 그 배우자 등이 사고로 손해를 입은 경우에는 그 가정 내에서 처리함이 보통이고 손해배상을 청구하지 않는 것이 사회통념에 속한다고 보아 규정된 것으로서, 그러한 사정은 사실혼관계의 배우자에게도 마찬가지라 할 것이므로 여기서 “배우자”라 함은 반드시 법률상의 배우자만을 의미하는 것이 아니라, 관행에 따른 결혼식을 하고 결혼생활을 하면서 아직 혼인신고만 되지 않고 있는 사실혼관계의 배우자도 이에 포함된다고 봄이 상당함

- 약관의 규제에 관한 법률 제5조 제2항은 약관의 뜻이 명백하지 아니한 경우에는 고객에게 유리하게 해석되어야 한다고 규정하고 있으나, 자동차종합보험보통약관의 문언상 “배우자”에 사실혼관계에 있는 배우자도 포함한다는 것이 약관규정의 합리적 해석 원칙에서 고객에게 불리하다고 볼 수 없음

03 대출보증약관 면책 기준에서 장애가 초래되는 경우를 나열한 부분이 예시가 아니라 열거라고 판단한 사례 (대법원 2006. 9. 8. 선고 2006다24131 판결)

- 대법원 판단
- 당사자 일방이 작성한 약관이 계약의 일부로서 상대방의 지위에 중대한 영향을 미치게 되는 경우에는 약관규제법 제6조 제1항, 제7조 제2호의 규정 취지에 비추어 더욱 엄격하게 해석하여야 함
- 대출보증약관 면책 기준에서 장애가 초래되는 경우를 피보증인 및 신용보증약정서상 연대보증인 소유재산이 소유권이전, 담보권설정, 가처분, 가등기된 경우로 정하고 있다면 이는 예시적인 것이 아니라 위와 같은 것에 한정되는 것으로 보아야 함

4. 불공정약관

4.1 일반 원칙(법 제6조)

- 신의성실의 원칙을 위반하여 공정성을 잃은 약관 조항은 무효임
- 약관은 계약상대방의 정당한 이익과 합리적인 기대에 반하지 않고 형평에 맞게 작성되어야 함
- “공정성을 잃은”이라 사업자의 이익과 고객의 이익 사이에서 고객에게 부당하게 불리한 것을 말하며, 그 판단기준은 사업자의 이익과 고객의 이익을 비교하여 판단함
- 약관의 내용 중 다음의 내용을 정하고 있는 조항은 공정성을 잃은 것으로 추정함
- 고객에게 불리한 조항
 - ✓ 고객에게 부당하게 불리한 조항은 사업자가 어떤 특정 조항으로 인하여 이익을 얻은 대가로 고객에게 어떠한 이익이 부여되고 있는가를 비교하여 판단함
 - ✓ 설사 일정한 사항에 대한 불이익이 있더라도 다른 사항에 이익이 있어 계약의 전체적인 내용이 정당하게 조정된 경우라면 고객에게 부당하게 불리한 조항이라고 할 수 없음
- 고객이 계약의 거래형태 등 관련된 모든 사정에 비추어 예상하기 어려운 조항
 - ✓ 약관에 의한 계약에 있어서 고객은 약관을 충분히 검토하지 못하는 것이 일반적이므로 사업자가 통상적인 내용이 아닌 의외조항을 삽입하는 것을 방지하기 위한 것임
- 계약의 목적을 달성할 수 없을 정도로 계약에 따르는 본질적 권리를 제한하는 조항
 - ✓ 특정한 채무가 계약의 본질적인 요소에 해당함에도 이를 사업자의 약관에 의해 다른 것으로 변경하게 되는 경우를 의미함

• 위반유형

고객에게 부당하게 불리한 조항

- 임대차계약 종료 후 임차인이 임대차목적물을 명도하지 아니한 경우 임대인이 명도소송 등 적법절차를 거치지 않고 임차인 소유의 물건을 다른 장소로 철거할 수 있도록 한 조항
- 학습자가 자신의 의사로 수강을 포기할 경우 교습개시 이전에는 이미 납부한 수강료의 전액을 반환하여야 함에도 선납한 수강료를 어떠한 사유로도 반환하지 않는다는 조항
- 고객의 귀책사유로 인하여 계약을 해제할 경우 사업자의 귀책사유로 인한 경우보다 위약금을 과다하게 책정하는 조항
- 계약서에 명시되지 아니한 사항은 양 당사자가 합의하여 결정하여야 함에도 일방적으로 사업자의 결정에 따르도록 한 조항
- 계약서의 해석에 이견이 있을 경우 신의성실의 원칙에 따라 공정하고 객관적으로 해석하여야 함에도 사업자의 해석에 따르도록 한 조항
- 계약의 해지는 해지절차에 따라 해지의 의사표시가 고객에게 도달한 때 그 효력이 발생함에도 사업자가 고객에게 해지를 통지한 때 효력이 발생하도록 한 조항
- 헌법상 집회·결사의 자유가 보장됨에도 사업자의 허락이나 동의없이 단체를 구성하지 못하도록 하거나 집단행위에 참가할 수 없도록 한 조항
- 소송비용은 패소자 부담이 원칙임에도 재판의 승·패소 여부나 패소비율을 불문하고 고객에게 소송비용 일체 또는 사업자에게 유리한 비율로 부담하도록 한 조항

- 「약관심사지침」 참조

고객이 계약의 거래형태 등 관련된 모든 사정에 비추어 예상하기 어려운 조항

- 입원환자가 개인사정으로 중간에 퇴원하거나 사망한 경우에도 미리 수납한 진료비(1개월분)를 환급하지 않는다는 조항

- 신용카드 조회 단말기 임대계약에 있어 계약을 해지하는 경우 단말기 소유권을 자동적으로 임차인에게 이전시키고 그 반환을 불가능하게 하는 조항
- 상품의 매수인은 일정기간 무상으로 수리 기타 애프터서비스를 받을 수 있어야 함에도 불구하고 이를 인정하지 않는 조항
- 고의·과실로 인한 의료사고에 대하여는 병원이 책임을 져야 함에도 입원 치료를 받는 동안 수술, 검사 등으로 인한 모든 결과에 대하여 병원이 책임을 지지 않는다는 조항
- 금전소비대차약정에서 보증인의 해지 의사표시는 금융기관에 도달한 때 해지의 효력이 발생하여야 함에도 도달 후 일정 기간(예: 45일)이 경과한 때에 효력이 발생하도록 하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

계약의 목적을 달성할 수 없을 정도로 계약에 따르는 본질적 권리를 제한하는 조항

- 강습을 받을 권리가 강습계약의 본질적인 권리임에도 그것을 교재 제공 등 다른 것으로 대체할 수 있도록 한 조항
- 상가분양계약에서 상품 교환, 환불, 수리 등 판매·관리 일체는 상가 입주자의 고유한 결정사항임에도 판매·관리 일체를 사업자의 지시에 따르도록 한 조항

- 「약관심사지침」 참조

• 관련사례

01 이용약관상의 서비스 이용 제한 및 해지 사유를 “본 약관을 포함하여 관련 법령을 위반한 경우”라 규정한 것을 불공정약관에 해당한다고 판단한 사례(공정거래위원회 2019. 5. 13. 의결 제2019-100호)

- 사실관계
 - W사는 서비스 이용약관상의 서비스 이용 제한 사유 중 하나를 “본 약관을 포함하여 관련 법령 등을 위반한 경우”라고 정하였음
- 공정위 판단
 - 서비스 이용의 제한 및 해지는 고객의 계약상 권리·의무에 중대한 영향을 미치는 사항이므로 그 제한 사유를 규정하더라도 서비스 제한이 불가피한 경우로 한정하여야 할 뿐만 아니라, 고객이 예측 가능하도록 구체적이고 명확하여야 함
 - “본 약관을 포함하여 관련 법령 등을 위반한 경우”라는 조항은 포괄적·자의적인 규정에 해당하고 이러한 약관조항은 고객이 예측하기 어렵고 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당함

02 기존 시공사의 부도 및 파산 등에 따라 불가피하게 시공사를 재선정하여 공사도급계약을 체결하는 경우 일체의 이의제기를 금지하는 조항을 불공정약관에 해당한다고 판단한 사례(공정거래위원회 2021. 5. 6. 의결(약) 제2021-020호)

- 사실관계
 - 피심인은 다수의 거래상대방과 토지신탁계약을 체결하기 위한 토지신탁계약서상 “시공사 재선정 등 관련 이의제기 금지조항”을 마련하여 예약의 내용으로 사용함
- 공정위 판단
 - 기존 시공사의 부도 및 파산 등에 따라 불가피하게 시공사를 재선정하여 공사도급계약을 체결하는 경우에도 새로운 공사도급계약의 체결로 공사대금 등 신탁사무 처리 비용이 증가하는 등의 사정이 있는 경우 위탁자·수익자는 수탁자에게 이의를 제기하거나 소송을 제기할 수 있다고 보아야 함
 - 따라서 위탁자나 수익자의 이해에 직접적인 영향을 미치는 시공사 재선정 및

공사도급계약에 대하여 일체의 이의 제기를 금지하는 조항은 고객에게 부당하게 불리한 조항에 해당함

4.2 면책조항의 금지(법 제7조)

- “면책조항”은 현재 또는 장래에 책임(손해배상, 하자담보 등)을 부담할 자가 책임의 발생 원인과 범위에 대하여 유리한 법적 취급을 받을 것을 정한 조항을 의미함
- 사업자 측 책임을 부당하게 배제·제한하거나 또는 위험을 고객에게 이전하는 약관은 불공정한 면책조항에 해당함

• 위반유형

사업자, 이행보조자 또는 피고용자의 고의·중과실로 인한 법적 책임을 배제하는 조항

- 체육시설물 내에서의 도난 또는 안전사고가 사업자의 과실, 시설물의 설치·보존의 하자 등 사업자의 책임있는 사유로 인한 경우에는 사업자가 배상책임을 부담하여야 함에도 체육시설의 이용 중 손실, 부상, 사고 및 재난에 대하여 책임을 지지 않는다는 조항
- 민법상 자신의 고의·과실로 인한 위법행위로 타인에게 손해를 가한 경우 그 손해를 배상할 책임이 있음에도 귀책사유 및 책임의 정도를 고려하지 아니하고 입점 후 화재, 도난 기타 사유로 인한 손해에 대하여 사업자가 책임을 지지 아니한다는 조항
- 주차장 사업자가 차량이나 차량내 물건에 대하여 고의·과실로 선량한 관리자의 주의 의무를 다하지 아니하여 손해가 발생한 경우 이를 배상하여야 함에도 주차장 내에서 일어나는 도난, 파손, 분실, 화재 등의 모든 사고에 대한 책임을 지지 않는다는 조항
- 사업자가 제공하는 부동산 경매 관련 정보가 허위 또는 부실 등 사업자의 책임있는 사유로 고객에게 손해가 발생되었을 경우에는 이를 배상할 책임이 있음에도 회사가 제공하는

정보 등으로 인해 입은 손해에 대하여 일체 책임을 면한다는 조항

- 요양원 운영 사업자가 자신의 고의·과실로 요양자에게 불의의 사고가 생겼을 경우 사업자는 계약내용에 따른 의무를 다하지 못한다에 대한 손해배상책임이 있음에도, 입원기간 중 부주의로 발생하는 사고에 대하여 책임을 지지 않는다는 조항

- 「약관심사지침」 참조

**상당한 이유 없이 사업자의 손해배상 범위를 제한하거나
사업자가 부담하여야 할 위험을 고객에게 떠넘기는 조항**

- 신용카드의 부정사용과 관련한 모든 손실을 회원이 비밀번호 유출이나 카드 도난에 있어 아무런 고의 또는 과실이 없는 경우에까지 회원에게 부담하도록 하는 조항
- 점포 임대인이 임대목적물을 사용·수익할 수 있도록 제공할 채무를 불이행할 경우 임차인은 손해배상 등을 청구할 수 있음에도, 미리 예상하기 어려운 임대인의 건물수리, 개축으로 인한 임차인의 불편이나 영업상 지장에 대하여 임대인이 아무런 책임을 지지 않도록 한 조항
- 부동산 매매계약에서 당사자 일방의 채무가 당사자 쌍방의 책임없는 사유로 인하여 이행할 수 없게 된 경우 채무자는 상대방에게 그 이행을 청구할 수 없음에도, 불가항력으로 인한 매매목적물의 손실에 대한 위험을 매수인이 부담하도록 하는 조항
- 차량 임대기간 중의 사고에 대하여 차량 자체의 결함으로 인한 경우에는 임대인이 운행관리자로서의 정비·점검 등의 관리의무를 다했다고 볼 수 없으므로 그 책임이 임대인에게 있고 쌍방 당사자의 과실이 없는 사고의 경우에는 자동차 대여업이 위험성을 내포하고 있는 사업으로서 그 사업을 영위함으로 인하여 생긴 위험은 사업자인 임대인의 부담으로 하는 것이 타당함에도, 차량 임대기간 중 발생한 사고로 인한 손해에 대하여 귀책사유를 불문하고 임차인의 책임으로 하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

상당한 이유 없이 사업자의 담보책임을 배제 또는 제한하거나 그 담보책임에 따르는 고객의 권리행사의 요건을 가중하는 조항

- 아파트 분양계약의 법적 성질은 매매계약이고 매매계약에 있어서 건축물 및 대지의 공급면적이 당초의 계약면적과 달리 증감이 발생한 경우에는 그 담보책임으로 민법상 대금감액청구권, 손해배상청구권, 계약해제권 등을 부여하고 있음에도 등기면적에 다소 증감이 있는 경우에 이에 따른 매매대금을 정산하지 아니한다는 조항
- 매매 목적물에 하자가 있는 때에는 매수인은 매도인에게 손해배상, 계약해제 등을 청구할 수 있음에도 매수인이 중고자동차를 인수한 후에는 자동차의 고장 또는 불량 등의 사유로 매도인에게 그 책임을 물을 수 없도록 하는 조항
- 주택임대차계약의 존속기간 중 임대인은 목적물의 사용·수익에 필요한 상태를 유지할 의무를 부담하여야 함에도 임차인이 주택 및 그 내부 일체의 보수 및 관리의 책임을 지도록 하는 조항
- 매도인의 매매물건에 하자가 있는 경우 계약당사자의 귀책사유에 따라 제품의 하자에 대한 책임을 부담하여야 함에도 사업자가 대리점에 공급한 제품의 반품 또는 교환을 원칙적으로 금지한 후 사업자가 자기의 책임을 인정하거나 필요한 경우에 한하여 반품 또는 교환을 인정하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

• 관련사례

이용약관상 고의 또는 중과실이 없는 한 사업자 자신의 책임을 면제하는 조항이 불공정약관에 해당한다고 판단한 사례(공정거래위원회 2019. 5. 13. 의결 제2019-099호)

- 사실관계
 - B사는 자신의 이용약관에 천재지변, 디도스(DDos) 공격 등으로 인한 서버다운이나 기간통신사업자의 장애 등 기타 불가항력적인 사유로 서비스를 제공할 수 없는 경우, 암호화폐 발행관리 시스템 자체의 하자나 통신서비스 업체의 불량 또는 정기적인 서버점검 등으로 불가피하게 장애가 발생하였을 경우 등에 대해서는 B사의 고의 또는 중과실이 없는 한 책임을 지지 않는다고 규정함
- 공정위 판단
 - 민법상 고의 또는 과실로 인하여 타인에게 손해를 발생시킨 경우에는 손해배상책임이 발생하는데 B사의 약관 조항은 B사의 과실이 있는 경우에 B사의 책임을 면책하는 것에 해당함
 - 이는 사업자의 법률상 책임을 배제하고 사업자가 부담하여야 할 위험을 고객에게 전가하며 고객에게 부당하게 불리하고 신의성실의 원칙을 위반한 조항에 해당함

4.3 손해배상액의 예정(법 제8조)

- “손해배상액의 예정”이란 채무불이행시 발생할 손해배상액을 당사자들이 미리 정해 놓는 제도를 의미함
- 명칭을 불문하고 약관상 금전지급이 실질적으로 채무불이행에 따른 손해배상의 성질이 있는 경우에는 모두 손해배상액의 예정에 포함됨
- 손해배상액 예정의 약정이 있는 경우 채권자는 채무불이행 사실만 입증하면 실제 손해발생 여부, 손해 정도 등의 입증 없이도 예정된 배상액의 지급 청구가 가능함
- 부당히 과중한 손해배상액 예정액을 정한 약관조항은 무효로 함

• 위반유형

- 부동산 거래에 있어서의 위약금은 거래대금의 10% 수준이 통상의 거래관행임에도 총 분양대금의 20~30%를 위약금으로 정한 조항
- 임대차계약에서 임차물 사용의 대가는 계약기간중 임대보증금에 대한 정기예금 이자분과 월 임대료를 합한 금액, 즉 임대료총액이라 할 것이고 위약금은 임대료총액의 10% 수준이 적정하다고 할 것임에도 임대보증금의 10%를 임차인의 위약금으로 정한 조항
- 계약금을 위약금으로 하기로 하는 특약이 있는 경우에 계약금은 민법 제398조 제4항에 의하여 손해배상액의 예정으로서의 성질을 가진 것임에도 계약해제로 인하여 매도인 또는 임차인이 입은 손해에 대하여 매수인 또는 임대인에게 배상책임을 다시 물을 수 있도록 한 조항
- 손해배상액의 예정은 채권자의 실제 손해액이 예정배상액을 초과하더라도 그 초과액을 청구할 수 없음이 원칙임에도 계약금을 위약금으로 정하는 외에 별도로 연체료까지 청구하거나 기납부금에서 공제할 수 있도록 한 조항
- 상조서비스 계약에서 회원의 중도해지에 따른 회차별 납입금의 위약 공제율(공제금액 ÷ 상품금액 × 100)이 20%를 초과하여 회원모집 비용을 일부 감안한다 하더라도 통상의 거래관행(거래대금의 10%)을 훨씬 상회하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

• 관련사례

분양계약이 해제되어도 이미 납부한 대금에 대한 이자는 반환하지 않는다고 규정한 조항을 불공정약관에 해당한다고 판단한 사례(대법원 2014. 12. 11. 선고 2014다50746, 2014다50753 판결)

- 사실관계
- A사는 수분양자와 체결한 분양계약에 분양계약이 해지 또는 해제되더라도 이미

납부한 대금에 대한 이자는 반환하지 않는다고 규정함

- 대법원 판단
- 매매계약이 해제된 경우에 원상회복의무의 이행으로서 수령한 매매대금을 반환할 때에는 민법 제548조 제2항에 따라 그 받은 날부터 법정이자를 가산하여 지급하여야 하므로, 계약해제로 인하여 사업자가 이미 받은 금전을 반환하는 경우에 이자의 반환의무를 배제하는 약관조항은 계약의 해제·해지로 인한 사업자의 원상회복의무나 손해배상 의무를 부당하게 경감하는 조항에 해당함

4.4 계약의 해제·해지(법 제9조)

- 민법, 기타 법률이 고객에게 부여하고 있는 해제·해지권을 배제하거나 행사요건 및 행사방법을 제한하는 조항은 무효임
- 법에 정한 해제·해지권을 대상으로 하므로 약정에 의한 해제·해지권에는 적용되지 않음
- 계약 해제·해지권은 채무불이행 후 상당한 기간 이행을 최고하고 그 기간 내에 불이행 등의 요건 충족시에 발생함이 원칙임
- 단, 해제·해지권 발생 사유로 규정된 조항이 민법규정, 계약 취지 등에 비추어 채무불이행 사유에 해당하는 것을 열거한 것인 때에는 무효가 되지 않을 수 있음

• 위반유형

민법이나 기타 법률이 고객에게 부여하고 있는 해제권·해지권을 배제하거나 그 행사요건 및 행사방법을 제한하는 조항

- 계약당사자는 상대방의 채무불이행을 이유로 최고 등의 절차를 거쳐 해제·해지권을

행사할 수 있음에도 고객의 해제·해지 요구에 대하여 사업자가 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우에만 해제·해지할 수 있다는 조항

- 민법상 채무불이행에 해당함에도 고객이 사업자에게 계약의 해제·해지를 청구할 수 없도록 하는 조항
- 아파트 샷시 설치계약에서 사업자가 이행에 착수하기 전에는 고객이 계약금을 포기하고 계약을 해제할 수 있음에도 사업자의 이행착수 여부를 불문하고 고객의 계약해제권 행사기간을 계약일부터 7일 이내로 제한하는 조항
- 기간의 약정이 있는 임대차계약에서 기간내에 해지할 권리를 보류한 때에 임대인이 해지를 통고할 경우에는 6개월, 임차인이 해지를 통고할 경우에는 1개월 경과 후에 해지의 효력이 발생(민법 제636조)함에도 임차인이 임대차계약을 해지하고자 할 때에는 해지하기 2개월 전에 통지하도록 하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

사업자에게 법률상 규정없는 해제·해지권을 부여하거나 그 행사요건을 완화하는 조항

- 아파트, 상가 등 부동산의 분양계약에서 고객이 중도금 또는 잔금지급을 1회 이상 연체할 경우 사업자가 최고 등의 절차 없이도 해제할 수 있도록 하는 조항
- 계약서에 정한 사항을 위반한 경우 이외에 기타 관리상 필요에 의한 사업자의 요구에 불응한 경우에도 최고 등의 절차 없이 사업자가 일방적으로 해제·해지할 수 있도록 하는 조항
- 고객의 경미한 의무위반에 대하여 사업자가 법률이 규정하고 있는 최고 등의 절차 없이도 일방적으로 해제·해지할 수 있도록 하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

계약 해제·해지 시 고객의 원상회복의무 또는 청산의무를 가중하거나 원상회복청구권을 포기하도록 하는 조항

- 계약이 해제 또는 해지되었으나 계약물건의 반환이 불가능하여 물건의 가격으로 반환할 경우 그 가액산정을 사업자가 일방적으로 정하기로 하는 조항
- 상가분양계약에서 계약 해제시 고객이 이미 지출한 필요비 및 유익비를 사업자에게 청구할 수 없도록 하는 조항
- 스포츠클럽 회원가입계약에서 납입된 입회비는 사유를 불문하고 일체 반환하지 않는다는 조항
- 계약의 해제·해지 시에 고객이 원상회복의무를 사업자보다 먼저 이행하도록 하는 조항
- 민사상 채무불이행 책임은 채무자의 귀책사유가 있음을 전제로 하는 것임에도 귀책사유의 유무와 관계없이 계약금을 일체 반환하지 않는다는 조항

- 「약관심사지침」 참조

계약 해제·해지 시 사업자의 의무를 경감하는 조항

- 사업자의 귀책사유로 계약이 해제·해지 되었음에도 사업자가 고객으로부터 받은 금전의 일부만을 환불하도록 하는 조항
- 계약이 해제·해지된 경우에 이미 고객으로부터 받은 금원 중 이자 및 연체료를 제외하고 원금만을 반환하도록 하는 조항
- 계약이 해제·해지되어 사업자가 고객에게 대금을 반환함에 있어 부당하게 장기의 기한을 붙이는 조항
- 회원 자격 탈퇴의 통지를 1개월 이전에 하도록 요구하면서 탈퇴 즉시 보증금을 반환하지 아니하고 그 반환시기(원상회복의무의 이행기)를 늦추는 조항

- 「약관심사지침」 참조

계속적 채권관계에서 과도한 장·단기의 계약기간 또는 묵시적 갱신을 허용하는 조항

- 학습지 공급계약이 만료되어도 구독자의 중지요청이 없으면 계속 구독하는 것으로 간주하는 조항
- 콘도회원약관에서 계약의 존속기간을 부당하게 장기(예: 20년)로 하여 보증금을 그 존속기간이 경과한 날부터 환불을 청구할 수 있도록 한 조항

- 「약관심사지침」 참조

• 관련사례

자동차 제조·판매사업자의 딜러계약 약관상 계약 해지사유가 유효하다고 판단한 사례(대법원 2005. 10. 13. 선고 2003두1110 판결)

- 사실관계
 - 자동차 제조·판매사업자가 딜러계약을 체결하기 위해 마련한 약관에 ‘고객이 사업자의 사전동의 없이 대표자를 변경하였을 때’, ‘고객의 영업부진, 운영부실 또는 기타의 사유로 제품의 판매 등 업무수행에 부적합하다고 판단될 때’, ‘고객이 계약의 근본취지에 어긋나는 행위를 하거나 계약의 주요한 사항을 위반하는 때’와 ‘기타 고객이 본 계약을 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생하는 때’ 등을 계약 해지사유로 규정함
- 대법원 판단

- 딜러계약은 자동차 제조·판매사업자와 딜러 사이의 신뢰관계를 기초로 하는 것이므로 그 대표자의 개성이 딜러계약 체결의 중요한 요소가 되므로 딜러가 대표자를 변경하는 경우 사전에 통보하여 동의를 받게 하고 이를 어길 경우 딜러계약을 해지할 수 있도록 한 것은 신뢰관계를 유지하기 위한 최소한의 담보장치로서 필요한 이상 고객에 대하여 부당하게 불이익을 줄 우려가 있는 조항에 해당하지 아니함
- 그 외 ‘고객의 영업부진, 운영부실 또는 기타의 사유로 제품의 판매 등 업무수행에 부적합하다고 판단될 때’, ‘고객이 계약의 근본취지에 어긋나는 행위를 하거나 계약의 주요한 사항을 위반하는 때’는 와 ‘기타 고객이 본 계약을 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생하는 때’는 법률에서 규정하고 있지 아니하는 해지권을 부여하는 조항에 해당하지 아니함

4.5 채무의 이행(법 제10조)

- 상당한 이유 없이 급부의 내용을 사업자가 일방적으로 결정하거나 변경할 수 있도록 하는 조항은 무효임
- 급부는 사업자 자신이 제공해야 할 급부와 고객이 제공해야 할 급부를 모두 포함함
- 급부의 변경은 급부의 수량, 성질, 이행시기나 장소, 제공방법의 변경 등을 모두 포함함
- 사업자가 이행해야 할 급부의 일방적 중지 또는 제3자 대행을 허용하는 조항은 무효임
- 급부의 중지에는 일시적 중지와 영구적 중지가 모두 포함됨

• 위반유형

급부의 내용을 사업자가 일방적으로 결정하거나 변경할 수 있도록 하는 조항

- 사업자의 사정에 따라 물품공급 중단, 한도액 축소를 허용하는 조항
- 임차인의 차임감액청구권은 두지 않으면서 임대인에게만 임대료 임의 조정을 허용한 조항
- 상가의 용도·구조·위치 등 중요 사항을 상대방 동의없이 사업자가 임의 변경할 수 있도록 한 조항

- 「약관심사지침」 참조

사업자가 이행해야 할 급부의 일방적 중지 또는 제3자 대행을 허용하는 조항

- 임차인이 임대료 및 관리비를 연체할 경우 정당한 계약해지 절차 없이 전기 등의 공급을 중단시키고 점포를 폐쇄한다는 조항
- 자동차학원 수강생이 교습중 운전면허를 취득하는 경우 일방적으로 교습을 종료할 수 있도록 한 조항
- 고객에게 통보하지 않고 운송인을 다른 운송인으로 교체할 수 있도록 한 조항

- 「약관심사지침」 참조

4.6 고객의 권익보호(법 제11조)

- 법률에 근거를 두고 있는 고객의 항변권, 상계권 등의 권리를 상당한 이유 없이 배제·제한하는 조항은 무효임
- 항변권, 상계권 등과 유사하게, 사업자와 고객은 공평해야 한다는 원리에 기초하여 고객에게 부여되는 권리로서 유치권, 필요비·유익비의 상환청구권 등을 침해하는 조항도 무효임

- 상당한 이유가 있는 지의 여부는 사업자가 당해 약관을 설정한 의도 및 목적, 동종·유사업종에서의 일반적인 관행, 관계 법령, 거래의 대상이 되는 상품 또는 서비스의 특성, 사업자의 영업상의 필요 및 고객이 입을 불이익의 내용과 정도 등을 종합적으로 고려하여 판단함
- 고객에게 주어진 기한의 이익을 상당한 이유 없이 박탈하는 조항은 무효임
- “기한의 이익”이란 기한이 도래하지 않음으로써 당사자가 받은 이익을 의미하는데, 즉 채무자는 해당 채무를 이행해야 하는 시점까지는 채무를 이행하지 않더라도 채무불이행 책임을 지지 않는 효과를 의미함
- 고객이 제3자와 계약을 체결하는 것을 부당하게 제한하는 조항은 무효임
- 사업자가 업무상 알게 된 고객의 비밀을 정당한 이유 없이 누설하는 것을 허용하는 조항은 무효임
- 정당한 이유가 있는 경우에도 그 허용요건은 채무불이행, 최고, 고객의 동의 등으로 구체화되어야 하며 제공 가능한 정보의 범위도 최소화되어야 함

• 위반유형

고객의 항변권, 상계권 등의 권리를 상당한 이유 없이 배제·제한하는 조항

- 임대차계약 종료 시에 임차인 목적물을 임대인에게 인도해야 할 의무와 임대인이 임차인에게 임대보증금을 반환해줄 의무는 서로 동시에 이행되어야 함에도 임대인이 임차인의 인도로부터 상당기간이 지난 후에 보증금을 반환하도록 한 조항
- 고객의 채무를 불이행한 경우 사업자는 계약을 해지하거나 손해배상을 청구할 수 있으나, 이 경우에도 사업자의 귀책사유나 손해배상액의 과다 등을 이유로 이익을 제기하거나

법적조치를 취하는 것은 고객의 당연한 권리임에도 사업자의 민·형사상 조치에 대하여 고객이 아무런 이익을 제기할 수 없도록 하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

고객에게 주어진 기한의 이익을 상당한 이유 없이 박탈하는 조항

- 은행과의 모든 거래약정 중 일부라도 위반한 때’, ‘채권보전이 필요하다고 인정되는 상당한 사유가 발생한 때’ 등 포괄적으로 내용을 규정하거나 사업자가 자의적인 판단으로 적용 여부를 결정하여 기한의 이익을 상실할 수 있도록 한 조항
- 부동산매매계약에서 계약의 존속에 경미한 영향을 미치는 조항을 위반한 경우에도 매매계약의 핵심 요소인 대금 분할납부의 기한의 이익을 상실하도록 하여 대금을 일시에 납부하도록 한 조항

- 「약관심사지침」 참조

고객이 제3자와 계약을 체결하는 것을 부당하게 제한하는 조항

- 아파트·상가 분양계약에서 화재보험 가입이 강제되는 경우에도 사업자가 지정하는 보험사와 해당 계약을 반드시 체결하도록 한 조항
- 소유권이전등기는 사업자가 지정하는 수임자를 통해서만 이전등기 하도록 한 조항
- 체육시설 회원가입 계약에서 회원의 자격제한기준에 해당하는 경우를 제외하고는 회원권을 다른 사람에게 양도하는 것을 제한할 수 없음에도 다른 사람에게 양도하는 것을 제한하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

사업자가 업무상 알게 된 고객의 비밀을 정당한 이유 없이 누설하는 것을 허용하는 조항

- 신용카드 회원이 규약을 위반하여 채무를 불이행하는 경우 개인 신용정보를 본인의 동의나 최고 없이 관련업체에 임의로 제공하는 조항
- 고객의 동의를 구함에 있어 회원가입신청서에 일률적으로 규정하여 고객이 개인의 신용 정보 활용에 대한 동의여부를 선택할 수 있는 기회를 배제하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

• 관련사례

01 자신의 스키시즌권을 구입한 고객에 대해 스키장 개장일로부터 60일까지만 스키시즌권의 양도·양수를 가능하도록 함으로써 고객이 제3자와 계약을 체결하는 것을 부당하게 제한하는 약관조항 무효라고 판단한 사례 (공정거래위원회 2016. 11. 15. 의결 제2016-315호)

- 사실관계
 - 스키장 사업자의 약관에 의하면, “시즌권의 양도·양수는 제1항의 양도 가능한 권종을 소지한 시즌권자가 최초구입자인 경우 1회에 한하여 회사가 정한 발급수수료(30,000 원)를 납입 후 가능하며, 양도·양수 가능한 기간은 사용기간(스키장 개장일로부터 60 일까지)입니다” 라고 규정함
- 공정위 판단
 - 시즌권은 기명식 채권의 일종으로서 성질상 양도·양수가 불가능하다고 볼 수 없으므로 원칙적으로 양도·양수가 허용된다고 볼 수 있고, 법원도 회원권의 양도·양수기간을 한정된 기간으로 제한한 골프장회원약관이 회원권의 자유로운 양도를 제한함으로써 받게 될 회원의 불이익을 감안한다면 이는 고객에 대하여 부당하게 불리한 조항으로서 신의성실의 원칙에 반하는 불공정약관조항이라고 판시한 사실이 있다는 점 등을

고려한다면, 이 사건 약관조항은 시즌권 전체 이용기간(스키장 개장 후 약 120일)의 약 절반인 60일간만 양수도를 허용하는바, 이는 시즌권 구매자의 재산상 권리를 과도하게 제한하여 무효임

02 임대보증금, 체납임금 등 조정에 대한 이의제기 금지 조항을 무효라고 판단한 사례 (공정거래위원회 2011. 10. 24. 의결 제2011-045호)

- 사실관계
- 임대차계약서의 특약사항이 아래와 같이 규정되어 있음

[특약사항]

4) 제7조의 규정에 의하여 ‘을’은 ‘갑’에게 아파트 단지내에 기설치된 시설물의 이전 변경, 손괴 및 신규 시설물의 설치 등 아파트 단지 형상을 변경하는 일체의 청구를 할 수 없다.

ㄱ. “갑”은 관계 법령이 정한 바에 따라 입주자 실태조사를 할 수 있으며, “을은 이에 필요한 협조를 하여야 한다.

ㄴ. “갑”은 관계 법령에 따라 임대보증금을 조정할 수 있으며 “을”은 이에 대하여 이의를 제기하지 아니한다.

- 공정위 판단
- 임대사업자가 사회통념이나 법정허용 범위를 초과하면서까지 일방적으로 임대보증금 및 임대료를 조정할 수 있는 것은 아니며 임대사업자가 임대보증금을 조정할 경우 이에 대해 임차인의 이의제기까지를 금할 수 있는 것은 아니고, 임차인은 임대사업자의 임대보증금조정이 주택임대차보호법상의 상한을 초과한 것은 아닌지 주거비나 물가지수, 또는 인근지역의 전세가격 변동률과 비교할 때 너무 과다한 것은 아닌지 이의를 제기할 수도 있음. 그러나 위 약관 조항은 이를 원천적으로 금지시키고 있으므로 무효임

4.7 의사표시의 의제(법 제12조)

- 고객이 일정한 행위를 하였거나 하지 않았음을 들어 고객의 의사표시가 표명되거나 표명되지 않은 것으로 일방적으로 간주하는 조항은 무효임
- 고객의 의사표시의 형식이나 요건에 대하여 부당한 수준으로 엄격한 제한을 두는 조항은 무효임
- 고객의 이익에 중대한 영향을 미치는 사업자의 의사표시가 상당한 이유 없이 고객에게 도달된 것으로 보는 조항은 무효임
- 계약의 취소나 해제, 채무불이행을 발생시킬 수 있는 이행의 청구 등은 고객의 계약상의 지위 및 권리, 의무에 중대한 영향을 미치는 의사표시에 해당함
- 고객의 이익에 중대한 영향을 미치는 사업자의 의사표시 기한을 부당하게 길게 정하거나 확정되지 않은 형태로 정하는 조항은 무효임

• 위반유형

**고객이 일정한 행위를 하였거나 하지 않았음을 들어
고객의 의사표시가 표명되거나 표명되지 않은 것으로
일방적으로 간주하는 조항**

- 고객이 계약상 의무를 다하지 않은 경우 사업자가 일방적으로 물건을 회수할 수 있고, 이에 대하여 고객은 동의의 의사표시를 한 것으로 간주하는 조항
- 고객이 계약상 의무를 다하지 않았다 하더라도 모든 경우에 손해가 발생하는 것은 아닐 뿐만 아니라 손해액에 대한 다툼이 있을 수 있음에도 합리적인 기준도 없이 그러한 경우에는 사업자에게 유형·무형의 손해가 발생한 것으로 인정하도록 하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

고객의 의사표시의 형식이나 요건에 대하여 부당한 수준으로 엄격한 제한을 두는 조항

- 고객이 진료예약을 취소·변경하고자 할 경우 병원을 직접 방문하지 않고 다른 방법을 이용하거나 예약 당일에 취소·변경하더라도 병원에 특별한 불이익이 발생한다고 보기 어려움에도 예약 전일 특정시간까지 내원하여 취소·변경 절차를 밟도록 하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

고객의 이익에 중대한 영향을 미치는 사업자의 의사표시가 상당한 이유 없이 고객에게 도달된 것으로 보는 조항

- 고객이 이를 확인하였는지 여부와 무관하게 사업자의 의사표시가 있었다는 사실만으로 효력을 발생하게 하거나, 연락이나 도착하지 않은 경우에도 통상 도착하여야 하는 때에 고객에게 도착한 것으로 간주하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

• 관련사례

01 서면으로 통지하여 의사표시를 하도록 한 조항이 유효하다고 판단한 사례 (대법원 1996. 5. 31. 선고 96다10454 판결)

- 사실관계
 - 자동차종합보험 보통약관이 피보험자가 보험기간 중 자동차를 양도한 때에는 보험계약으로 인하여 생긴 보험계약자 및 피보험자의 권리와 의무는 양수인에게 승계되지 아니하나 보험계약으로 인하여 생긴 권리와 의무를 승계한다는 것을 약정하고 피보험자 또는 양수인이 그 뜻을 회사에 서면으로 통지하여 회사의 승인을

받은 때에는 그 때로부터 양수인에 대하여 보험계약을 적용한다고 규정함

- 대법원 판단
- 고객의 의사표시의 형식이나 요건에 대하여 부당하게 엄격한 제한을 가하는 조항이 아님

02 은행의 채무자가 주소변경신고를 게을리 한 경우 은행이 그 신고된 최종주소로 발송한 서류의 도달을 간주하는 약관 조항이 일정한 조건 하에 유효하다고 판단한 사례 (대법원 2007. 9. 21. 선고 2006다26021 판결)

- 사실관계
- 은행의 여신거래기본약관에 의하면, 채무자가 신고한 최종 주소로 서면통지 또는 기타 서류 등을 발송한 경우에는 보통의 우송기간이 경과한 때에 도달한 것으로 추정한다(제16조 제1항)고 규정되어 있음
- 대법원 판단
- 약관의 규제에 관한 법률 제12조 제3호는 의사표시에 관하여 정하고 있는 약관의 내용 중 고객의 이익에 중대한 영향을 미치는 사업자의 의사표시가 상당한 이유 없이 고객에게 도달된 것으로 보는 조항은 무효로 한다고 규정하고 있는데, 은행이 채무자의 변경된 주소 등 소재를 알았거나 혹은 평균적인 일반인 수준의 주의의무를 다하였다면 그 변경된 주소 등 소재를 알 수 있었음에도 불구하고 이를 게을리 한 경우에도 이 사건 약관 제16조 제2항을 문언 그대로 해석·적용한다면 이는 고객의 이익에 중대한 영향을 미치는 사업자의 의사표시가 상당한 이유 없이 고객에게 도달된 것으로 보는 것이 되므로 위 법률의 규정에 따라 무효라 할 것이고, 따라서 위 약관조항은 위와 같은 무효의 경우를 제외하고 은행이 과실 없이 채무자의 변경된 주소 등 소재를 알지 못하는 경우에 한하여 적용되는 것이라고 해석하여야 함

03 고객이 주소변경을 통보하지 아니하는 한 보험증권에 기재된 고객 등의

주소를 회사의 의사표시를 수령할 지정장소로 본다는 개인용 자동차보험 특별약관의 규정을 제한 해석한 사례 (대법원 2003. 2. 11. 선고 2002다64872 판결)

- 대법원 판단
- 보험계약자 또는 피보험자가 주소변경을 통보하지 아니하는 한 보험증권에 기재된 보험계약자 또는 피보험자의 주소를 보험회사의 의사표시를 수령할 지정장소로 본다는 개인용 자동차보험 특별약관의 규정은 보험회사가 과실 없이 보험계약자 또는 피보험자의 주소 등 소재를 알지 못한 경우에 한하여 적용됨

4.8 대리인의 책임 가중(법 제13조)

- 고객이 약관의 내용을 이행하지 않을 경우에, 고객이 아닌 대리인이 그 책임을 부담하도록 하는 조항은 무효임

• 위반유형

- 고객의 대리인에 의하여 체결된 계약이 무효·취소로 되는 경우 대리인이 그러한 사실에 대해서 과실이 없더라도 손해배상책임을 지도록 하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

• 관련사례

대리인의 개념에 대하여 판단한 사례 (대법원 1999. 3. 9. 선고 98두17494 판결)

- 사실관계

- 입찰안내서상 입찰자(대리점)는 한국 내에 소재하는 공급자의 계약상의 전권 대표부 또는 대리점으로서 자기의 이름으로 원고의 입찰에 참가하고, 원고와 공급자간의 모든 연락업무를 수행하며, 공급자로부터 선적서류를 송부받아 원고에게 제출하고, 최종 도착지에서 상품의 검정·검수에 참여하는 등으로 계약의 이행과정에 관여함
- 대법원 판단
- 입찰안내서의 수입조건 제12조 에프(F)항 소정의 국내대리점은 위 약관법 제13조 소정의 단순한 '계약 체결의 대리인'의 지위를 넘어 '이행보조자'의 지위도 겸하고 있다고 보여지므로 약관규제법 제13조 소정의 대리인에 해당하지 않음

4.9 소제기의 금지 등(법 제14조)

- 고객에게 부당하게 불리한 소송 제기 금지 조항 또는 재판관할의 합의(당사자 간의 소송을 특정 법원에서만 하기로 하는 합의를 의미함) 조항은 무효임
- 여기에서의 ‘소송 제기’는 본안소송 뿐만 아니라 보전소송 등 강제집행절차에 있어서의 신청을 포함하여 소송 절차상의 일체의 행위가 포함됨
- 상당한 이유 없이 고객에게 주장하고자 하는 바의 증명책임을 부담시키는 조항은 무효임
- “증명책임”이란, 소송상 어떠한 사실이 존재하는지 여부가 확인되지 않은 상황에서, 그 사실이 존재하지 않는 것으로 취급하여 판단을 받게 되는 당사자가 입게 되는 불이익을 의미함

• 위반유형

고객에게 부당하게 불리한 소송 제기 금지
조항 또는 재판관할의 합의 조항

- 계약과 관련된 소송의 관할법원을 사업자의 소재지 법원 또는 사업자가 지정한 법원(예 : ○○지방법원)으로 정하는 조항
- 외국사업자가 국내에서 영업행위를 하면서 계약과 관련된 모든 분쟁에 대한 관할법원을 외국사업자의 본사 소재지 법원으로 정하는 조항

- 「약관심사지침」 참조

상당한 이유 없이 고객에게 주장하고자 하는 바의 증명책임을 부담시키는 조항

- 게임이용약관에 사업자가 인지할 수 없는 사유로 인하여 발생한 인터넷 접속지연 등의 손해에 대해서는 책임을 지지 않는다고 하는 조항
- 운송사업자가 자기에 명백한 고의, 과실이 있는 때만 손해배상책임을 진다는 조항

- 「약관심사지침」 참조

• 관련사례

01 아파트 공급계약서상의 관할합의 조항을 무효라고 본 사례 (대법원 1998. 6. 29. 선고 98마863 판결)

- 사실관계
 - 대전에 주소를 둔 계약자와 서울에 주영업을 둔 건설회사 사이에 체결된 아파트 공급계약서상의 "본 계약에 관한 소송은 서울민사지방법원을 관할법원으로 한다."라는 관할합의 조항이 존재함
- 대법원 판단
 - 위 조항은 약관규제법 제2조 소정의 약관으로서 민사소송법상의 관할법원 규정보다 고객에게 불리한 관할법원을 규정한 것이어서 사업자에게는 유리할지 언정 원거리

사는 경제적 약자인 고객에게는 소송 절차의 진행에 큰 불편을 초래할 우려가 있으므로 약관규제법 제14조 소정의 '고객에 대하여 부당하게 불리한 재판관할의 합의조항'에 해당하여 무효라고 보아야 함

02 전속적 관할합의 조항을 무효라고 보기 위한 기준 (대법원 2008. 12. 16. 선고 2007마1328 판결)

- 사실관계
 - 재항고인이 수사기관에 자수하기로 결심하고 대구광역시 수성구 소재 대구지방법원의 관할구역 내에 위치한 상대방의 변호사 사무실에 직접 찾아가서 형사 피의사건에 관한 위임계약을 체결하였는데, 상대방이 사용하는 서식을 토대로 작성된 이 사건 위임계약서 제15조에는 부동산자(불동문자)로 “이 위임계약으로 인하여 생기는 일체의 소송에 대하여는 대구지방법원을 전속 관할법원으로 한다.”라고 기재되어 있었음
- 대법원 판단
 - 사업자와 고객사이에서 사업자의 영업소를 관할하는 지방법원에 관하여 전속적 관할 합의를 하는 내용의 약관조항이 고객에 대하여 부당하게 불리하다는 이유로 무효라고 보기 위해서는 그 약관조항이 고객에게 다소 불이익하다는 점만으로는 부족하고, 사업자가 그 거래상의 지위를 남용하여 이러한 약관조항을 작성·사용함으로써 등 고객에게 부당하게 불이익을 주었다는 점이 인정되어야 함.
 - 그리고 전속적 관할합의 약관조항이 고객에게 부당한 불이익을 주는 행위인지 여부는, 그 약관조항에 의하여 고객에게 생길 수 있는 불이익의 내용과 불이익 발생의 가능성, 당사자들 사이의 거래과정에 미치는 영향, 관계 법령의 규정 등 제반 사정을 종합하여 판단해야 함

03 공사도급계약에서 일체의 이의제기를 금지하는 조항을 무효로 본 사례

(공정거래위원회 2021. 5. 6. 의결 (약) 제2021-020호)

- 사실관계
 - ‘제1항에 따라 “乙”은 “乙” 및 “丙” 사이에 체결한 공사도급계약을 해지·해제하고 도급 공사비 및 계약조건을 제시하여 “乙”의 내부규정에서 정하는 방법 및 절차에 따라 시공사를 재선정할 수 있으며, “甲”, “丙” 및 “丁”은 이에 일체 이의를 제기하지 아니한다.’는 내용의 이의제기 금지조항이 존재함
- 공정위 판단
 - 기존 시공사의 부도 및 파산 등에 따라 불가피하게 시공사를 재선정하여 공사도급계약을 체결하는 경우에도 해당 시공사 재선정 내지 공사도급계약이 신탁 계약의 목적에 반하거나 또는 위탁자·수익자의 이해에 영향을 미치는 경우 예를 들어 새로운 공사도급계약의 체결로 공사대금 등 신탁사무처리 비용이 증가하여 위탁자 내지 수익자에게 영향을 미치는 경우 위탁자 등은 수탁자에게 이의를 제기하거나 소송을 제기할 수 있다고 할 것임
 - 그런데, 해당 약관조항은 일체의 이의제기를 금지하고 있어 이는 고객에게 부당하게 불리한 조항(약관법 제6조 제2항 제1호) 내지 고객에게 부당하게 불리한 이의(소송) 제기 금지조항(약관법 제14조 제1호)에 해당되어 무효임

5. 위반 시 효과

5.1 불공정약관의 효력

- 불공정약관은 처음부터 당연무효임

5.2 일부 무효의 특칙(법 제16조)

- 약관의 전부 또는 일부의 조항이 무효인 경우 원칙적으로 계약은 나머지 부분만으로 유효하게 존속함.
- 다만, 유효한 부분만으로는 계약의 목적 달성이 불가능하거나 그 유효한 부분이 한쪽 당사자에게 부당하게 불리한 경우에는 그 계약 전체가 무효임

5.3 무효조항에 대한 보충

- 약관 조항이 무효로 되면 그 부분은 민법이나 상법상 일반 법원리가 적용되고, 관습, 임의규정, 조리 등에 의해 보충됨
- 다만, 무효인 약관조항은 그 조항 전체가 무효로 되며 동 조항의 유효를 전제로 유효 부분만 제거하여 효력을 유지시킬 수는 없음

• 관련사례

무효인 약관조항의 유효를 전제로 효력을 유지시킬 수는 없다고 판단한 사례
(대법원 2009. 8. 20. 선고 2009다20475, 2009다20482 판결)

- 대법원 판단
 - 약관규제법 의하여 약관조항이 무효인 경우 그것이 유효함을 전제로 민법 제398조 제2항을 적용하여 적당한 한도로 손해배상예정액을 감액하거나, 과중한

손해배상의무를 부담시키는 부분을 감액한 나머지 부분만으로 그 효력을 유지시킬 수는 없고, 한편 임차인의 월 차임 연체에 대하여 월 5%(연 60%)에 달하는 연체료를 부담시키는 것은 부당하게 과중한 손해배상의무를 부담시키는 것으로서 약관의 규제에 관한 법률 제6조, 제8조 등에 의하여 무효로 볼 여지가 있음

5.4 제재기준

과태료	- 표준약관표지 부정사용자, 공정거래위원회 조사 거부·방해 또는 기피한 자에 대해서는 5,000만원 이하의 과태료가 부과될 수 있음 (법 제34조 제1항) - 사업자 또는 사업자단체의 임원 또는 종업원, 그 밖의 이해관계인이 공정거래위원회 조사 거부·방해 또는 기피하는 경우 1,000만원 이하의 과태료가 부과될 수 있음 9법 제34조 제2항) - 약관의 명시, 설명의무 위반자, 표준약관과 다르게 정한 주요내용 표시의무 위반자에 대해서는 500만원 이하의 과태료가 부과될 수 있음 (법 제34조 제3항)
시정조치	불공정약관조항의 삭제, 수정, 시정명령을 받은 사실의 공표, 기타 사정을 위해 필요한 조치를 요구받을 수 있음 (법 제17조의2)
형사처벌	- 위 시정조치 위반 시 2년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금이 부과될 수 있음 (법 제32조) - 법인과 개인에 대한 양벌규정 (법 제33조)

6. FAQ

Q. 약관과 일반 계약서의 차이는 무엇인가요?

A. “약관”이란 그 명칭이나 형태 또는 범위에 상관없이 계약의 한쪽 당사자가 여러 명의 상대방과 계약을 체결하기 위하여 일정한 형식으로 미리 마련한 계약의 내용을 말합니다. 약관심사지침에 따른 약관인 경우와 약관이 아닌 경우의 예시는 다음과 같습니다.

<약관인 경우>

- 지방자치단체의 택지공급 계약서, 공공사업자의 전기·가스 공급 규정, 지방공단의 점포임대차 계약서
- 금융·보험 약관, 운송 약관, 병원이용 약관, 아파트·상가·오피스텔 등의 분양·임대차계약서, 대리점 계약서, 가맹점 계약서, 용역 경비 계약서, 주차장 이용 약관, 요양원입원 계약서, 체육시설 이용 약관, 학원 이용 약관, 휴대폰 등 통신서비스 약관, 인터넷서비스 약관, 게임 약관
- 여관, 목욕탕 등에 게시되어 있는 "손님이 맡기지 않은 물건의 도난, 분실에 대하여 책임을 지지 않습니다."라는 유일조항

<약관이 아닌 경우>

- 부동산 분양가격, 입회금, 임차보증금, 이용료, 수수료, 이익·로열티 배분 비율 등 각종 재화와 용역의 가격조항 그 자체
- 아파트·상가 등의 공동규약, 공제조합의 공제규정, 회사의 정관 등 단체의 내부 구성원간의 규율조항
- 계약서에 공란으로 비워두었다가 계약당사자가 개별적인 교섭을 거쳐 기재한 위약금 등에 관한 조항

Q. 약관규제법이 적용되지 않는 대상은 무엇이 있나요?

A. 약관규제법이 적용되지 않거나 약관심사의 실효성이 없는 경우에는

약관규제법의 적용을 받지 않습니다.

<약관규제법이 적용되지 않는 경우>

- 계약불이행이나 약관의 해석에 관한 당사자 간 분쟁의 해결이나 피해구제
- 회사의 정관이나 근로계약
- 공정거래위원회가 승인한 표준약관 조항
- 약관의 효력이 종료되었거나 변경되어 현재 심사청구 약관조항이 통용되지 않는 경우

<약관심사의 실효성이 없는 경우>

- 심사청구 당시 당해 약관조항이 변경 또는 삭제되어 더 이상 사용되지 않는 경우
- 심사청구 당시 사업자의 해산파산·폐업 또는 이에 준하는 사유가 발생한 경우
- 공정거래법·방문판매법·전자상거래법·가맹사업법 등 다른 법률의 규정에 의해 처리하는 것이 더욱 효과적인 경우(특히 ‘약관조항’ 자체보다는 ‘행위’가 문제인 경우)
- 이미 법원에 소송계류 중인 사건으로서 심사청구된 약관조항의 무효여부가 선결 문제로 된 경우

Q. 약관을 해석하는 원칙은 무엇인가요?

A. 약관은 계약의 한쪽 당사자가 여러 명의 상대방과 계약을 체결하기 위하여 일정한 형식으로 미리 마련한 계약으로, 계약의 일방인 사업자에 비해 상대방인 고객이 불리한 지위에 처할 가능성이 비교적 높습니다.

약관규제법은 고객이 부당한 대우를 받을 가능성을 방지 및 감소시키기 위해서, ① 개별약정 우선의 원칙, ② 객관적, 획일적 해석의 원칙, ③ 작성자 불이익의 원칙, ④ 축소해석의 원칙을 정하고 있습니다.

Q. 불공정약관 중 고객의 권익을 일방적으로 제한하거나 배제하는 약관의 유형은 무엇이 있나요?

A. 약관규제법상 고객의 권익에 관하여 정하고 있으면서 고객의 권익을 일방적으로 제한하거나 배제하는 약관은 불공정약관에 해당하고, 그 유형은 다음과 같습니다.

(1) 법률에서 보장하는 고객의 항변권, 상계권 등의 권리를 상당한 이유 없이 배제하거나 제한하는 조항

*항변권: 사업자의 주장에 대해서 고객이 보유하는 권리를 주장하거나 사업자의 의무를 주장하며 이에 대응하는 권리를 의미합니다.

*상계권: 서로 대등한 관계에 있는 사업자의 권리를 고객의 권리와 함께 동일한 액수를 기준으로 소멸하게 하는 권리를 의미합니다.

(2) 고객에게 주어진 기한의 이익을 상당한 이유 없이 박탈하는 조항

*기한의 이익: 기한이 도래하지 않음으로써 그 동안 당사자가 가지는 이익을 말합니다. 즉, 채무자인 고객이 해당 채무를 이행해야 하는 시점까지는 채무를 이행하지 않더라도 채무불이행 책임을 지지 않는 효과를 말합니다.

(3) 고객이 제3자와 계약을 체결하는 것을 부당하게 제한하는 조항

(4) 사업자가 업무상 알게 된 고객의 비밀을 정당한 이유 없이 누설하는 것을 허용하는 조항

7. 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 계약상 고객에게 부당하게 불리한 조항이 포함되어 있나요?
- ☐ 회사의 과실이 있는 경우에도 회사의 책임이 제한된다는 내용의 조항을 설정하였나요?
- ☐ 통상적인 범위를 벗어나는 위약금 조항을 설정하였나요?
- ☐ 고객의 계약 해제·해지를 제한하는 조항을 설정하였나요?
- ☐ 계약에 따라 제공되는 급부의 내용을 일방적으로 결정하는 내용의 조항을 설정하였나요?
- ☐ 항변권, 상계권 등 고객의 권리를 합리적인 이유 없이 배제하거나 제한하는 조항을 설정하였나요?
- ☐ 고객이 제3자와 계약을 체결하는 것을 부당하게 제한하는 조항을 설정하였나요?
- ☐ 고객이 일정한 행위를 하거나 하지 않았음을 들어 특정한 의사표시를 하거나 하지 않은 것으로 일방적으로 간주하는 조항을 설정하였나요?
- ☐ 고객에게 부당하게 불리하도록 소송의 제기를 금지하거나 재판관할을 합의하도록 하는 조항을 설정하였나요?

IV. 하도급거래 공정화에 관한 법률

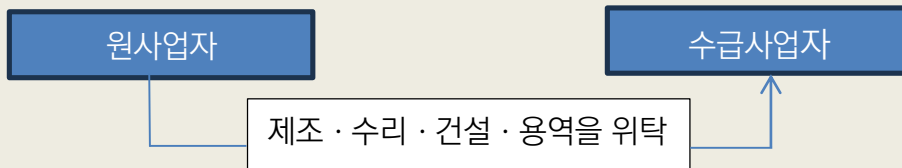
1. 개요

1.1 목적(법 제1조)

- 공정한 하도급거래질서를 확립하여 원사업자와 수급사업자가 대등한 지위에서 상호보완하며 균형 있게 발전할 수 있도록 함으로써 국민경제의 건전한 발전에 이바지함을 목적으로 함

1.2 주요개념(법 제2조)

- 하도급거래란,
원사업자가 수급사업자에게 제조·수리·건설·용역을 위탁하고 수급사업자가 이를 수행하여 납품·인도·제공하고 그 대가를 받는 행위를 말함



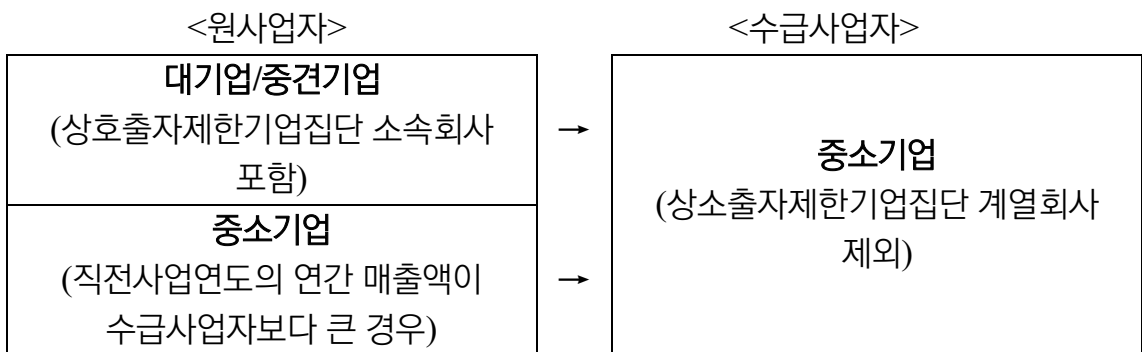
- 원사업자: 제조·수리·건설·용역을 위탁하는 자를 말함
- 수급사업자: 위탁받은 제조·수리·시공·용역을 수행하여 납품·인도·제공하고 그 대가를 받는 자를 말함
- 발주자: 원사업자에게 제조·수리·건설·용역을 도급하는 자를 말함
- 제조위탁
 - 물품의 제조·판매·수리 또는 건설을 업(業)으로 하는 사업자가 그 업에 따른 물품의 제조를 다른 사람에게 위탁하는 것을 말함
- 수리위탁
 - 사업자가 주문을 받아 물품을 수리하는 것을 업으로 하거나 자기가 사용하는 물품을

수리하는 것을 업으로 하는 경우에 그 수리행위의 전부 또는 일부를 다른 사업자에게 위탁하는 것을 말함

- 건설위탁
 - 건설사업자, 공사사업자, 정보통신공사사업자 등의 건설업자(법 제2조 제9호에서 정하는 건설업자에 한함, 이하 동일)가 그 업에 따른 건설공사의 전부 또는 일부를 다른 건설업자에게 위탁하거나 건설업자가 건설공사를 다른 사업자에게 위탁하는 것을 말함
- 용역위탁
 - 지식·정보성과물의 작성 또는 역무(役務)의 공급을 업으로 하는 용역업자가 그 업에 따른 용역수행행위의 전부 또는 일부를 다른 용역업자에게 위탁하는 것을 말함

1.3 적용대상(법 제2조)

- 하도급법의 모든 규정이 적용되는 경우



- 하도급법의 일부 규정만 적용되는 경우

<원사업자>

상호출자제한기업집단 소속회사
직전연도 매출액 2조 원 초과
중견기업



<수급사업자>

직전연도 매출액 3000억 원 미만
중견기업

- 하도급법의 적용 대상(원칙)
 - ① 중소기업자(「중소기업기본법」에 따른 중소기업자를 의미함, 이하 동일)가 아닌 자(대기업, 중견기업)가 중소기업자에게 위탁을 한 경우
 - ② 직전 사업연도의 연간 매출액이 더 많은 중소기업자가 직전 사업연도의 연간 매출액이 더 적은 중소기업자에게 위탁을 한 경우
 - ✓ 다만, 위탁을 한 중소기업자의 연간 매출액 또는 시공능력평가액이 아래의 기준에 미달하는 경우는 제외함
 - 제조/수리위탁: 연간 매출액 30억 원 미만
 - 건설위탁: 시공능력평가액이 45억원 미만
 - 용역위탁: 연간 매출액 10억 원 미만
- 하도급법의 적용 대상(예외)
 - 상호출자제한기업집단 소속회사가 위탁을 한 경우 하도급법이 적용되고, 상호출자제한기업집단 소속회사가 위탁을 받은 경우 하도급법이 적용되지 않음
 - 연간 매출액 3,000억 원 미만의 중견기업이 상호출자제한기업집단 소속회사 또는 연간 매출액 2조 원 이상의 사업자로부터 위탁을 받은 경우 하도급대금 지급 및 보복조치에 있어서는 수급사업자로 간주됨
- 적용대상 기간 및 처분시효
 - 거래가 끝난 날로부터 3년이 경과한 하도급거래는 공정거래위원회의 조사개시 대상이

되지 않음. 단, 거래가 끝난 날로부터 3년 이내에 신고가 되거나 분쟁당사자가 분쟁조정을 신청한 하도급거래에 대하여는 조사를 개시할 수 있음

✓ 거래가 끝난 날이란 다음과 같음

- 제조위탁, 수리위탁, 용역위탁 중 지식·정보성과물의 작성위탁: 납품 또는 인도한 날
- 용역위탁 중 역무의 공급위탁: 역무공급을 완료한 날
- 건설위탁: 공사가 완공된 날
- 단, 하도급계약이 중도에 해지되거나 중지된 경우에는 해지 또는 중지된 날

- 신고사건의 경우 신고일로부터 3년, 직권조사 사건의 경우 조사개시일로부터 3년이 경과한 경우에는 위반행위에 대해 시정조치를 명하거나 과징금을 부과하지 아니함

1.4 다른 법률과의 관계(법 제34조)

- 하도급법 우선 적용(법 제34조)
- 하도급거래에 관한 거래상지위남용행위에 대해서는 하도급법이 공정거래법보다 우선 적용됨
- 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」(상생협력법), 「전기공사업법」, 「건설산업기본법」, 「정보통신공사업법」이 하도급법에 어긋나는 경우에는 하도급법에 따름
- 하도급법과 상생협력법의 관계
- 상생협력법은 하도급법과 규제 내용이 유사하나, 상생협력법이 적용되는 수·위탁 거래의 범위가 하도급법이 적용되는 하도급거래의 범위보다 더 넓음
- ✓ 하도급법은 원사업자의 업에 따른 위탁일 것을 요구하나, 상생협력법은

원사업자의 업과 무관한 위탁이어도 적용됨

- ✓ 상생협력법은 위탁기업의 매출액이 수탁기업보다 작은 경우에도 적용됨
- ✓ 연간 매출액 3,000억 원 미만의 중견기업이 상호출자제한기업집단 소속회사 또는 연간 매출액 2조 원 이상의 사업자로부터 위탁을 받은 경우는 하도급법상 ‘하도급대금 연동’의 대상이 되지 않지만, 상생협력법상 ‘납품대금 연동’의 대상이 됨

2. 거래단계별 하도급법상 주요 규제 내용

2.1 하도급계약 체결 단계

2.1.1. 서면의 발급 및 서류의 보존(법 제3조)

- 원사업자는 (i) 법정사항을 기재한 서면에 (ii) 양 당사자의 서명 또는 기명날인을 완료하여, (iii) 수급사업자에게 사전 발급하고, (iv) 대통령령으로 정한 기간 이상 보존해야 함
 - * (i)을 위반 시 불완전 서면교부, (ii)를 위반 시 서면 미교부, (iii)을 위반 시 서면 지연교부, (iv)를 위반 시 서면 보존의무 위반에 해당함
- 법정 서면기재 사항
 - ✓ 위탁일과 수급사업자가 위탁받은 것(이하 “목적물등”)의 내용
 - ✓ 목적물등을 원사업자에게 납품·인도 또는 제공하는 시기 및 장소
 - ✓ 목적물등의 검사의 방법 및 시기
 - ✓ 하도급대금과 그 지급방법 및 지급기일
 - ✓ 사급자재가 있는 경우 그 품명·수량·제공일·대가 및 대가의 지급방법과 지급기일
 - ✓ 하도급대금의 조정요건, 방법 및 절차
 - ✓ 하도급대금 연동제에 관한 사항
- 하도급대금 연동제에 관한 사항
 - 하도급대금 연동이란, 협력사가 납품하는 목적물등의 원재료 가격이 일정 수준 변동하면, 사전 협의하여 정한대로 변동분을 하도급대금에 반영하는 것을 의미함
 - 2023. 10. 4.부로 하도급대금 연동제에 관한 사항이 법정 서면기재 사항*에 추가되었으므로, 2023. 10. 4. 이후 신규체결되거나 갱신되는 계약에 대해서는 필수적으로 법정 서면기재 사항이 포함되어야 함
 - * 연동의 대상 목적물등의 명칭, 주요 원재료, 조정요건, 주요 원재료 가격의 기준 지표, 하도급대금 연동 산식, 주요 원재료 가격의 변동을 산정을 위한 기준시점 및 비교시점, 조정일, 조정주기 및 조정대금 반영일

- 하도급대금 연동 대상이 되는 “주요 원재료”란 하도급거래에서 사용되는 원재료로서 그 비용이 하도급대금의 10% 이상인 원재료를 의미하는바, 계약 체결 단계에서 주요원재료의 유무를 선제적으로 파악할 필요가 있음
- 주요 원재료가 존재한다면, 하도급대금 연동에 관한 예외가 인정되는지 여부를 살펴보고, 별도의 예외사유가 없다면 성실한 협의를 거쳐 하도급대금 연동에 관한 사항을 결정하여야 함
 - ① 하도급거래기간이 단기(90일)인 경우
 - ② 하도급 대금이 소액(1억원 이하)인 경우
 - ③ 협력사와 하도급대금 연동을 하지 않기로 합의한 경우

• 위반유형

서면의 발급 및 서류 보존

- 계약 내용이 추가·변경되었음에도 별도 서면을 사전 발급하지 않은 경우
- 별도의 날인없이 개별 계약에 해당하는 발주서(PO)를 발급하는 경우
- 원사업자가 날인한 서면을 수급사업자에게 송부하였으나, 수급사업자의 날인이 완료된 서면을 별도로 회신 받아 보존하지 않은 경우

• 관련사례

01 추가·변경 위탁 시 사전 서면 발급이 필요하다고 본 사례 (공정거래위원회 2021. 2. 8. 의결 제2021-037호)

- 사실관계
 - 피심인은 사내협력사에게 공사를 위탁하면서 하도급대금과 그 지급방법 등을 적은

서면을 수급사업자가 위탁에 따른 작업을 시작하기 전까지 발급하지 않았음

- 피심인은 위 사례들이 수정·추가 공사로서 '단순한 작업 내용의 변경에 불과하거나 사후 정산합의서로 갈음할 수 있는 빈번하고 경미한 작업'에 불과하다고 주장하였음
- 공정위 판단
- 하도급거래공정화지침상 사전서면교부의 예외에 관한 규정은 서면교부의무 규정취지를 훼손하지 않도록 엄격하고 제한적으로 해석되어야 함

02 별도의 날인이 없는 작업지시서(발주서; PO)를 수급사업자에게 교부한 행위를 제재한 사례 (공정거래위원회 2024. 1. 8. 의결 제2024-008호; 공정거래위원회 2024. 1. 8. 의결 제2024-009호; 공정거래위원회 2024. 1. 9. 의결 제2024-015호)

- 사실관계
- 피심인들은 법정기재사항이 빠졌거나 거래 양 당사자의 서명·기명날인이 없는 발주서를 통해 업무를 지시함
- 공정위 판단
- 기본계약서에 법정사항이 일부 기재되어 있지 않다면, 이후에 발급하는 작업지시서에 위 사항들을 규정하고, 양 당사자의 서명 또는 기명날인을 하여야 함

하도급대금 연동 약정

- 하도급대금 연동에 관한 사항을 기재하지 않을 수 있는 경우(법 제3조 제4항)*에 해당하지 않음에도 하도급대금 연동제에 관한 법정 기재사항을 기재하지 않은 경우

* (i) 원사업자가 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 중소기업에 해당하는 경우, (ii) 하도급거래 기간이 90일 이내의 범위에서 대통령령으로 정하는 기간 이내인 경우, (iii) 하도급대금이 1억 원 이하의 범위에서 대통령령으로 정하는 금액 이하인 경우, (iv) 원사업자와 수급사업자가 하도급대금 연동을 하지 아니하기로 합의한 경우(단, 원사업자와 수급사업자가 그 취지와 사유를 서면에 분명하게 적어야 함)

- 2023. 10. 4. 이후로 자동 갱신된 하도급거래 계약서에 하도급연동제에 관한 내용을 포함하지 않은 경우
- 원사업자가 거래상 지위를 남용하여 거짓 또는 그 밖의 부정한 방법으로 위 조항의 적용을 회피하는 경우(쪼개기 계약, 이면 계약 등)

2.1.2. 부당한 특약의 금지(법 제3조의 4)

- 원사업자는 수급사업자의 이익을 부당하게 침해하거나 제한하는 계약조건을 설정하여서는 안 됨

• 위반유형

부당특약

- 원사업자가 서면에 기재되지 아니한 사항을 요구함에 따라 발생한 비용을 수급사업자에게 부담시키는 약정
- 원사업자가 부담하여야 할 민원처리, 산업재해 등 관련 비용을 수급사업자에게 부담시키는 약정
- 입찰내역에 없는 사항을 요구함에 따라 발생한 비용을 수급사업자에게 부담시키는 약정
- 관련 법령에 따라 원사업자의 의무사항으로 되어 있는 인·허가, 환경관리 또는 품질관리 등과 관련하여 발생하는 비용, 원사업자(발주자를 포함)가 설계나 작업내용을 변경함에 따라 발생하는 비용, 원사업자의 지시에 따른 재작업, 추가작업 또는 보수작업으로 인하여 발생한 비용 중 수급사업자의 책임 없는 사유로 발생한 비용, 관련 법령, 발주자와 원사업자 사이의 계약 등에 따라 원사업자가 부담하여야 할 하자담보책임 또는 손해배상책임을 수급사업자에게 부담시키는 약정
- 천재지변, 매장문화재의 발견, 해킹·컴퓨터바이러스 발생 등으로 인한 작업기간 연장 등

위탁시점에 원사업자와 수급사업자가 예측할 수 없는 사항과 관련하여 수급사업자에게 불합리하게 책임을 부담시키는 약정

- 해당 하도급거래의 특성을 고려하지 아니한 채 간접비(하도급대금 중 재료비, 직접노무비 및 경비를 제외한 금액을 말함)의 인정범위를 일률적으로 제한하는 약정(다만, 발주자와 원사업자 사이의 계약에서 정한 간접비의 인정범위와 동일하게 정한 약정은 제외)
- 계약기간 중 수급사업자가 하도급대금 조정을 신청할 수 있는 권리를 제한하는 약정
- 그 밖에 법에 따라 인정되거나 법에서 보호하는 수급사업자의 권리·이익을 부당하게 제한하거나 박탈한다고 공정거래위원회가 정하여 고시하는 약정

- 「부당특약 심사지침」 참조

• 관련사례

01 산업안전보건법상 원사업자 의무 사항 위반으로 발생한 사고를 수급사업자가 전보하도록 한 조항을 부당특약으로 본 사례 (공정거래위원회 2024. 4. 3. 의결 제2024-109호)

- 사실관계
 - 공사 중 안전사고 발생 시 수급사업자가 일체의 손해배상을 실시하도록 하는 약정을 설정함
- 공정위 판단
 - 관계법령인 산업안전보건법상 원사업자에게 자신의 사업장 내에서 작업하는 수급사업자 소속 근로자의 안전보건관리 의무(제62조, 제63조), 산업재해 예방조치 의무(제64조)가 부과되므로 사내 수급사업자 소속 근로자의 산업재해 관련 업무처리 및 비용부담에 관한 책임 또한 원사업자에게 있다고 보아야 함

02 추가비용을 수급사업자에게 전가하는 조항을 부당특약으로 본 사례 (공정거래위원회 2023. 9. 14. 의결 제2023-139호)

- 사실관계
 - 피심인은 물가변동에 따른 대금 조정을 인정해주지 않는 조건, 하도급대금을 기성대금의 95%만 지급하는 조건, 표준 계약서상 선금금 효력을 부인하는 조건을 설정함
- 공정위 판단
 - 원사업자가 발주자로부터 계약금액을 증액받은 경우, 수급사업자는 원사업자가 증액받은 계약금액의 내용과 비율에 따라 하도급대금을 증액받을 수 있고, 목적물등의 공급원가가 변동되는 경우 원사업자에게 하도급대금의 조정을 신청할 수 있음에도 이를 원천차단한 조항은 부당함
 - 기성금 일부를 하도급법상 대금지급기한을 초과하여 지급하도록 하는 조항은 부당함
 - 원사업자가 발주자로부터 선금금을 받은 경우에는 수급사업자도 선금금을 지급받을 수 있으므로 이를 차단한 조항은 부당함

2.1.3. 부당한 하도급 대금의 결정 금지(법 제4조 제2항)

- 사업자는 수급사업자에게 제조등의 위탁을 하는 경우 부당하게 목적물등과 같거나 유사한 것에 대하여 일반적으로 지급되는 대가보다 낮은 수준으로 하도급대금을 결정하거나 하도급받도록 강요하여서는 안 됨

• 위반유형

부당한 대금 결정

- 정당한 사유 없이 일률적인 비율로 단가를 인하하여 하도급대금을 결정하는 행위
- 협조요청 등 어떠한 명목으로든 일방적으로 일정 금액을 할당한 후 그 금액을 빼고 하도급대금을 결정하는 행위
- 정당한 사유 없이 특정 수급사업자를 차별 취급하여 하도급대금을 결정하는 행위
- 수급사업자에게 발주량 등 거래조건에 대하여 착오를 일으키게 하거나 다른 사업자의 견적 또는 거짓 견적을 내보이는 등의 방법으로 수급사업자를 속이고 이를 이용하여 하도급대금을 결정하는 행위
- 원사업자가 일방적으로 낮은 단가에 의하여 하도급대금을 결정하는 행위
- 수의계약으로 하도급계약을 체결할 때 정당한 사유 없이 대통령령으로 정하는 바에 따른 직접공사비 항목의 값을 합한 금액보다 낮은 금액으로 하도급대금을 결정하는 행위
- 경쟁입찰에 의하여 하도급계약을 체결할 때 정당한 사유 없이 최저가로 입찰한 금액보다 낮은 금액으로 하도급대금을 결정하는 행위
- 계속적 거래계약에서 원사업자의 경영적자, 판매가격 인하 등 수급사업자의 책임으로 돌릴 수 없는 사유로 수급사업자에게 불리하게 하도급대금을 결정하는 행위

- 「부당한 하도급대금 결정 및 감액행위에 대한 심사지침」 참조

• 관련사례

01 입찰을 실시하면서 구매목표 금액을 기존 단가 대비 일괄적으로 10% 인하한 행위를 부당한 대금 결정으로 본 사례 (공정거래위원회 2020. 5. 11. 의결 제2020-106호; 서울고등법원 2024. 1. 11. 선고 2020누45287 판결)

- 사실관계
 - 피심인은 단가인하를 위해 사외협력사 간담회를 개최하고 종전 단가 대비 10% 인하된 금액으로 구매목표 금액을 제시하여 입찰을 실시함

- 공정위, 법원 판단
- 구매목표금액은 사외협력사들이 입찰에 참가하여 계약을 체결하기 위한 결정적인 기준으로 작용하고, 사외협력사 간담회에 참석하지 않은 업체들에 대해서도 입찰통보 공문을 통해 10% 인하된 단가를 적용한 구매목표금액을 제시하였으며, 사외협력사들로서는 요청을 거절할 경우 구조조정 및 매출이 급감될 위기에 놓이게 되는 점 등을 고려할 때 자발적 단가인하 참여로 보기는 어렵고, 부당한 대금 결정에 해당함

02 최저입찰가보다 낮은 가격으로 하도급 대금을 결정한 행위를 부당한 대금 결정으로 본 사례 (공정거래위원회 2023. 12. 13. 의결 제2023-227호)

- 사실관계
- 피심인은 전자입찰시스템을 통해 최저가 경쟁입찰을 실시하였는데, 829건의 하도급계약을 체결하면서 낙찰자가 제시한 최저입찰가로 하도급대금을 결정하지 않고 추가적인 가격인하 협상 등을 통해 낙찰자의 최저입찰가보다 낮은 가격으로 하도급대금을 결정하였음
- 특히 위 하도급계약 중 317건의 경우 피심인이 설정한 기준금액 이하에서 최저가 입찰가격이 형성되었음에도 불구하고 이보다 낮게 하도급대금을 결정함
- 공정위 판단
- 구매팀 담당자는 최저입찰가보다 낮게 하도급대금이 결정된 원인이 ‘원가변동 리스크의 최소화가 필요했고, 낙찰자 제시금액이 자신들의 이익관점에서 비싸기 때문’이라고 진술함
- 이는 오로지 피심인의 내부사정(수익성 제고, 외주비 절감)에 불과해 정당한 사유로 볼 수 없음

2.2 하도급계약 이행단계

2.2.1. 부당한 위탁취소 및 수령거부의 금지(법 제8조)

- 부당한 위탁취소 금지
 - 원사업자는 위탁을 한 후 수급사업자의 책임으로 돌릴 사유가 없는 경우에는 위탁을 임의로 취소하거나 변경하는 행위를 하여서는 안 됨
 - 수급사업자의 책임으로 돌릴 사유란 급사업자의 귀책사유로 인해 계약을 이행할 수 없는 경우 또는 수급사업자가 계약내용을 위반하여 계약목적을 달성할 수 없는 경우 등을 말함. 예시는 다음과 같음
 - ✓ 수급사업자에게 파산·회생절차의 신청 등 경영상의 중대한 사유가 발생하고 그로 인하여 계약내용을 정상적으로 이행할 수 없다고 인정되는 경우
 - ✓ 수급사업자가 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받은 경우로서 계약내용을 정상적으로 수행할 자격·능력이 없다고 인정되는 경우
 - ✓ 수급사업자가 특별한 이유 없이 목적물 등의 제조·수리·시공 또는 용역의 착수·착공을 거부하여 납기내 완성·완공할 가능성이 없다고 인정되는 경우
 - ✓ 수급사업자가 목적물 등의 품질에 영향을 미치는 주요공정·공법 등을 임의로 변경하는 등 계약의 중요한 내용을 위반하고 그 위반으로 인하여 계약의 목적을 달성할 수 없다고 인정되는 경우
- 부당한 수령거부 금지
 - 원사업자는 위탁을 한 후 수급사업자의 책임으로 돌릴 사유가 없는 경우에는 납품에 대한 수령 또는 인수를 거부하거나 지연하는 행위를 하여서는 안 됨 (단, 용역위탁 가운데 역무의 공급을 위탁한 경우는 제외)
 - 수급사업자의 책임으로 돌릴 사유란 부당한 위탁취소와 마찬가지로 수급사업자의 귀책사유로 인해 계약을 이행할 수 없는 경우 또는 수급사업자가 계약내용을 위반하여

계약목적 달성을 할 수 없는 경우 등을 말함. 예시는 다음과 같음

- ✓ 일정한 기간이나 계절에 집중적으로 판매되는 목적물의 제조를 충분한 기간을 두고 위탁하였으나, 수급사업자가 원재료 조달 실패 등 자신의 사정으로 해당 기간이나 계절을 넘겨 납품하는 경우
- ✓ 수급사업자가 직접 조달한 원재료의 품질불량 등으로 납품한 목적물의 품질·성능 등에 하자가 있어 계약의 목적을 달성할 수 없다고 인정되는 경우
- ✓ 목적물 생산, 운송과정에서 수급사업자가 제대로 관리를 하지 아니하여 목적물 등이 오손·훼손되어 계약의 목적을 달성할 수 없다고 인정되는 경우
- 목적물 등의 납품을 받은 경우, 검사 전이라도 즉시 수급사업자에게 수령증명서를 발급하여야 함(단, 용역위탁 중 역무의 공급을 위탁하는 경우는 제외)

• 위반유형

부당위탁취소

- 원사업자의 판매량 감소·사양변경·모델단종·생산계획 변경·내부 자금사정 악화 또는 발주자로부터의 발주취소·발주중단 등 원사업자의 경영상황 또는 시장여건의 변동 등을 이유로 임의로 위탁을 취소하는 행위
- 원사업자가 제조 등의 위탁을 한 후 원사업자 자신이 직접수행하거나 다른 수급사업자에게 대신 수행하게 하기 위해 일방적으로 위탁을 취소하는 행위
- 원사업자가 수급사업자에게 부당하게 하도급대금 감액 등의 요구를 하고 수급사업자가 이에 응하지 아니함을 이유로 위탁을 취소하는 행위
- 목적물 등의 하자발생에 대한 수급사업자의 책임을 입증할 객관적인 자료가 없음에도 원사업자가 수급사업자의 기술력 부족 등을 이유로 위탁을 취소하는 행위
- 원사업자가 위탁을 취소하면서 수급사업자에게 동의·합의를 강요하는 방법 등으로

수급사업자의 형식적인 동의·합의를 받아 위탁을 취소하는 행위

- 정상적인 거래관행에 비추어 볼 때 수급사업자의 귀책사유로 보기 곤란한 사유를 위탁을 취소할 수 있는 계약조건으로 명시하고 이들 계약조건에 따라 위탁을 취소하는 행위
 - 「부당한 위탁취소, 수령거부 및 반품행위에 대한 심사지침」 참조

• 관련사례

01 생산계획 변경을 이유로 위탁을 취소한 사례 (공정거래위원회 2022. 9. 16. 의결 제2022-040호)

- 사실관계
 - 다른 부품 거래처의 납품 지연, 고객사의 사정 등으로 생산계획이 변경되어 수급사업자의 위탁을 취소함
- 공정위 판단
 - 정당한 사유 없이, 임의로 위탁을 취소하였다고 판단함
 - ✓ 위탁취소로 인하여 수급사업자가 입게 될 경제적 피해 등에 대해 협의한 내용은 확인되지 않음
 - ✓ 수급사업자가 납품하는 안테나는 다른 거래처에 납품하는 것이 사실상 불가능하고, 당시 피심인에 대한 수급사업자의 매출의존도가 높은 가운데 이미 납품한 제품에 대한 대금을 지급받지 못하고 있던 사정 등을 고려하면, 수급사업자는 당시 자유로운 의사결정 아래 피심인의 위탁취소 결정을 수용한 것이 아님

02 작업공정 지연, 작업자 기량 미달 등을 이유로 위탁을 취소한 사례 (공정거래위원회 2018. 1. 15. 의결 제2018-033호)

- 사실관계
 - 피심인은 작업공정 지연, 작업자의 기량 미달 등의 사유로 수급사업자에게 ‘사업포기각서’를 제출해줄 것을 요구하면서 해당 위탁을 취소함
- 공정위 판단
 - 계약서에 도면, 자재와 관련된 공정지연을 피심인의 귀책으로 정한 사실을 고려하면 이 사건 작업지연의 책임이 전적으로 수급사업자에게만 있다고 보기 어렵고, 수급사업자의 책임으로 돌릴 사유가 일부 존재하더라도 이로 인하여 계약내용을 정상적으로 이행할 수 없거나 계약내용을 위반하여 계약목적을 달성할 수 없는 경우에까지 해당된다고 보기 어려운 점에서 부당한 위탁취소로 판단함

• 위반유형

부당수령거부

- 위탁내용이 불명확하여 수급사업자가 납품 등을 한 목적물 등의 내용이 위탁내용과 상이한지 판단하기 곤란함에도 불구하고 수령을 거부하는 행위
- 검사기준을 정하지 아니하고도 통상의 기준보다 높은 기준을 적용하거나, 검사기준을 정하였다고 하더라도 내용이 불분명하거나 당초계약에서 정한 검사기준보다 높은 기준을 적용하여 목적물 등이 위탁내용과 다르거나 품질·성능의 하자 등을 이유로 수령을 거부하는 행위
- 원사업자가 일방적으로 납기단축을 통보하거나, 원사업자가 공급하기로 되어있는 원자재 등을 늦게 공급함으로써 납기 내 납품 등이 곤란하였음에도 납기에 목적물 등을 납품하지 않았다는 이유로 수령을 거부하는 행위
- 목적물 등의 하자에 대한 책임소재가 분명하지 않음에도 원사업자가 목적물 등의 하자에 대한 책임을 수급사업자가 전적으로 부담할 것을 요구하면서 수령을 거부하는 행위

- 원사업자가 발주자로부터의 발주취소·발주중단, 발주자·외국수입업자·고객의 클레임, 원사업자의 판매부진·생산계획 변경·사양변경 등을 이유로 위탁내용대로 제조·수리·시공 또는 용역한 목적물 등의 수령을 거부하는 행위
- 원사업자가 여러 품목을 제조 위탁한 경우에 일부 품목의 불량률 이유로 다른 품목에 대해서도 수령을 거부하는 행위

- 「부당한 위탁취소, 수령거부 및 반품행위에 대한 심사지침」 참조

• 관련사례

01 공급예정일 내에 납품하지 않은 점을 이유로 수령을 거부한 사례 (공정거래위원회 2015. 6. 1. 의결 제2015-086호)

- 사실관계
 - 전동기 및 발전기 제조업을 영위하는 피심인 전동기 부품 N2760 1009 품목 7,000개에 대한 수령을 거부하면서, 발주서에 기재된 공급예정일 내에 납품하지 아니한 점을 들어 이 사건 수령거부 행위에 정당한 사유가 있다고 주장함
- 공정위 판단
 - 당해 수급사업자와 거래한 전체 13개 품목 중 N2760 1009 품목을 제외하고는 신규로 발주할 때에 전월 미입고된 물량을 소멸한 사실이 없는 점 등을 고려할 때, 이 사건 수령거부행위는 그동안 피심인이 수급사업자와 거래한 방식 내지 사정 등을 고려하지 아니하고 일방적으로 결정한 것임
 - N2760 1009 품목에 대해서는 발주 4건 중 3건의 납품기간을 14일에서 21일로 짧게 정하였고, 납품지연 책임에 관한 약정이 사전에 체결된 사실이 없으며, 실제 수급사업자가 공급예정일을 준수하지 않은 경우에 있어서 이를 이유로 피심인이 지체상금을 부과하거나 수령을 거부한 사례가 없음

02 별개 품목의 하자를 이유로 수령을 거부한 사례 (공정거래위원회 2022. 3. 16. 의결 제2022-075호)

- 사실관계
 - 피심인은 제조 위탁(2018년 8월)한 마스크팩 실크 원단 300,000장의 수령을 거부함
- 공정위 판단
 - 피심인은 2018년 6월 제조 위탁한 제품에 개미가 발생하였다는 이유로 별개의 품목인 2018년 8월 제조 위탁한 제품에 대해서 수령을 거부한 점, 2018년 6월 제조 위탁한 제품에 수급사업자의 귀책사유로 개미가 발생하였다고 주장하나 관련 책임소재를 입증할 객관적인 근거는 없는 점에서 부당한 수령거부로 판단함

2.2.2. 검사 및 검사 결과 통지 의무(법 제9조)

- 검사의 및 방법
 - 목적물등에 대한 검사의 기준 및 방법은 원사업자와 수급사업자가 협의하여 객관적이고 공정·타당하게 정하여야 함
- 검사결과 통지 의무
 - 원사업자는 정당한 사유가 없는 한 목적물등을 수령한 날(건설위탁의 경우 수급사업자에게 공사의 준공 또는 기성부분을 통지받은 날)로부터 10일 이내에 사전에 정한 기준에 따른 검사결과를 수급사업자에게 서면으로 통지하여야 함 (단, 용역위탁 중 역무의 공급을 위탁하는 경우는 제외)
- 정당한 사유
 - ✓ 일일 평균 검사물량의 과다, 발주처에의 납기 준수 등 통상적인 사유는 정당한 사유로 인정되지 않음
 - ✓ 거대한 건설공사(댐·교량공사, 대단위 플랜트 공사 등), 시스템 통합 용역 등

복잡·다양한 기술적 검사가 필요하여 장기간의 검사가 불가피하게 요구되는 경우에는 정당한 사유로 인정할 수 있음

- 위 기간 내에 검사 결과를 통지하지 아니한 경우에는 검사에 합격한 것으로 봄

• 위반유형

검사결과 미통지

• 관련사례

통지기간 만료시 자동으로 합격이 간주되며 별도의 서면 합격 통지가 이루어지지 않은 사례 (대법원 2023. 3. 13. 선고 2022두57893, 2022두57909 판결)

- 사실관계
 - 원고는 제조위탁한 가구 부품을 수령하고도 그로부터 10일 이내에 정당한 사유 없이 검사 결과를 서면으로 통지하지 아니함
- 대법원 판결
 - 원심은 수급사업자는 원사업자로부터 검사결과를 통지받지 않더라도 통지기간이 만료됨으로 인하여 합격된 상태가 되었음을 쉽게 인지할 수 있어 자신의 권리를 행사하는 데에 아무런 지장을 받지 않는 점을 고려하여 처분을 취소함
 - 그러나 대법원은 검사에 합격한 것으로 간주된다고 하더라도 원사업자가 추후 미통지의 정당한 사유 등을 주장함에 따라 수급사업자가 불안정한 지위에 놓일 수 있는 점 등을 고려하면, 별도로 불합격 통지를 하였는지에 관계없이 하도급법 제9조 제2항 본문에 위반이라고 판단함

2.2.3. 부당한 반품 금지(법 제10조)

- 원사업자는 수급사업자로부터 목적물등의 납품을 받은 경우 수급사업자에게 책임을 돌릴 사유가 없으면 그 목적물등을 수급사업자에게 반품하여서는 안 됨 (단, 용역위탁 가운데 역무의 공급을 위탁한 경우는 제외)
- 수급사업자의 책임으로 돌릴 사유란 수급사업자의 귀책사유로 수급사업자가 납품 등을 한 목적물 등이 원사업자가 위탁한 내용과 다르거나 목적물 등에 하자 등이 있고 이로 인해 계약목적을 달성할 수 없는 경우를 말함

• 위반유형

부당반품

- 거래 상대방(고객사)으로부터의 발주취소 또는 경제상황의 변동 등을 이유로 목적물 등을 반품하는 행위
- 검사의 기준 및 방법을 불명확하게 정함으로써 목적물 등을 부당하게 불합격으로 판정하여 반품하는 행위
- 원사업자가 공급한 원재료의 품질불량으로 인하여 목적물 등이 불합격품으로 판정되었음에도 불구하고 이를 반품하는 행위
- 원사업자의 원재료 공급 지연으로 인하여 납기가 지연되었음에도 불구하고 이를 이유로 목적물 등을 반품하는 행위
- 수급사업자의 납기지연이 있었으나 원사업자가 이를 용인한 객관적인 사실이 있었음에도 목적물 등을 수령한 후 납기지연을 이유로 반품하는 행위
- 목적물 등의 하자에 대한 책임소재가 분명하지 않음에도 원사업자가 목적물 등의 하자에 대한 책임을 수급사업자가 전적으로 부담할 것을 요구하면서 반품하는 행위

- 「부당한 위탁취소, 수령거부 및 반품행위에 대한 심사지침」 참조

• 관련사례

발주자의 가공불량을 이유로 반품한 사례 (공정거래위원회 2016. 2. 2. 약식2016-014)

- 피심인이 발주자가 가공과정에서 발생시킨 불량(가공불량)을 이유로 반품한 행위를 부당반품으로 판단한 사례

2.2.5. 부당한 하도급대금 감액 금지(법 제10조)

- 부당감액 금지
 - 원사업자는 제조등의 위탁을 할 때 정한 하도급대금을 감액하여서는 안 됨
 - 다만, 원사업자가 정당한 사유를 입증한 경우에는 하도급대금을 감액할 수 있음. 정당한 사유의 예시는 다음과 같음
 - ✓ 하도급계약 체결 후에 원사업자가 수급사업자가 제출한 하도급대금 산정자료에 중대하고 명백한 착오를 발견하여 이를 정당하게 수정하고 그 금액을 감액하는 경우
 - ✓ 수급사업자가 위탁내용과 다른 목적물 또는 불량품을 납품하거나 정해진 납기일을 초과하여 납품하는 등 수급사업자의 귀책사유로 인해 원사업자가 납품된 목적물을 반품하고, 반품된 해당 목적물의 하도급대금을 감액하는 경우
 - ✓ 수급사업자가 수리가 가능한 불량품을 납품하였으나 반품을 하여 수리를 시킬 시간적 여유가 없어 원사업자가 스스로 수리하여 사용하고 그 비용을 감액하는 경우. 단, 사전에 수급사업자가 납득할 수 있는 구체적인 수리비용 산정기준이 필요하며, 감액은 이러한 산정기준에 따라 산출된 금액에 한정되어야 함
 - ✓ 원사업자가 수급사업자에게 무상으로 장비를 사용할 수 있도록 하였으나, 수급사업자의 장비관리 소홀로 인해 장비가 훼손되어 해당 장비에 대한

적정수리비를 하도급대금에서 공제하는 경우

- 감액서면 교부의무
- 원사업자가 하도급대금을 감액할 경우에는 다음의 사항을 적은 서면을 수급사업자에게 미리 주어야 함
 - ✓ 감액사유와 기준
 - ✓ 감액의 대상이 되는 목적물등의 물량
 - ✓ 감액금액
 - ✓ 공제 등 감액방법
 - ✓ 그 밖에 원사업자의 감액이 정당함을 입증할 수 있는 사항

• 위반유형

부당대금감액

- 위탁할 때 하도급대금을 감액할 조건 등을 명시하지 아니하고 위탁 후 협조요청 또는 거래 상대방으로부터의 발주취소, 경제상황의 변동 등 불합리한 이유를 들어 하도급대금을 감액하는 행위
- 수급사업자와 단가 인하에 관한 합의가 성립된 경우 그 합의 성립 전에 위탁한 부분에 대하여도 합의 내용을 소급하여 적용하는 방법으로 하도급대금을 감액하는 행위
- 하도급대금을 현금으로 지급하거나 지급기일 전에 지급하는 것을 이유로 하도급대금을 지나치게 감액하는 행위
- 원사업자에 대한 손해발생에 실질적 영향을 미치지 아니하는 수급사업자의 과오를 이유로 하도급대금을 감액하는 행위
- 목적물등의 제조·수리·시공 또는 용역수행에 필요한 물품 등을 자기로부터 사게

하거나 자기의 장비 등을 사용하게 한 경우에 적정한 구매대금 또는 적정한 사용대가 이상의 금액을 하도급대금에서 공제하는 행위

- 하도급대금 지급 시점의 물가나 자재가격 등이 납품등의 시점에 비하여 떨어진 것을 이유로 하도급대금을 감액하는 행위
- 경영적자 또는 판매가격 인하 등 불합리한 이유로 부당하게 하도급대금을 감액하는 행위
- 「고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수 등에 관한 법률」, 「산업안전보건법」 등에 따라 원사업자가 부담하여야 하는 고용보험료, 산업안전보건관리비, 그 밖의 경비 등을 수급사업자에게 부담시키는 행위

• 관련사례

01 물량증가를 이유로 하도급대금을 감액한 사례 (서울고등법원 2022. 8. 25. 선고 2021누48443, 2021누58372 판결)

- 사실관계
 - 가구 제조·판매업을 영위하는 사업자(원고)가 발주물량의 증가를 이유로 하도급대금을 감액한 사례
 - 양당사자의 합의로 '최초 하도급대금 결정 당시 이러한 물량 증가를 알았더라면 결정하였을 금액'을 고려하여 감액하는 것은 정당한 사유가 인정된다고 주장함
- 법원 판단
 - 정당한 사유가 인정되지 않는다고 판단함
 - ✓ 원고는 사전에 계약서등에 거래물량 증가를 사유로 감액할 수 있다는 점이나 감액 기준을 명시하지 아니하였음
 - ✓ 원고는 각각의 감액 내역이 어떠한 경위에서 이루어진 것인지를 설명하지 못하고 있고, 오히려 뒤에서 보듯이 일부 내역은 원고가 지급한 어음대체결 제수수료를

회수하기 위한 목적에서 이루어진 것으로 인정됨

- ✓ 원고의 주장대로 거래물량 증가를 이유로 감액을 한 것이라고 하더라도 원고는 증가된 거래물량의 구체적인 수치나 감액 액수에 관한 합리적인 추산 근거를 전혀 제출하지 못하고 있음

02 인화된 단가의 적용일자를 합의일보다 이전으로 소급적용한 사례 (서울고등법원 2019. 8. 22. 선고 2018누57485 판결)

- 사실관계
 - 휴대폰 등의 제조업을 영위하는 사업자(원고)는 수급사업자들과 개별적으로 납품단가를 인하하기로 합의하면서 회의록, 가격 인하 협의록 등에 인화된 단가의 적용일자를 합의 일보다 최소 1일에서 최대 29일 이전으로 소급하여 명시함
- 법원 판단
 - 금지되는 단가 인하 합의의 소급적용은 원사업자가 합의 내용을 일방적으로 소급적용하는 경우뿐만 아니라, 원사업자와 수급사업자 사이에 소급적용에 관한 외형상 합의가 있는 경우까지 포함된다고 해석함이 옳음
 - 원고와 수급사업자들 사이에 사전에 단가 인하 합의일 이전으로 그 적용일을 소급하기로 합의하였다고 볼 만한 객관적인 증거가 없으며, 부당감액에 해당함

03 생산성 향상을 이유로 하도급대금을 감액한 사례 (서울고등법원 2023. 2. 2. 선고 2020누64561 판결)

- 사실관계
 - 자동차용 에어컨 및 엔진 냉각시스템을 제조하는 사업자(원고)가 자신의 기술지도 등으로 인한 수급사업자의 생산성 향상을 이유로 하도급대금을 감액함
 - 원고는 자신의 기술지도 등으로 수급사업자들의 생산성이 향상되어 원가절감 효과가

발생하였고, 수급자들이 절감한 비용 중 원고가 기여한 정도에 해당하는 금액을 수급사업자와의 합의로 지급받은 것이므로 정당한 사유가 있다고 주장함

- 법원 판단
- 생산성 향상을 이유로 한 감액이 예외적으로 정당화되기 위해서는 수급사업자가 그러한 감액에 동의하였다거나 단순히 원사업자가 수급사업자의 생산성 향상에 도움을 주었다는 사실만으로는 부족함
- 사후적으로 보았을 때에도 원고에게 분배되는 금액(감액액)이 원고의 기여 정도나 원고가 지출한 비용 등을 합리적으로 반영한 것이라는 점을 분명하게 확인할 수 있을 정도로 원고가 하려는 생산성 향상 지원활동의 구체적인 내용, 원고가 지출하는 비용, 그로 인해 발생하는 구체적인 생산성 향상 효과와 그 이익액의 분배방법 등이 사전에 명확하게 정해져 있어야 하고, 실제로 원고의 기여 활동을 통하여 생산성 향상을 통한 원가절감 효과가 발생하였음이 구체적이고 객관적인 자료에 의하여 증명되어야 함

2.2.6. 기술자료 제공요구·유용금지(법 제12조의3)

- 기술자료 제공요구 금지
- 원사업자는 수급사업자의 기술자료를 본인 또는 제3자에게 제공하도록 요구하여서는 안 됨
- 다만, 원사업자가 정당한 사유를 입증한 경우에는 요구할 수 있음. 정당한 사유에 해당될 수 있는 경우는 제조 등의 위탁 목적을 달성하기 위해 수급사업자의 기술자료가 절차적, 기술적으로 불가피하게 필요한 경우를 의미함. 정당한 사유의 예시는 다음과 같음
 - ✓ 원사업자와 수급사업자가 공동으로 특허를 개발하는 과정에서 그 특허출원을 위하여 필요한 기술자료를 요구하는 경우
 - ✓ 원사업자와 수급사업자가 공동으로 기술개발 약정을 체결하고 동 약정의 범위 내에서 기술개발에 필요한 기술자료를 요구하는 경우

- ✓ 제품에 하자가 발생하여 원인규명을 위해 하자와 직접 관련된 기술자료를 요구하는 경우
- 정당한 기술자료 제공 요구라 하여도 요구 목적 달성을 위해 **필요한 최소한의 범위**를 넘어서는 안 됨
- 기술자료
 - 비밀로 관리되는 영업활동에 유용하고 독립된 경제적 가치를 가지는 아래 각 호에 해당하는 정보
 - ✓ 1) 제조 · 수리 · 시공 또는 용역수행 방법에 관한 정보 · 자료
 - ✓ 2) 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권 등의 지식재산권과 관련된 기술정보 · 자료로서 수급사업자의 기술개발(R&D) · 생산 · 영업활동에 기술적으로 유용하고 독립된 경제적 가치가 있는 것
 - ✓ 3) 시공프로세스 매뉴얼, 장비 제원, 설계도면, 연구자료, 연구개발보고서 등 기타 사업자의 정보 · 자료로서 수급사업자의 기술개발(R&D) · 생산 · 영업 활동에 기술적으로 유용하고 독립된 경제적 가치가 있는 것
 - 기술자료에 해당할 수 있는 정보의 예시
 - ✓ 승인도, 설계도, 회로도, 작업공정도, 공정 설명서, 작업표준서(지시서), 기계 운용 매뉴얼, 기계 조작 방법, 시방서, 원재료 성분표, 배합 요령 및 비율, 소프트웨어의 테스트방법, 소스코드 또는 소스코드 관련 정보, 임상시험 계획서, 임상시험 방법 등
- 기술자료제공요구서 교부 의무
 - 정당한 사유가 있는 경우에도 원사업자는 수급사업자에게 기술자료를 요구할 경우에는 다음의 사항을 해당 수급사업자와 미리 협의하여 정한 후 그 내용을 적은 서면을 해당 수급사업자에게 주어야 함
 - ✓ 요구대상 기술자료와 관련된 권리귀속 관계

- ✓ 요구대상 기술자료의 대가 및 대가의 지급방법
- ✓ 요구대상 기술자료의 명칭 및 범위
- ✓ 요구일, 제공일 및 제공방법
- ✓ 그 밖에 원사업자의 기술자료 제공 요구가 정당함을 입증할 수 있는 사항
- 비밀유지계약 체결 의무
 - 수급사업자가 원사업자에게 기술자료를 제공하는 경우 원사업자는 해당 기술자료를 제공받는 날까지 다음의 사항이 포함된 비밀유지계약을 수급사업자와 체결하여야 함
 - ✓ 기술자료의 명칭 및 범위
 - ✓ 기술자료의 사용기간
 - ✓ 기술자료를 제공받아 보유할 임직원의 명단
 - ✓ 비밀유지의무 또는 기술자료의 목적 외 사용금지 위반에 따른 배상
 - ✓ 기술자료의 반환·폐기 방법 및 일자
- 기술자료 유용 금지
 - 원사업자는 취득한 수급사업자의 기술자료에 관하여 부당하게 자기 또는 제3자를 위하여 사용하거나 제3자에게 제공하여서는 안 됨

• 위반유형

기술자료 제공요구

• 관련사례

01 품질육성 및 자산인수 목록 작성을 위해 기술자료를 직접 수령하거나 보유할

필요까지는 없었다고 본 사례 (공정거래위원회 2022. 9. 16. 의결 제2022-239호)

- 사실관계
 - 자동차 도어 부품 등의 제조 및 판매업을 영위하는 사업자(피심인)가 자동차 부품을 제조위탁하면서 수급사업자에게 총 22건의 도면을 요구함
- 공정위 판단
 - 기술자료 제공요구의 정당한 사유가 없다고 판단함
 - ✓ 22건의 도면은 승인도 업체에게 업계 관행상 요구하지 않는 단품도면으로, 피심인은 도면수정 지원을 위해 요구하였다고 주장하나 실제 수령한 단품도면에 대한 수정은 이루어지지 않았음
 - ✓ 품질육성을 위해 도면이 필요하였다 하더라도 이 사건 요구도면을 요구하여 ‘보유’할 필요성은 없음
 - ✓ 자산인수 목록 작성을 위해서는 도면 보유 여부만을 확인하면 될 뿐 그 실물을 직접 수령할 이유는 없었음

02 납품 후 상당한 시간이 경과한 후 품질검증을 위해 도면을 요구한 사례 (공정거래위원회 2022. 3. 28. 의결 제2022-083호)

- 사실관계
 - 농업 및 수산업용 기계와 관련된 제조업을 영위하는 사업자(피심인)는 터보차저호스 생산에 필요한 금형의 제조를 위탁하면서, 수급사업자에게 금형 설계도면의 제공을 요구하여 수령함
- 공정위 판단
 - 기술자료 제공요구의 정당한 사유가 없거나 필요 최소한의 범위를 넘어 요구하였다고 판단함

- ✓ 최초 납품한지 약 8개월이 지난 시점에 이르러서 품질 검증을 위해 금형 도면을 요구하는 것이 통상적이라고 보기 어려움
- ✓ 품질 검증을 위한 목적이라 하더라도 수정이 필요한 부분에 대해 개선요구를 하는 것으로 충분하므로 전체 금형 도면을 요구하는 것은 목적달성에 필요한 최소 범위를 벗어남

• 위반유형

기술자료 유용

- 원사업자가 거래를 위한 부품 승인과정에서 수급사업자로부터 공정도, 회로도 등 기술자료를 넘겨받아 납품가격을 경쟁시키기 위해 수급사업자의 경쟁회사에 그 기술을 제공하는 경우
- 원사업자가 기술지도, 품질관리 명목으로 물품의 제조공법을 수급사업자로부터 습득한 후 자신이 직접 생산하거나 제3자에게 수급사업자의 제조공법을 전수하여 납품하도록 하는 경우
- 원사업자가 수급사업자와 기술이전계약(기술사용계약 등 포함)을 체결하고 기술관련 자료를 제공받아 필요한 기술을 취득한 후 일방적으로 계약을 파기하거나 계약 종료 후 위 계약상의 비밀유지의무에 위반하여 그 기술을 이용하여 독자적으로 또는 제3자를 통하여 제품을 상용화하거나 무단으로 다른 기업에 기술을 공여하는 경우
- 원사업자가 수급사업자와 공동으로 협력하여 기술개발을 하면서 수급사업자의 핵심기술을 탈취한 후 공동개발을 중단하고 자체적으로 제품을 생산하는 경우
- 원사업자가 수급사업자로부터 취득한 기술에 대해 수급사업자가 출원을 하기 전에 원사업자가 선(先)출원하여 해당 기술에 대한 특허권, 실용신안권을 선점하거나, 수급사업자가 제공한 기술을 일부 수정하여 원사업자가 선(先)출원하는 경우
- 원사업자가 수급사업자가 자체적으로 개발한 기술에 대해 특허권, 실용신안권 등을

자신과 공동으로 출원하도록 하는 경우

- 납품단가 인하 또는 수급사업자 변경을 위해 기존 수급사업자의 기술자료를 제3자에게 제공하고 동일 또는 유사제품을 제조·납품하도록 하는 행위

- 「기술자료 제공 요구·유용행위 심사지침」 참조

• 관련사례

01 하자 보완을 목적으로 제작도면을 다른 수급사업자에게 제공한 사례 (서울고등법원 2020. 7. 22. 선고 2018누77120 판결)

- 사실관계
 - 굴삭기 등 건설기계, 발전기용 디젤엔진 등을 제조 또는 판매하는 사업자인 원고는 에어 컴프레셔 공급처를 변경하기 위하여 수급사업자 C로부터 받은 소형 에어 컴프레셔 제작도면을 새로운 공급처인 E에 전달하여 E로하여금 미흡한 에어 컴프레셔 제작 기술을 보완하게 함
- 법원 판단
 - 원고가 하자 없는 소형 에어 컴프레셔를 공급받기 위해 본래의 목적을 벗어나 C의 도면을 이용하였다고 판단함
 - ✓ 원고는 C에게 제작도면 제공을 요구하면서, C의 제작도면이 경쟁사업자나 다른 사업자에게 전달되어 동일 소형 에어 컴프레셔 제작에 이용될 것이라는 사정을 통지하지 아니함
 - ✓ 품질목표 준수 협약 체결에 필요하다는 표면적 이유를 내세워 제작도면을 요구하였으나 협약 체결 과정에서 문제된 쟁점은 에어 컴프레셔 에어탱크 용접 하자 여부 점검에 초점을 둔 것이 아니었고, 당해 제작도면을 요구하였어야 할 사정이 있었다고 보기 어려움

**02 수급사업자 이원화를 목적으로 승인도를 다른 수급사업자에게 제공한 사례
(서울고등법원 2022. 2. 17. 선고 2019누51675 판결)**

- 사실관계
 - 건설기계와 산업차량을 제조·판매하는 사업자인 원고는 하네스 납품업체를 이원화할 목적으로, 원고에게 하네스를 납품하고 있던 수급사업자 M 및 N의 하네스 제작도면(승인도)을 CB에게 제공함
- 법원 판단
 - 도면 작성시기로부터 약 1~3년이 경과한 2017. 11. 13. M과 N에게 이 사건 도면의 제공을 요구한 점에서 원고가 설계에 관한 승인 또는 이에 수반되는 업무상 목적으로 이를 요구한 것이라고 볼 수 없으며, 따라서 기술자료 유용행위에 해당한다고 판단함

2.2.7. 경제적 이익의 부당요구 금지(법 제12조의2)

- 원사업자는 정당한 사유 없이 수급사업자에게 자기 또는 제3자를 위하여 금전, 물품, 용역, 그 밖의 경제적 이익을 제공하도록 하는 행위를 하여서는 안 됨
- ‘경제적 이익의 제공’에는 반드시 반대급부가 없는 일방적인 경제적 이익만이 아니라, 원사업자가 부담하여야 할 비용을 수급사업자에게 전가하거나 유동성을 확보하는 것 등 간접적이고 우회적인 형태로 수급사업자에게 경제적 부담을 지우는 것도 포함 됨(대법원 2010. 12. 9. 선고 2009두2368 판결)

• 위반유형

경제적이익 부당요구

- 원사업자의 수익 또는 경영여건 악화 등 불합리한 이유로 협찬금, 장려금, 지원금 등 경제적 이익(재물 및 경제적 가치 있는 이익을 포함. 이하 같음)을 요구하는 경우

- 하도급거래 개시 또는 다량거래 등을 조건으로 협찬금, 장려금, 지원금 등 경제적 이익을 요구하는 경우
- 기타 수급사업자가 부담하여야 할 법률상 의무가 없음에도 협찬금, 장려금, 지원금 등 경제적 이익을 요구하는 경우

- 「하도급거래공정화지침」 참조

• 관련사례

분양계약 체결을 요구한 사례(서울고등법원 2022. 2. 17. 선고 2021누52596 판결)

- 사실관계
 - 토목건축공사업자가 건설공사를 위탁하면서 수급사업자들로 하여금 원고의 계열회사들이 시행한 상가를 분양받거나 분양권을 승계하는 계약을 체결하게 함
- 법원 판단
 - 수급사업자들이 공사에 따른 이윤을 세금 정산 없이 가져가는 이익을 얻었다고 볼 만한 자료가 없을 뿐만 아니라, 설령 그러한 이익을 얻은 부분이 있다고 하더라도 위 수급사업자들이 이러한 이익을 얻고자 이 사건 상가 분양 내지 분양권 승계계약을 체결하였다고 볼 만한 증거가 없는 이상, 위법성이 소멸된다고 할 수 없음

2.2.8. 부당한 경영간섭 금지(법 제18조)

- 원사업자는 하도급거래량을 조절하는 방법 등을 이용하여 수급사업자의 경영에 간섭하여서는 안 됨
- 다음의 행위는 부당한 경영간섭으로 간주됨
 - 정당한 사유 없이 수급사업자가 기술자료를 해외에 수출하는 행위를 제한하거나

기술자료의 수출을 이유로 거래를 제한하는 행위

- 정당한 사유 없이 수급사업자로 하여금 자기 또는 자기가 지정하는 사업자와 거래하도록 구속하는 행위
- 정당한 사유 없이 수급사업자에게 원가자료 등 **경영상 정보**를 요구하는 행위

✓ 경영상 정보의 종류는 다음과 같음

- 수급사업자가 목적물등의 납품을 위해 투입한 재료비, 노무비 등 원가에 관한 정보(원가계산서, 원가내역서, 원가명세서, 원가산출내역서, 재료비, 노무비 등의 세부지급 내역 등)
- 수급사업자가 다른 업자에게 납품하는 목적물등의 매출 관련 정보(매출계산서, 거래처별 매출명세서 등)
- 수급사업자의 경영전략 관련 정보(제품 개발·생산 계획, 판매 계획, 신규투자 계획 등에 관한 정보 등)
- 수급사업자의 영업 관련 정보(거래처 명부, 다른 사업자에게 납품하는 목적물등의 납품조건(납품가격을 포함)에 관한 정보 등)
- 수급사업자가 다른 사업자와의 거래에서 사용하는 전자적 정보 교환 전산망의 고유식별명칭, 비밀번호 등 해당 전산망에 접속하기 위한 정보

✓ 정당한 사유란 당해 행위의 합목적성 및 대체수단의 유무 등을 고려할 때 제조 등 위탁목적은 달성하기 위하여 수급사업자의 경영정보가 절차적·기술적으로 불가피하게 필요하게 되는 경우를 의미함. 다만, 이 경우에도 요구되는 정보는 목적달성을 위해 필요한 최소범위를 넘어서는 안 됨

• 위반유형

부당한 경영간섭

- 수급사업자가 임직원을 선임·해임함에 있어 자기의 지시 또는 승인을 얻게 하거나 수급사업자의 의사에 반하여 특정인을 채용하게 하는 등의 방법으로 인사에 간섭하는 행위
- 수급사업자의 생산품목·시설규모 등을 제한하는 행위
- 1차 수급사업자의 재하도급거래에 개입하여 자신의 위탁한 목적물의 품질유지 및 납기 내 납품여부 등 하도급거래의 목적달성과 관계없이 원사업자 자신이나 특정한 자(회사 또는 자연인)의 사적 이득을 위해 2차수급사업자의 선정·계약조건설정 등 재하도급거래내용을 제한하는 행위
- 수급사업자로 하여금 자신 또는 자신의 계열회사의 경쟁사업자와 거래하지 못하도록 하는 행위
- 원사업자가 자신이 위탁한 목적물의 품질유지 및 납기 내 납품여부 등 하도급거래의 목적달성과 관계없이 원사업자 자신이나 특정한 자(회사 또는 자연인)의 사적 이득을 위해 수급사업자의 사업장에 출입하여 생산과정, 투입인력, 재료배합 등을 실시하는 행위(다만, 건설위탁의 경우 원사업자가 공사 현장에 출입하는 행위는 이에 해당하지 않음)

- 「하도급거래공정화지침」 참조

• 관련사례

협력사 경영관리 기준을 운용하며 협력사의 임직원 선임 및 지분구성 등을 통제한 사례 (공정거래위원회 2021. 2. 8. 의결 제2021-037호)

- 사실관계
 - 협력사들의 임원 임기, 임원 처우, 배당률, 이익잉여금 등 적정 자본 규모, 지분구성 등 협력사 내부 경영에 관한 구체적인 사항을 포함한 경영관리 기준을 정하여 운용함

- ✓ 임원의 임기가 도래하면 해당 자리에 부임할 내부 직원을 후임자로 선정하여 협력사에 통보하고, 후임자는 전임자가 보유한 협력사의 지분을 인수하여 전임자의 직책에 부임함
- ✓ 협력사 임원들이 보유하고 있던 지분 중 일부를 타 협력사가 보유하는 방식으로 지분구조를 변경하도록 함
- 법원 판단
 - 협력사들이 자유롭게 선택할 수 있는 경영사항에 관하여 그들의 의사에 반하여 영향력을 행사한 것이며, 정상적인 거래관행을 벗어나 이 사건 협력사들의 경영을 통제한 것으로 부당한 경영간섭에 해당함

2.3 하도급대금 지급단계

2.3.1. 하도급대금 지급 의무(법 제13조)

- 원사업자가 수급사업자에게 제조등의 위탁을 하는 경우에는 목적물등의 수령일(건설위탁의 경우에는 인수일을, 용역위탁의 경우에는 수급사업자가 위탁받은 용역의 수행을 마친 날을, 납품등이 잦아 원사업자와 수급사업자가 월 1회 이상 세금계산서의 발행일을 정한 경우에는 그 정한 날)부터 60일 이내의 가능한 짧은 기한으로 정한 지급기일까지 하도급대금을 지급하여야 함
- 단 아래 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 예외가 인정됨
 - ① 원사업자와 수급사업자가 대등한 지위에서 지급기일을 정한 것으로 인정되는 경우
 - ② 해당 업종의 특수성과 경제여건에 비추어 그 지급기일이 정당한 것으로 인정되는 경우
- 하도급대금은 목적물 수령일 또는 세금계산서 발행일로부터 60일 이내에 지급해야 하나, 이를 초과하여 지급하는 경우에는 지연이자(연 15.5%)를 지급해야 함

- 예를 들어, 목적물을 수령하고 90일째 되는 날 하도급대금을 지급하였다면 30일에 대한 지연이자를 지급해야 함
- 하도급법에서는 원사업자가 하도급대금을 어음으로 지급하는 경우 어음만기일이 목적물 수령일로부터 60일을 초과하는 경우 그 초과기간에 대한 어음할인료(7.5%)를 수급사업자에게 의무적으로 지급하도록 규정하고 있음
- 예를 들어, 원사업자가 법정지급기일에 30일 이 만기인 어음을 수급사업자에게 지급하였을 경우, 30일에 대한 어음할인료를 지급해야 함

• 위반유형

대금 미지급, 지연지급

- 추가 공사 대금을 수급사업자에게 떠넘기는 경우
- 하도급대금에 관한 민사상 다툼이 있다는 사실(손해배상 채권 발생 등)을 이유로 수급사업자에 대한 대금 지급을 이행하지 않는 경우
- 목적물 수령일로부터 60일이 초과한 시점에 만기가 도래하는 어음으로 대금을 지급하고, 별도의 어음할인료를 지급하지 않는 경우

• 관련사례

01 책임시공 약정이 입증되지 않는 한 추가 공사의 하도급대금 지급이 필요하다고 본 사례 (공정거래위원회 2021. 2. 8. 의결 제2021-037호)

- 사실관계
- 피심인은 당초 설계보다 물량이 증가한 추가 공사에 대한 하도급대금을 목적물 수령일 부터 60일 이내에 수급사업자에게 지급하지 아니하였음

- 피심인은 책임시공에 관한 합의를 하였다고 항변하였으나, 관련 민사사건에서 패소함
- 공정위, 법원 판단
- 민사법원 판결에 따라 책임시공 약정을 인정할 수 없음
- 수급사업자가 설계에도 참여하였다는 사정만으로 책임시공 약정이 당연히 존재하는 것으로 볼 수도 없음

02 임의 산정된 손해배상액 채권 상계 주장을 받아들이지 않은 사례 (공정거래위원회 2022. 4. 28. 의결 제2022-098호)

- 사실관계
- 피심인은 출하검사에서 스크래치 불량품을 발견하는 경우 리터치 작업을 진행하여 발주자에게 납품하였는데, 발주자가 2018년 6월경부터 리터치 작업을 거쳐 납품한 제품의 수량을 거부하였음
- 이에 피심인은 발주자 반품 및 제품 하자가 수급사업자 귀책으로 발생하였다고 판단해, 수급사업자에게 손해배상금을 요구하였음
- 그러나, 수급사업자가 이를 지급하지 않자 피심인은 하도급대금(요구한 손해배상금의 절반 가량)을 수급사업자에게 지급하지 않았음
- 공정위 판단
- ① 하자가 신고인 귀책으로 발생한 것이라고 단정하기 어렵고, 귀책사유가 신고인에게 있다 하더라도 수입검사를 통과한 이상 하도급대금 채무는 발생하는 점, ② 피심인이 주장하는 손해배상금은 임의 산정된 것으로 법률상 확정된 채권이라고 단정할 수 없는 점, ③ 하도급대금 지급 범위 등에 관하여 민사상 다툼이 있다는 사정만으로 지급명령을 할 수 없다고 한다면 법에서 대금지급 지연을 금지하고 그에 대하여 지급명령을 할 수 있도록 규정하는 취지가 몰각되는 점을 고려하여 시정조치

2.3.2. 선금금 지급 의무(법 제6조)

- 원사업자는 발주자로부터 선금금을 지급받은 날로부터 15일 이내에 수급사업자에게 선금금을 지급해야 하고, 위탁 전에 발주자로부터 선금금을 지급받은 경우에는 위탁한 날로부터 15일 이내에 수급사업자에게 선금금을 지급해야 함
- 선금금은 선금금의 내용과 비율에 따라 수급사업자에게 지급하여야 함
- 즉, (i) 발주자가 선금금 지급 대상 공사나 품목을 지정하여 지급한 경우에는 지정한 용도에 한정하여 지급하고, (ii) 발주자가 대상 공사나 품목을 특정하지 않은 경우에는 발주자로부터 받은 선금금액에 원도급금액 대비 하도급금액이 차지하는 비율을 곱하여 산정한 금액을 수급사업자에게 선금금으로 지급하여야 함

• 위반유형

선금금

- 발주자로부터 선금금을 수령하였음에도 법정 지급기일 이내에 선금금을 지급하지 않거나, 지연 지급 후 지연이자를 지급하지 않는 행위

• 관련사례

선금금을 지급하지 않거나 지연 지급한 행위를 제재한 사례 (공정거래위원회 2020. 5. 7. 의결 (약) 제2020-031호)

- 사실관계
- 중소기업인 피심인은 자신보다 시공능력 평가액의 합계액이 적은 중소기업에 금속창호공사를 위탁하면서 선금금을 기한 내에 지급하지 않음
- 공정위 판단

- 피심인은 발주자로부터 받은 선금금 비율에 따라 선금금을 수급사업자에게 지급해야하고, 지연지급에 대해서는 별도의 지연이자를 지급해야함

2.3.3. 설계변경 등에 따른 하도급대금의 조정 의무(법 제16조) 및 공급원가 등의 변동에 따른 하도급대금의 조정 의무(법 제16조의2)

- 원사업자는 제조등의 위탁을 한 후에 다음 각 호의 경우에 모두 해당하는 때에는 그가 발주자로부터 증액받은 계약금액의 내용과 비율에 따라 하도급대금을 증액하여야 함
 - 1. 설계변경, 목적물등의 납품등 시기의 변동 또는 경제상황의 변동 등을 이유로 계약금액이 증액되는 경우
 - 2. 제1호와 같은 이유로 목적물등의 완성 또는 완료에 추가비용이 들 경우
- 수급사업자는 제조등의 위탁을 받은 후 다음 각 호의 어느 하나에 해당하여 하도급대금의 조정(調整)이 불가피한 경우에는 원사업자에게 하도급대금의 조정을 신청할 수 있음
 - 1. 목적물등의 공급원가가 변동되는 경우
 - 2. 수급사업자의 책임으로 돌릴 수 없는 사유로 목적물등의 납품등 시기가 지연되어 관리비 등 공급원가 외의 비용이 변동되는 경우
 - 3. 목적물등의 공급원가 또는 그 밖의 비용이 하락할 것으로 예상하여 계약기간 경과에 따라 단계적으로 하도급대금을 인하하는 내용의 계약을 체결하였으나 원사업자가 목적물등의 물량이나 규모를 축소하는 등 수급사업자의 책임이 없는 사유로 공급원가 또는 그 밖의 비용이 하락하지 아니하거나 그 하락률이 하도급대금 인하 비율보다 낮은 경우
- 원사업자는 신청일로부터 10일 안에 협의를 개시하여야 하며, 정당한 사유 없이 협의를 거부하거나 게을리하여서는 안 됨

• 위반유형

설계변경에 따른 하도급대금 조정

- 발주자로부터 설계변경에 따른 계약금액 증액을 받았음에도 불구하고 30일 이내에 하도급대금 증액을 위한 변경 계약을 체결하지 않는 행위

공급원가 등의 변동에 따른 하도급대금 조정

- 신청이 있는 날로부터 10일 이내에 협의를 개시하지 않는 행위
- 협의를 개시하였으나 의사결정권이 없는 직원을 회의에 참석시키는 등 고의적으로 협의를 게을리하는 행위

• 관련사례

발주자로부터 설계변경에 따른 계약금액을 증액받았음에도 변경 계약을 체결하지 않는 행위를 제재한 사례(공정거래위원회 2024. 1. 30. 의결 (약) 제2024-011호)

- 사실관계
 - 피심인은 발주자로부터 설계변경에 따른 도급계약금액을 증액받았으나, 수급사업자들에게 증액일로부터 30일 이내에 하도급대금을 증액하지 않았음
- 공정위 판단
 - 피심인의 행위는 법 제16조 제3항에 위반됨

3. 제재기준

시정조치	하도급대금 등의 지급, 공시의무의 이행 또는 공시내용의 정정, 법 위반행위의 중지, 특약의 삭제나 수정, 향후 재발방지, 그 밖에 필요한 조치 (법 제25조)	
과징금	관련 하도급대금의 2배 이내의 범위 이내(법 제25조의3) 단, 하도급대금 연동제 관련 불완전 서면 교부(법 제3조 제3항 제2호)는 과징금부과 대상에서 제외	
형사처벌	원사업자 의무사항·금지사항 위반 단, 하도급대금 연동제 관련 불완전 서면 교부(법 제3조 제3항 제2호)는 형사처벌 대상에서 제외	하도급대금 2배 상당 이하의 벌금 (법 제30조 제1항)
	보복조치 금지	3억원 이하의 벌금 (법 제30조 제2항)
	시정명령 불이행 경영간섭·탈법행위 금지 위반	1억5천만원 이하의 벌금 (법 제30조 제2항)

4. FAQ

Q. 발주서(PO)에도 날인이 필요한가요?

A. 일반적으로 기본계약서를 체결한 뒤, 세부 물량은 PO를 통해 발주하는 사례가 많습니다. 이 경우 기본계약서에 기재되지 않은 법정 기재사항이 대부분 PO에 기재되어 있으므로, PO가 계약으로 편입되어야 불완전 서면교부에 해당하지 않습니다.

공정거래위원회는 최근 법정 기재사항이 일부 누락된 기본계약서를 체결한 뒤, 서명·날인 없는 발주서만을 발급하여 업무를 지시한 원사업자들을 제재한 바 있습니다(공정거래위원회 2024. 1. 8. 의결 제2024-008호; 공정거래위원회 2024. 1. 8. 의결 제2024-009호; 공정거래위원회 2024. 1. 9. 의결 제2024-015호).

Q. 당사 날인 후 수급사업자에게 PO를 송부하면 충분한가요?

A. 실무상 원사업자의 날인이 완료된 PO를 수급사업자에게 송부하여 업무를 수행하는 사례도 존재합니다.

그러나 해당 PO에 수급사업자의 날인이 완료된 최종본을 별도로 회신받지 않는 경우, 서면 보존의무 위반에 해당하게 됩니다. 따라서 수급사업자에게 반드시 최종본 회신을 요청하시고, 3년간 PO를 보관하시기 바랍니다.

Q. 하도급대금 연동제 미체결 합의의 대표적인 사유는 무엇이 있나요?

A. 미연동 합의가 인정되는 경우로는 (i) 수급사업자가 하도급대금 연동을 위해 필요한 원가 정보를 원사업자에 제공하기를 원치 않음, (ii) 원재료 가격 하락이 예상되어 하도급대금이 인하될 것으로 예상됨, (iii) 다른 주요 원재료에 대해 하도급대금 연동 약정을 체결하였음(복수의 주요 원재료가 있는 경우), (iv) 수급사업자가 원사업자의 자회사 관계임, (v) 국가계약법 등 다른 법령상 의무에 따라 원사업자가 수급사업자에 하도급대금을 충분히 조정하고 있음 등이 존재합니다.

다만, 원사업자가 성실한 협의를 하였는지 또는 미연동 합의가 탈법행위에 해당하는지 여부는 협의의 경과, 내용, 방식 등을 종합적으로 고려하여

판단합니다. 따라서, 성실한 협의의무 준수 또는 탈법행위 여부 등을 판단할 때 미연동 합의한 사유 그 자체만이 중요한 것은 아닙니다. (공정위 하도급대금 연동제 FAQ)

따라서, 협력업체가 자발적으로 미연동 합의를 희망하는 경우에는 협력업체로부터 사유가 기재된 공문을 수령하는 편이 바람직합니다.

Q. 하도급대금 연동제에 관해 유의해야 할 행위에는 어떤 것이 존재하나요?

A. 하도급대금 연동제와 관련해 (i) 성실 협의 의무 위반(연동에 관한 협의 미 실시, 회의 개최나 의견 교환 등 실질적 협의 미 실시, 권한 있는 책임자의 협의 불참), (ii) 탈법행위(대금이나 기간에 관한 쪼개기 계약 유도, 미연동합의 강요·유도) 등을 유의해야 합니다.

Q. 부당특약의 효력 유무, 실제 비용 전가 유무와 관계없이 부당특약을 설정하는 것만으로 법 위반이 되나요?

A. 법 제3조의4 제1항은 수급사업자의 이익을 부당하게 침해하거나 제한하는 계약조건을 설정하는 행위를 금지하고 있을 뿐 부당한 특약의 효력의 유무, 부당한 특약에 따른 비용 전가 유무를 전제로 하고 있지 않으므로 해당 특약이 실제로 적용되었는지는 부당한 특약 설정행위의 성립여부에 영향을 미치지 않습니다(서울고등법원 2017.3.30. 선고 2016누37753 판결; 상고기각 참조).

Q. 단가가 낮은지는 어떻게 판단하나요?

A. 일반적으로 지급되는 대가보다 낮은 수준인지를 기준으로 판단하고, ‘일반적으로 지급되는 대가’의 수준은 문제된 행위 당사자들 사이에 있었던 종전 거래의 내용, 비교대상이 되는 다른 거래들에서 형성된 대가 수준의 정도와 편차, 비교대상 거래의 시점, 방식, 규모, 기간과 비교대상 거래 사업자들의 시장에서의 지위나 사업규모, 거래당시의 물가 등 시장 상황 등을 두루 고려합니다 (대법원 2017. 12. 7. 선고 2016두35540 판결).

Q. 하도급대금 연동제를 실시하고 있는 상황에서 ‘공급원가 등의 변동에 따른 하도급대금의 조정 신청’이 들어오면 이에 응하여야 하나요?

A. 법 제16조의2에 따른 성실한 협의 의무는 하도급대금 연동제와 무관하게 부여된 의무에 해당합니다.

다만, 사전 합의에 따라 하도급대금을 증액(또는 감액)하여야 하는 하도급대금 연동제와 달리, 법 제16조의2에 따른 조정신청은 기간 내에 성실히 협의에 응할 의무만을 다하면 하도급법을 준수한 것으로 볼 수 있습니다.

5. 행동지침 CHECK LIST

- 공정거래위원회에서 제공하는 표준 계약서를 사용하거나 법무부서의 검토가 완료된 계약서를 사용하고 있나요?
- 계약서에 법정 기재 사항이 모두 기재되었는지 확인하였나요?
 - 위탁일, 위탁업무 내역, 납품 등 시기 및 장소
 - 목적물 등의 검사 방법 및 시기
 - 하도급대금의 지급방법과 그 지급기일
 - 사급자재를 제공하는 경우에는 그 원재료 등의 품명·수량·제공일·대가 및 대가의 지급방법과 지급기일
 - 위탁 후 목적물 등의 공급원가 변동에 따른 하도급대금 조정의 요건, 방법 및 절차
- 계약서, 발주서 등에 양 당사자의 날인이 모두 완료되었나요?
- 계약서, 발주서, 검사확인서 등 하도급거래 관련 서류를 보존하고 있나요?
- 기존 위탁 내용에 변경이 발생하는 경우, 변경 계약 체결 절차를 거친 뒤에 업무를 지시하고 있나요?
- 최초 공사 당시 예상할 수 없는 추가 비용, 법률에 따라 회사가 부담해야 할 비용 등을 협력사에 전가하는 조항이 계약서에 포함되어 있나요??
- 귀책사유를 불문하고 협력업체에 책임을 묻는 조항(예: 일체의 비용, 전적인 책임)이 계약서에 포함되어 있나요?
- 기존 계약 대비 일률적으로 단가를 인하하거나, 협력업체별로 일정 금액을 할당하여 공제한 뒤 거래대금을 결정한 적이 없나요?

- 거래 물량을 과장하여 제시하고, 이를 근거로 단가를 낮춘 적이 없나요?
- 경쟁입찰을 거쳤음에도 별도의 협의를 거쳐 최저가보다 낮은 가격으로 하도급 대금을 결정한 적이 없나요?
- 계약상 하도급대금 지급 시점을 ‘목적일 수령일로부터 60일 이내’로 결정하고 있나요?
- 하도급대금을 목적일 수령일로부터 60일 이내, 혹은 계약상 하도급대금 지급시점보다 늦게 지급한 사실이 없나요?
- 하도급대금을 어음 등으로 제공하는 경우, 해당 어음의 만기가 약속된 하도급대금 지급 시점 이전인가요?
- 발주자로부터 선금금을 지급받을 시, 하도급업체에게 비율을 준수하여 선금금을 지급하고 있나요?
- 발주자로부터 설계변경 등에 따른 하도급대금을 조정받을 시, 하도급업체에게 15일 이내에 이를 통지하고 30일 이내에 비율을 준수하여 대금을 증액하고 있나요?
- 협력업체가 공급원가 등의 변동에 따른 하도급대금 조정을 신청하는 경우, 10일 이내에 협의를 개시하였나요?
- 공급원가 등의 변동에 따른 하도급대금 조정 협의에 성실하게 참여하였나요(회의 개최 일정 확보, 의사결정권한이 있는 담당자의 협의 참여 등)?

V. 전자상거래등에서의 소비자보호에 관한 법률

1. 개요

1.1 주요개념(법 제2조)

- 전자상거래
 - 전자거래의 방법으로 상행위를 하는 것
 - ✓ 전자거래란, 재화나 용역을 거래할 때 그 전부 또는 일부가 전자문서에 의하여 처리되는 거래
 - ✓ 전자문서란, 정보처리시스템에 의하여 전자적 형태로 작성, 송·수신 또는 저장된 정보
 - ➔ 주문, 결제, 이행 가운데 어느 하나의 단계에서 전자문서에 의하는 경우
- 통신판매
 - 인터넷, TV, 카탈로그, 우편 등 비대면의 방법으로 재화나 용역의 판매에 관한 정보를 제공하고 소비자의 청약을 받아 재화나 용역을 판매하는 것
 - 인터넷 쇼핑, TV 홈쇼핑, 카탈로그, 쇼핑, 인터넷 강의, 인터넷 게임 등
- 통신판매중개
 - 사이버몰의 이용을 허락하거나 자기의 명의로 통신판매를 위한 광고 수단을 제공하거나 광고수단에 자신의 이름을 표시하여 통신판매에 관한 정보의 제공이나 청약의 접수 등 통신판매의 일부를 수행하는 것

• 관련사례

전화와 카카오톡으로 광고대행계약 체결의 권유를 받고, 계약체결의 주요 과정이 카카오톡을 통하여 이루어진 경우 그 계약은 통신판매에 해당한다고 판단한 사례(서울남부지방법원 2023. 6. 9. 선고 2022나62695 판결)

- 사실관계

- 원고는 ‘C’이라는 상호의 업체를 운영하는 자이고, 피고는 ‘D’이라는 상호로 광고대행업을 하는 자
- . 원고는 2021. 2. 1.경 피고의 직원 E으로부터 광고를 권유하는 전화를 받고 카카오톡을 이용하여 계약 내용 등에 관한 정보를 받는 등 대화를 나눈 후 2021. 2. 4. 16:53경 피고가 카카오톡으로 보내주는 계약서를 받아보고 계약체결에 동의하는 방식으로 피고와 광고대행계약을 체결함
- 법원 판단
- 원고는 전화와 카카오톡으로 피고 측으로부터 이 사건 계약 체결의 권유를 받았고, 광고 서비스에 관한 구체적인 정보의 제공 및 계약서의 전송 등 계약 체결의 주요 과정이 카카오톡을 통하여 이루어졌으며, 한편 원고도 사업자이기는 하지만 이 사건 계약에 있어서는 피고가 판매하는 광고 서비스를 구매하는 사실상 소비자의 지위에 있음
- 따라서 이 사건 계약은 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제2조, 제3조 제1항에 의하여 같은 법이 적용되는 ‘통신판매’에 해당함

2. 사업자의 의무

2.1 전자문서의 활용(법 제5조)

- 전자서명의 활용과 고지의무
 - 사업자는 소비자에게 전자서명이 포함된 전자문서의 효력, 수령, 절차 및 방법 등을 소비자에게 고지하여야 함
 - ✓ ① 전자서명을 한 전자문서의 효력, ② 전자서명을 한 전자문서의 출력방법
 - ✓ 전자문서가 포함된 전자문서를 송신하는 경우 미리 고지하거나, 늦어도 해당 전자문서가 포함된 전자우편의 본문에 이를 표시하여야 함
- 전자서명방법의 자유로운 선택보장의무
 - 사업자는 전자문서를 사용할 때 소비자에게 특정한 전자서명 방법을 이용하도록 강요하여서는 안 됨
 - 소비자가 선택한 전자서명 방법의 사용을 부당하게 제한하여서도 안 됨
- 전자문서의 공정한 활용의무
 - 소비자의 회원 가입, 계약의 청약, 소비자 관련 정보의 제공 등을 전자문서를 통하여 할 수 있도록 하는 경우에는 회원탈퇴, 청약의 철회, 계약의 해지·해제·변경, 정보의 제공 및 이용에 관한 동의의 철회 등도 전자문서를 통하여 할 수 있도록 하여야 함
 - ✓ 정보처리시스템에 의해 작성·변환되거나 송신·수신된 또는 저장된 정보라면 회원가입·탈퇴 신청양식, 전자우편, 사이버몰의 상담게시판 등의 매체 모두 가능
 - 소비자가 사업자에게 거래와 관련된 확인이나 증명을 전자문서로 제공해 달라고 요청한 경우에, 사업자는 이를 전자문서로 제공하여야 함
 - ✓ 다만 기술적 또는 보안상 이유로 명백히 어려운 경우라면, 이를 미리 소비자에게 고지하고 전자문서를 활용하지 않을 수 있음
- 관련 사업자들의 협력의무

- 사업자가 전자문서의 공정한 활용의무, 거래와 관련된 전자문서의 제공의무를 지는 경우 통신판매중개자나 호스팅서비스제공자 등과 같이 사이버몰의 구축 및 운영과 관련된 사업자들은 이에 협력하여야 함

• 관련사례

소비자가 전자문서를 통하여 계약의 청약 등을 한 경우 청약의 철회 등도 전자문서를 통하여 할 수 있도록 하여야 한다고 판단한 사례(공정거래위원회 2023. 2. 13. 의결 제2023-038호)

- 사실관계
 - T사는 2020. 7. 30. ~ 2021. 1. 19. 자사 홈페이지 ‘주문 및 인도 FAQ’ 메뉴에서 청약철회 행사방법을 “000-000-0000로 연락”이라고 안내하였음
 - 다만, 2021. 1. 19. 이후로는 홈페이지 ‘게시판’ 페이지에서 “주문 취소” 관련 주제를 선택하고 주문 취소 게시글을 남기는 방식으로 청약철회 신청이 가능하도록 시정
- 공정위 판단
 - 소비자가 전자문서를 통하여 회원의 가입, 계약의 청약 등은 할 수 있음에도 불구하고, 기술적 또는 보안상 이유가 명백하지 않음에도 전자문서를 통하여 회원탈퇴, 계약의 철회 등을 할 수 없는 경우 전자상거래법 제5조 제4항에 규정된 온라인완결서비스 제공의무 위반에 해당됨
 - 피심인들은 자신이 운영하는 사이버몰에서 전자문서를 통하여 계약의 청약을 한 소비자가 청약철회를 하기 위해서는 전화를 이용해야만 청약의 철회 등이 가능하다고 안내함으로써, 기술적 또는 보안상 이유가 명백하지 않음에도 전자문서를 통한 청약철회 등을 할 수 없도록 하여 법 위반에 해당하므로 시정명령 부과

2.2 거래기록 보존의무(법 제6조)

- 거래기록 보존의무
 - 사업자는 전자상거래 및 통신판매 과정에서 생성된 표시·광고, 계약내용 및 그 이행 등 거래와 관련된 기록을 상당한 기간 보존해야 함
 - ✓ 표시·광고에 관한 기록: 6개월간
 - ✓ 계약 또는 청약철회 등에 관한 기록: 5년간
 - ✓ 대금결제 및 재화등의 공급에 관한 기록: 5년간
 - ✓ 소비자의 불만 또는 분쟁처리에 관한 기록: 3년간
- 소비자에게 제공하는 열람·보존의 방법
 - 사업자는 보존된 거래기록을 소비자가 쉽게 열람·보존할 수 있도록 적절한 방법을 제공해야 함
 - ✓ 사이버몰을 통해 거래가 이루어지는 경우, 해당 사이버몰에서 거래기록을 열람, 확인, 저장할 수 있게 해야 함
 - ✓ 사이버몰 이외의 방법을 통해 거래가 이루어지는 경우, 소비자의 희망에 따라 방문, 전화, 팩스 또는 전자우편 등의 방법으로 소비자가 쉽게 사업자의 거래기록을 열람, 확인, 복사할 수 있게 해야 함
 - ✓ 소비자가 개인정보의 이용에 관한 동의를 철회하였다면, 그의 거래기록은 동의를 철회하지 않은 소비자의 거래기록과 분리하여 보존하여야 함

2.3 조작 실수 등 방지 의무(법 제7조)

- 사업자는 소비자가 조작 실수 등으로 피해를 당하지 않도록 적절한 거래절차를

마련해야 함

<예시>

- 사이버몰에서 거래가 이루어지는 경우라면 결제화면으로 연결되기 전에 화면 또는 팝업화면을 통해 청약의 내용을 다시 확인할 수 있도록 하고, 소비자에게 청약내용에 따라 청약절차를 계속 진행할 것인지를 확인하는 방법
- TV 홈쇼핑이나 카탈로그 쇼핑을 통해 거래가 이루어지는 경우라면 전화주문시 청약의 중요내용을 구두로 설명하여 소비자가 청약의 내용을 다시 확인할 수 있도록 해야 하며, 그 후에 거래의 계속을 문의하여 소비자가 거래를 계속 진행할 것인지 묻는 방법
- 재화등의 가격을 아라비아 숫자와 한글표기를 병기하는 등 소비자의 시각적 착오를 방지하는 방법
- 전화주문시 재화 등의 가격을 반복해서 들려주는 방법

2.4 전자적 대금지급의 신뢰 확보 의무(법8조)

- 정보보안 유지의무
- 전자적 거래대금지급방법을 이용하는 경우 사업자와 전자결제업자등은 관련 정보의 보안 유지에 필요한 조치를 하여야 함
 - ✓ 전자적 거래대금지급방법이란 계좌이체, 인터넷 신용카드지급, 선불전자지급, 전자화폐지급, 모바일지급 등이 포함됨
 - ✓ 전자결제업자등이란 금융회사, 신용카드업자, 결제수단의 발행자, 정보통신서비스 제공자, 통신과금서비스제공자, 전자결제 대행 또는 중개서비스 사업자 등을 말함
- 이름, 주민등록번호, 아이디, 비밀번호, 거래은행, 계좌번호, 신용카드번호,

휴대폰번호, 구입상품 및 거래금액 등의 보안을 유지해야 함

- 소비자의 청약에 대한 진정성 확인의무
- 사업자와 전자결제업자 등은 소비자의 청약의사의 진정성을 확인하기 위해 관련 정보를 명확히 고지하고 소비자의 확인절차를 마련하여야 함
- 상품의 내용과 종류, 가격, 제공기간에 대하여 소비자가 확인하고 동의 여부를 선택할 수 있도록 대금 결제창을 소비자에게 제공하여야 하고, 미리 동의표시를 하여 제공하여서는 안 됨

<예시>

- ✓ 무료 이벤트 사용기간이 경과하면 유료 월정액자동결제로 전환되는 상품을 공급하는 경우에는, ‘유료로 전환되어 전자적 대금지급이 이루어지는 시점’에서 소비자가 상품의 내용 및 종류, 가격, 용역의 제공기간 등을 확인하고 동의여부를 선택할 수 있도록 전자결제업자등이 마련한 전자적 대금 결제창을 소비자에게 제공해야 함. 다만, 무료 이벤트가 유료 월정액자동결제 계약에 부수된 것으로 유료로 전환되는 시기가 명확하고 소비자가 그 전환 시기에 동의하는 경우에는 무료 이벤트 사용 시작 시점에서 전자적 대금 결제창을 소비자에게 제공할 수 있음.
- ✓ 월정액자동결제가 이루어지는 상품을 공급하는 사업자가 매달 결제되는 가격을 변경한 경우에는, ‘변경된 가격으로 전자적 대금지급이 이루어지는 시점’에서 소비자가 상품의 내용 및 종류, 상품의 변경된 가격, 제공기간 등을 확인하고 동의여부를 선택할 수 있도록 전자결제업자등이 마련한 전자적 대금 결제창을 소비자에게 제공해야 함
- 통지 및 열람허용 의무
- 사업자와 전자결제업자등은 전자적 대금지급이 이루어진 경우에는 전자문서의 송신 등으로 소비자에게 그 사실을 알리고, 언제든지 소비자가 전자적 대금지급과 관련한 자료를 열람할 수 있게 하여야 함

- ✓ 전자적 대금지급 사실을 통지할 때는 전자우편, 전화, 문자메세지, 팩스 등을 이용하여 즉시 통지하는 것이 원칙
- 선불결제수단 발행자의 표시·고지의무
 - 선불결제수단의 발행자는 그 결제수단의 신뢰도 확인과 관련된 사항, 사용상 제한, 그 밖의 주의사항 등을 표시하거나 고지해야 함
 - ✓ 대표자의 성명, 주된 사무소의 주소, 전화번호, 전자우편주소, 자본금의 규모 및 자기자본 현황 등
 - ✓ 소비자피해보상보험계약등의 체결사실 및 계약내용(채무지급보증 범위 포함)과 그 확인에 필요한 사항
 - ✓ 남은 금액의 현금 반환과 관련된 사항
 - ✓ 반품 시 처리기준 및 현금화와 관련된 사항
 - ✓ 해당 결제수단을 사용할 수 있는 사이버몰 현황
 - ✓ 해당 결제수단의 사용상 제한 및 주의사항
 - ✓ 그 밖에 소비자에게 표시 또는 고지를 하지 아니하는 경우 해당 결제수단을 사용하는 소비자에게 피해를 줄 우려가 있다고 인정되는 사항
- 분쟁해결 협조의무
 - 사업자와 소비자 사이에 전자적 대금지급과 관련하여 다툼이 생기는 경우 전자결제업자등은 분쟁의 해결에 협조해야 함
 - ✓ 사업자나 소비자가 분쟁발생 사실을 소명하여 요청하는 경우 필요한 범위 내 대금지급 관련 정보의 열람 및 복사를 허용하는 것에 협조해야 함

• 관련사례

01 월정액상품의 가격을 인상하면서 이를 기존 이용자들에게 고지하였으나 동의 여부를 선택할 수 있는 결제창을 제공하지 않은 경우를 소비자의 청약에 대한 진정성 확인의무 위반으로 판단한 사례(공정거래위원회 2014. 9. 25. 의결 제2014-206호)

- 사실관계
 - S사는 자신이 운영하는 인터넷 사이트(M 사이트)를 통하여 대금결제가 자동결제 방식으로 이루어지는 ‘모바일 무제한’ 등 6개 월정액 상품(이하 ‘이 사건 자동결제상품’)을 판매하던 중 본인이 부담하는 음원사용료가 인상됨에 따라 이 사건 자동결제상품의 가격을 종전보다 최소 35%에서 최대 100%까지 인상하기로 하고, 이미 2013. 1. 1. 이전부터 이 사건 자동결제상품을 이용하고 있던 소비자(이하 ‘기존 이용자’)에 대하여는 2013. 7. 1. 부터 적용하기로 함
 - 위와 같은 결정에 따라 S사는 2013. 7. 1.부터 기존 이용자에 대하여 인상된 가격을 적용하여 2013. 7월 한 달 동안 총 105,801명의 기존 이용자로부터 인상된 가격으로 총 939,722,000원에 상당하는 상품대금을 지급받았으며 이와 같이 인상된 가격으로 상품대금을 지급받는 과정에서 기존 이용자들에게 이메일 등을 통해 가격 인상 사실과 내용 및 시기 등의 변동사항을 고지함
 - S사는 기존 이용자에게 인상된 가격으로 대금지급이 이루어지는 것을 확인하고 직접 동의 여부를 선택할 수 있도록 전자결제업자 등이 마련한 전자적 대금 결제창을 제공하지는 아니함
- 공정위 판단
 - 최초의 전자적 대금지급이 이루어질 당시 고지 및 고지 확인 절차가 이행되었다 하더라도 그 당시 이행된 고지 및 고지 확인 절차는 최초 계약 내용에 따른 ‘종전 가격’을 대상으로 한 것일 뿐 ‘변경된 가격’을 대상으로 한 것이 아니므로 ‘변경된 가격’으로 이루어지는 전자적 대금지급에 대하여는 고지 및 고지 확인절차가 이행된 것으로 볼 수 없으며, 가격의 변동이 있는 경우 소비자의 청약에 대한 진정성 확인

의무를 부담함

- 따라서 S사의 위 행위는 소비자의 청약에 대한 진정성 확인의무의 위반이므로 시정명령 부과
- 법원 판단(서울고등법원 2016. 5. 27. 선고 2014누67248 판결)
- 소비자보호를 위한 확인절차를 밟게 되면 구매를 중단하였을 사람으로부터도 상당한 경제적 이익을 취득한 사실이 인정되고, 이러한 이익은 소비자들의 정당한 선택권을 침해하는 위법행위를 통해 이루어진 것이어서 이를 바로잡을 공익적 필요가 큰 점, 변경계약을 체결하는 절차가 소비자가 최초 계약을 체결할 때 겪었던 절차와 크게 다르지 않아 그 불편함이 크다고 볼 수 없고, 이로 인한 거래비용의 증가는 전자상거래를 이용하는 원고가 부담해야 할 정당한 경영상의 비용에 불과한 점 등을 종합적으로 고려하면 이 사건 처분이 법익형량의 관점에서 재량권을 일탈·남용하였다고 볼 수 없음

02 통신판매중개업자에게 오픈마켓에서 판매되는 재화 등 판매자의 신용이나 법령상 인·허가나 등록 여부 등까지 사전에 적극적으로 조사할 의무가 있다고 보기는 어렵다고 판단한 사례 (M 포인트 사건, 서울중앙지방법원 2023. 9. 1. 선고 2021가합2702 판결)

- 사실관계
- A사는 상품권, 구독서비스를 판매하면서 구매자들로 하여금 발행가액 대비 20% 가량 할인된 금액으로 구매한 다음 그 코드를 어플리케이션에 등록하면 발행가액과 동일한 금전적 가치를 가진 선불지급수단(선불 할인 서비스 M포인트)로 전환하여 상품 구입에 사용할 수 있도록 함
- 그러나, A사는 전자금융거래법상 금융위원회에 선불전자지급수단 발행관리업 및 전자지급결제대행업의 등록을 하지 않은 상태였으며, 언론보도 및 금융감독원의 지적이 문제되자 소비자들은 대량으로 환불을 요구하거나 급속도로 사용함에 따라

A사는 이에 필요한 대금정산을 감당할 수 없게 됨

- M포인트 이용자들은 운영사인 A사 및 온라인 쇼핑몰에서 A사의 상품권, 구독서비스 등의 판매가 이루어지도록 한 통신판매중개업자들에 대하여 손해배상 소송 제기
- 법원 판단
- 전자상거래법 제20조 제2항에 따르면 통신판매중개업자는 개별판매자의 신원정보를 제공하여야 하고, 통신판매중개의뢰자의 신용도에 관한 정보도 이에 포함되어 있으나, 그에 관한 신용도는 해당 통신판매중개의뢰자가 제공하는 신용도에 관한 정보임. 따라서 통신판매중개자로 하여금 통신판매중개의뢰자가 제공하는 신용도를 그대로 전달할 의무를 넘어 관련 신용도 등을 조사하여 해당 재화의 판매를 중지할 의무까지 부과하고 있다고 보기는 어려움
- 그 밖에 통신판매의 중요한 역할을 담당하는 통신판매중개업자는 통신판매자가 전자상거래법 제7조, 제8조, 제13조 제2항 제5호, 제14조 제1항의 통신판매자로서의 의무를 이행하지 아니하는 경우 이를 대신할 의무가 있으나(전자상거래법 제20조의3), 위와 같은 전자상거래법상 의무를 넘어 통신판매자의 신용, 인 · 허가 및 등록 여부 등을 조사할 의무가 일반적으로 부여되어 있다고 보기 어려움
- 따라서, 전자상거래법상 통신판매중개자의 지위, 오픈마켓의 특수성, 전자상거래법에 따른 통신판매중개자의 의무와 책임 및 해당 의무 이행시 통신판매중개자의 책임규정 등에 비추어 보면, 원고들의 통신판매중개업자들에 대한 공동불법행위에 따른 손해배상 주장은 이유 없음

2.5 공정한 소비자 정보 수집 및 이용의무(법 제11조)

- 공정한 소비자 정보 수집 및 이용의무
- 사업자는 전자상거래 또는 통신판매를 위하여 소비자에 관한 정보를 수집하거나

이용할 때 공정하게 하여야 함

<예시>

- ✓ 법에서 정하는 경우를 제외하고는 이용자의 주민등록번호를 수집 및 이용할 수 없음
- ✓ 속이는 행위로 다른 사람의 정보를 수집하거나 다른 사람이 정보를 제공하도록 유인하여서는 안 됨
- 정보 도용에 대한 조치의무
 - 사업자의 실수로 소비자의 정보가 도용되어 재산상 손해가 발생하거나 발생할 우려가 있는 경우, 본인확인이나 피해회복 등 조치를 취해야 함
 - ✓ 소비자 본인이 요청하는 경우 도용 여부를 확인하고 해당 소비자에 대한 관련 거래 기록을 제공해야 함
 - ✓ 도용에 의하여 변조된 소비자에 관한 정보를 원상회복해야 함
 - ✓ 도용에 의한 피해를 회복해야 함

• 관련사례

01 “정확한 내역을 파악하고 있는 중” 등 답변만을 한 것은 정보 도용에 대한 조치의무 위반이라고 판단한 사례(서울고등법원 2009.7.1. 선고 2008누26918 판결)

- 사실관계
 - 2008년 4월 H사는 초고속인터넷서비스 가입자 515,206명의 성명 · 주민번호 · 주소 · 전화번호 등 개인정보를 본인의 동의 없이 텔레마케팅 업체인 Y사에게 제공한 사건에서, 소비자가 H사에게 한 본인의 명의도용 여부 확인 및

피해회복 요구에 대해 “정확한 내역을 파악하고 있는 중”이라는 답변만을 일관함.

- 이에 공정거래위원회는 같은 해 9월 H사에게 명의도용여부 확인이나 피해의 회복 등 필요한 조치를 취하라는 내용의 시정명령을 하였고(공정거래위원회 2008. 9. 8. 의결 제2008-260호), H사는 시정명령에 불복하여 행정소송을 제기함
- 법원 판단
- 법원은 “정확한 내역을 파악하고 있는 중” 등 답변만을 한 것은 전자상거래법 제11조 제2항 및 시행령 제12조에서 정한 필요한 조치를 취하지 않은 것으로 판단하였고, 법조항의 ‘정보의 도용’이란 제3자가 타인의 개인정보를 불법적인 방법으로 사용하는 경우뿐만 아니라 적법하게 취득하여 관리하고 있는 개인정보를 정보주체의 동의를 받지 않거나 동의를 받은 범위를 넘어 사용하는 경우도 포함한다고 판시함

02 소비자의 신원 및 본인의 진위 여부를 확인할 의무를 위반하여 그로 인한 피해를 회복하여야 할 의무가 있다고 판단한 사례(대전지방법원 천안지원 2020. 12. 3. 선고 2020가합101174 판결)

- 사실관계
- 상조서비스 및 TV 렌탈서비스를 결합한 상조상품을 판매하는 회사들로부터 계약체결 업무를 위임받은 업체의 직원이 단순히 신원미상자가 말하는 이름과 주민등록번호만을 확인한 채 가입계약을 체결하였음
- 이후 신원미상자는 해당 계약정보의 사람의 주소지와 무관한 곳에서 TV를 수령하였고 그 후에 추가로 계약 대금을 납입하지 않아 문제 발생
- 법원 판단
- 이름과 주민등록번호의 경우 반드시 본인이 아니더라도 이를 획득할 여지가 있으므로 추가적으로 주소, 휴대전화 번호, 계좌번호, 신용카드 정보 등 신원이 동일한지를 판단할 수 있는 다른 객관적·기술적 정보를 추가로 제공받았어야 함
- 전자상거래법령의 목적, 문언의 내용 및 구조 등에 비추어 보면, 전자상거래를 통하여

영업을 하는 통신판매업자에게는 비대면거래 상황에서 정보의 도용으로 발생할 수 있는 소비자의 재산상 손해를 방지하기 위하여 필요하고도 적절한 방법으로 소비자의 신원 및 실명 여부나 본인의 진의 여부를 확인할 의무 및 소비자의 정보의 도용이 확인되면 그로 인한 피해를 회복하여야 할 의무가 부과되어 있음

2.6 통신판매업자의 신고의무 (법 제12조)

- 통신판매업자는 상호, 주소, 전화번호, 전자우편주소, 인터넷도메인 이름, 호스트서버의 소재지, 성명, 주민등록번호를 공정거래위원회 또는 지자체장에게 신고해야 함
- 위 신고사항을 변경할 때에도 신고하여야 함
- 휴업, 폐업하거나 영업을 재개할 때에도 신고하여야 함

• 관련사례

간이과세자인 사업자가 통신판매업자의 신고의무가 면제되는 소규모통신판매업자에 해당한다고 판단한 사례(대법원 2010. 1. 28 선고 2009도12663 판결)

- 사실관계
 - 피고인은 2006년 11월경부터 2007년 2월경까지 인터넷 사이트인 ‘옥션’을 통하여 판시 상품을 판매하였는데, 사업개시일이 속한 1역년의 과세기간인 2006년 11월, 12월에는 공급대가 합계 4,241,200원 상당의 상품을 판매했다. 이를 1역년 기준으로 환산하면, 25,447,200원(= 4,241,200원 × 6)이며 이는 간이과세 적용기준인 4800만원22)에 미달함
 - 또한 원심 판시 범죄사실이 속한 2007년 1월 및 2월 당시의 판매금액도 합계

3,471,448원에 불과하여 위 기준에 미달함

- 다만, 피고인은 사업자등록을 하지 않은 채 통신판매를 계속했기에, 원심에서는 제12조에 따른 신고를 하지 않은 피고인은 간이과세자에 해당하지 않는다고 보아 유죄로 인정함
- 대법원 판단
- 대법원에서는 직전 1억원의 공급대가가 기준에 미달함에도 불구하고 세무서에 사업자등록을 하지 않았다는 이유만으로 간이과세자에 해당하지 않는다고 볼 수 없다고 판시함

2.7 신원 및 거래조건에 대한 정보의 제공(법 제13조)

- 청약 목적 표시 · 광고 시 정보제공의무
- 통신판매업자는 재화등의 거래에 관한 청약을 받을 목적으로 표시 · 광고를 할 때에는 상호, 대표자 성명, 주소, 전화번호, 이메일, 통신판매업자신고번호 및 신고기관을 포함하여야 함
- 상품정보제공의무
- 통신판매업자는 소비자가 계약 체결 이전에 상품거래조건을 정확하게 이해하고 실수나 착오가 없이 거래를 할 수 있도록 다음 사항을 적절한 방법으로 표시 · 광고하거나 고지하여야 함
 - ✓ 상품의 공급자 및 판매자의 상호, 대표자의 성명, 주소 및 전화번호 등
 - ✓ 상품의 명칭, 종류 및 내용 등 정보
 - ✓ 가격 및 기타 추가비용
 - ✓ 공급방법 및 공급시기

- ✓ 청약 철회 및 계약 해제에 관한 사항
- ✓ 교환, 반품, 보증, 환불 등의 조건 및 절차
- ✓ 전자매체로 공급할 수 있는 상품의 전송 및 설치 등에 필요한 기술적 사항
- ✓ 분쟁처리에 관한 사항
- ✓ 약관
- ✓ 결제대금예치안내
- 판매 제한이 있다면 그 조건
- 미성년자의 취소권 고지의무
- 통신판매업자는 미성년자와 거래할 경우 법정대리인의 동의가 없으면 본인 또는 법정대리인이 그 계약을 취소할 수 있다는 사실을 고지해야 함

• 관련사례

01 아이돌굿즈 판매사업자의 정보제공의무 위반 사례(공정거래위원회 2019. 8. 6. 의결 2019-074호)

- 사실관계
 - P사는 2012. 6. 1.부터 사이버몰에서 상품을 판매하면서, 「전자상거래 등에서의 상품 등의 정보제공에 관한 고시」(이하 ‘상품정보고시’라 한다)에서 요구하고 있는 상품의 정보에 관한 사항 중 소재, 치수 등 일부 정보만을 표시하고 제조자, 제조국 등에 관한 정보는 제공하지 않음
- 공정위 판단
 - 소비자가 계약 체결 전에 재화 등에 대한 거래조건을 정확하게 이해하고 실수나 착오 없이 거래할 수 있도록 「전자상거래 등에서의 상품 등의 정보제공에 관한 고시」에 따른

상품의 정보에 관한 사항을 표시·광고하거나 고지하여야 함에도 소재, 치수 등 일부만을 표시한 피심인의 행위는 법 제13조 제2항에 위반된다고 함

02 랜덤박스 사례(공정거래위원회 2017. 9. 1. 의결 2017-292호)

- 공정위 판단
- W사는 2014. 11. 8.부터 2017. 3. 30.까지 W에서 벨트, 향수, 시계 등으로 구성된 랜덤박스를 판매하면서 소비자에게 전자상거래 등에서의 상품 등의 정보제공에 관한 고시 4) III. 1. (4), (18) 및 (19)의 상품정보 일체를 제공하지 않았으므로 법 제13조 제2항을 위반하여 위법함

2.8 청약 확인의무(법 제14조)

- 통신판매업자는 소비자로부터 청약을 받으면 청약 의사표시의 수신 확인 및 판매 가능 여부에 관한 정보를 소비자에게 신속하게 알려야 함
- 통신판매업자는 계약체결 전에 소비자가 청약내용을 확인하고, 정정하거나 취소할 수 있도록 적절한 절차를 갖추어야 함

<예시>

- 사이버몰에서 거래가 이루어지는 경우, 결제화면으로 연결되기 전의 화면이나 팝업화면을 통하여 청약의 내용을 다시 확인할 수 있도록 하고 소비자에게 청약내용에 따라 청약절차를 계속 진행할 것인지를 확인하는 방법
- TV홈쇼핑과 카탈로그 쇼핑의 경우, 전화주문 시 청약의 중요내용을 설명하고 소비자에게 그 내용대로 청약절차를 계속할 것인지를 묻는 방법

2.9 상품공급 관련의무(법 제15조)

- 상품공급에 필요한 조치의무
 - 통신판매업자는 소비자의 청약으로부터 7일 이내에 상품공급에 필요한 조치를 해야 함
 - 선지급식 통신판매의 경우에는 대금지급일로부터 3영업일 이내에 조치를 해야 함
 - 소비자와 따로 약정한 것이 있는 경우는 예외
- 상품공급 곤란 시 조치의무
 - 통신판매업자는 상품 공급이 어렵다는 것을 알았을 때 지체없이 그 사유를 소비자에게 알려야 함
- 공급 절차 및 진행 상황 확인에 관한 조치의무
 - 통신판매업자는 소비자가 공급 절차 및 진행상황을 확인할 수 있도록 조치해야 함

• 관련사례

이용약관상의 서비스 이용 제한 및 해지 사유를 “본 약관을 포함하여 관련 법령을 위반한 경우”라 규정한 것을 불공정약관에 해당한다고 판단한 사례(공정거래위원회 2020. 6. 30. 의결 제2020-157호)

- 사실관계
 - W사는 2020. 1. 20. 부터 2020. 1. 29. 까지 4개 사이버몰(○○○○, ○○, ○○○, ○○)에서 마스크를 판매하면서 가격을 인상하였고, 고가에 체결된 계약 일부에 재화를 공급한 뒤 저가에 체결한 계약 일부를 일방적으로 해제하고 소비자에게 재화를 공급하지 아니하였다.

- 공정위 판단
- W사가 마스크를 판매한 사이버몰에서는 계약 체결 및 대금지급 이후에 사업자가 재화를 공급하도록 하고 있으므로, w사의 마스크 판매 행위는 소비자가 재화등을 공급받기 전에 미리 재화등의 대금을 전부 또는 일부 지급하는 선지급식 통신판매에 해당하며, W사가 품질을 이유로 일방적으로 계약을 해제한 것은 재화의 공급을 종국적으로 거절한 것으로 볼 수 있으므로, 3영업일 이내에 재화등의 공급을 위하여 필요한 조치를 하지 않은 것이고, W사는 기존과 동일한 가격으로 마스크 제조업체로부터 마스크를 공급받았고 해제되지 않은 계약에 재화를 공급한 후인 2020. 1. 31. 시점에도 상당수의 재고를 보유하고 있었으므로 상품을 공급하기 곤란한 사유가 있었던 것이 아님
- 따라서 W사의 행위는 상품공급에 필요한 조치의무 위반임

2.10 금지행위 (법 제21조)

- 전자상거래를 하는 사업자 또는 통신판매업자는 다음의 행위를 하여서는 아니 됨
- 거짓 또는 과장된 사실을 알리거나 기만적 방법을 사용하여 소비자를 유인 또는 소비자와 거래하거나 청약철회등 또는 계약의 해지를 방해하는 행위
- 청약철회등을 방해할 목적으로 주소, 전화번호, 인터넷도메인 이름 등을 변경하거나 폐지하는 행위
- 분쟁이나 불만처리에 필요한 인력 또는 설비의 부족을 상당기간 방치하여 소비자에게 피해를 주는 행위
- 소비자의 청약이 없음에도 불구하고 일방적으로 재화등을 공급하고 그 대금을 청구하거나 재화등의 공급 없이 대금을 청구하는 행위
- 소비자가 재화를 구매하거나 용역을 제공받을 의사가 없음을 밝혔음에도 불구하고 전화, 팩스, 컴퓨터통신 또는 전자우편 등을 통하여 재화를 구매하거나 용역을 제공받도록 강요하는 행위
- 본인의 허락을 받지 아니하거나 허락받은 범위를 넘어 소비자에 관한 정보를 이용하는 행위 (법으로 정한 몇 가지 경우 제외)
- 소비자의 동의를 받지 아니하거나 쉽고 명확하게 소비자에게 설명·고지하지 아니하고 컴퓨터프로그램 등이 설치되게 하는 행위

• 관련사례

정기결제형 디지털 음원 서비스 이용권 구매자에게 중도해지 가능 사실을 미고지한 사례 (공정거래위원회 2023. 12. 22. 의결 2024-016호)

- 사실관계

- 피심인의 정기결제형 이용권을 구입한 소비자는 ‘멜론유료서비스약관’ 제17조 제6항에 따라 사용기간 중 자유롭게 ‘중도해지’ 할 수 있었으나, 앱에는 중도해지 기능을 제공하지 않고(일반해지만 가능) PCweb에서만 중도해지가 가능하게 하면서, 앱에서 해지신청을 한 소비자에게 해지신청 과정에서 PCweb에서 중도해지가 가능하다는 사실도 알리지 아니 함
- 공정위 판단
- 피심인의 행위는 소비자에게 계약해지에 대한 올바른 정보를 제공하지 않거나 누락하는 등의 기만적인 방법으로 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 행위에 해당되며 이로 인해 소비자의 계약해지도 방해될 우려가 큰 것으로 인정됨

2.11 소비자피해보상보험계약 체결의무 (법 제24조)

- 선불결제수단의 발행자, 선지급식 통신판매업자는 소비자피해보상보험계약을 체결해야 함
- 선지급식 통신판매업자는 소비자피해보상보험계약 체결 증명 서류를 통신판매업 신고를 한 지자체장에게 제출해야 함
- 소비자피해보상보험계약을 체결할 때 거짓 자료를 제출해서는 안 됨
- 소비자피해보상보험을 체결하지 않은 사업자는 그 사실을 나타내는 표지를 사용할 수 없음

2.12 구매권유광고 시 준수 의무(법 제24조의2)

- 전자상거래를 하는 사업자 또는 통신판매업자가 전화, 팩스, 컴퓨터통신 또는 전자우편

등을 이용하여 구매권유광고를 할 때에는 이 법과 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」등 관계 법률의 규정을 준수하여야 함

- 또한 공정위는 위 의무를 위반한 사업자 또는 통신판매업자에게 시정조치를 하기 위하여 방송통신위원회 등 관련 기관에 위반자의 신원정보를 요청할 수 있음

3. 제재기준

시정조치	당해 위반행위의 중지, 법에 규정된 의무의 이행, 시정조치를 받은 사실의 공표, 소비자피해 예방 및 구제에 필요한 조치, 그 밖에 위반행위의 시정을 위하여 필요한 조치(법 제32조)	
과징금	관련매출액을 초과하지 않는 범위 내 또는 5천만원 이내	
형사처벌	조사 거부·방해·기피, 시정명령 불이행, 영업정지명령 위반	3년 이하의 징역 또는 1억 원 이하의 벌금(법 제40조)
	미신고 또는 허위신고, 소비자피해보상 보험계약·결제대금예치 표지 허위 사용	3천만원 이하의 벌금(법 제42조)
	신원정보·거래조건 거짓정보제공	1천만원 이하의 벌금(제43조)

4. FAQ

Q. 소비자피해보상보험계약이 무엇인가요?

A. 구매안전서비스의 일종으로, 전자상거래 또는 통신판매에서 상품을 받지 못하고 대금만 떼이는 사기성 거래 등으로부터 소비자의 구매안전을 보장하기 위한 것입니다. 인터넷쇼핑몰에서 상품결제 시점에 소비자에게 통신판매업자가 서울보증보험과 체결한 소비자피해보상보험의 보험증서를 발급하여 인터넷쇼핑몰과의 거래에서 발생할 수 있는 소비자피해를 보상하는 제도로, 선불결제수단 발행자는 소비자피해보상보험을 체결해야 합니다.

다만 신용카드로 대금을 지급하는 거래, 정보통신망으로 전송되거나 제3자가 배송을 확인할 수 없는 거래, 일정기간에 걸쳐 분할되어 공급되는 거래는 구매안전서비스의 적용에서 제외됩니다.

Q. 보험의 경우, 법 제13조에 따라 소비자에게 제공해야 하는 정보는 무엇이 있나요?

A. 전자상거래 등에서 상품 등의 정보제공에 관한 고시에 따르면, 기타 용역의 경우 아래와 같은 정보를 제공해야 합니다.

1. 서비스 제공 사업자
2. 법에 의한 인증·허가 등을 받았음을 확인할 수 있는 경우 그에 대한 사항
3. 이용조건 (이용가능 기간·장소, 추가비용 등)
4. 취소·중도해약·해지 조건 및 환불기준
5. 취소·환불방법
6. 소비자 상담 관련 전화번호

5. 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 전자서명이 포함된 전자문서의 효력, 수령, 절차 및 방법 등을 고객에게 고지하였나요?
- ☐ 고객에게 전자서명방법을 자유롭게 선택할 수 있도록 하였나요?
- ☐ 회원탈퇴, 청약의 철회, 계약의 해지·해제·변경도 전자문서를 통해 할 수 있나요?
- ☐ 고객이 거래에 관련된 전자문서를 요구하는 경우 제공하였나요?
- ☐ 거래기록을 정해진 기간동안 보존하고 있나요?
- ☐ 보존한 거래기록을 고객이 열람할 수 있도록 허용하고 있나요?
- ☐ 고객이 조작 실수 등으로 피해를 당하지 않도록 거래 내역 확인 절차를 두고 있나요?
- ☐ 전자결제시스템의 보안을 유지하도록 적절한 조치를 하고 있나요?
- ☐ 고객이 상품을 구매할 때, 대금 결제창에 고객이 직접 동의표시를 할 수 있나요?
- ☐ 월정액상품 등의 가격이 변경되었을 때에도 이를 안내하고, 이에 대하여 고객이 동의를 직접 체크할 수 있나요?
- ☐ 결제가 완료되었을 때는 이를 적절한 전자적 방법으로 통지하고 있나요?
- ☐ 고객의 정보를 수집할 때 기만적인 방법을 쓰지는 않았나요?
- ☐ 고객의 정보가 도용되어 손해가 발생하거나 발생할 우려가 있을 때, 본인확인이나 피해회복 등의 조치를 취하였나요?

- ☐ 통신판매업을 하기 위해, 공정거래위원회 또는 지자체장에게 신고하였나요?
- ☐ 표시광고를 할 때 상호, 대표자 성명, 주소 등의 정보를 표시하였나요?
- ☐ 고객이 계약을 하기 전, 상품의 공급자 및 판매자의 상호, 대표자의 성명, 주소 및 전화번호, 상품의 명칭, 종류, 및 내용 등 정보, 가격 및 기타 추가비용, 공급방법 및 공급시기, 철회 및 해제, 교환, 반품, 보증, 환불에 대한 사항 등을 고객에게 알렸나요?
- ☐ 미성년자와 거래시 취소권을 고지하였나요?
- ☐ 고객이 상품을 구매하고자 할 때, 그러한 의사를 확인하였다는 사실, 그리고 판매 가능 여부에 관한 사실을 즉시 고객에게 고지하였나요?
- ☐ 고객의 구매신청으로부터 7일(선결제의 경우 3일)이내에 필요한 조치를 하였나요?
- ☐ 판매가 불가능한 경우 이를 지체없이 고객에게 알렸나요?
- ☐ 고객에게 과장된 사실을 알리거나 기만적인 방법을 사용하여 거래하거나, 계약 해지를 방해하지는 않았나요?
- ☐ 철회나 해지를 막기 위해 주소나 전화번호, 도메인 등을 변경하지는 않았나요?
- ☐ 분쟁이나 불만처리에 필요한 인력 또는 설비가 충분한가요?
- ☐ 일방적으로 상품을 제공하고 대금을 청구하지는 않았나요?
- ☐ 고객이 구매의사 없음을 밝혔는데도 이를 강요하지는 않았나요?

- ☐ 고객의 정보를 허락 받은 한도 내에서 이용하였나요?
- ☐ 고객에게 명확한 설명 없이 컴퓨터 프로그램 등을 설치하도록 하지는 않았나요?
- ☐ 고객이 요청할 때 관련 자료를 전 계약 해제·해지를 제한하는 조항을 설정하였나요?

Ⅵ. 표시·광고의 공정화에 관한 법률

1. 개요

1.1 목적(법 제1조)

- 표시광고법은 상품 또는 용역에 관한 표시·광고를 할 때 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 하는 부당한 표시·광고를 방지하고 소비자에게 바르고 유용한 정보의 제공을 촉진함으로써 공정한 거래질서를 확립하고 소비자를 보호함을 목적으로 함

1.2 주요개념(법 제2조)

- 표시
 - 사업자 또는 사업자단체가 상품 또는 용역에 관한 사항을 소비자에게 알리기 위하여 상품의 용기·포장(첨부물과 내용물을 포함), 사업장 등의 게시물 또는 상품권·회원권·분양권 등 상품등에 관한 권리를 나타내는 증서에 쓰거나 붙인 문자·도형과 상품의 특성을 나타내는 용기·포장을 의미함
- 광고
 - 사업자 또는 사업자단체가 상품 또는 용역에 관한 사항 중 자기나 다른 사업자등에 관한 사항, 자기나 다른 사업자등의 상품 등의 내용, 거래조건, 기타 거래에 관하여 신문, 방송, 잡지, 견본, 인터넷, 간판 등을 이용하여 소비자에게 널리 알리거나 제시하는 행위를 의미함
- 사업자
 - 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제 2 조제 1 호에 따른 사업자를 의미하며, 이는 제조업, 서비스업 또는 그 밖의 사업을 하는 자를 말함. 또한, 둘 이상의 사업자가 공동의 이익을 증진할 목적으로 조직한 결합체는 사업자단체라 함
- 소비자

- 사업자들이 생산하거나 제공한 상품등을 사용하거나 이용하는 자를 말함

1.3 적용대상

- 적용대상
- 표시광고법은 사업자 및 사업자단체가 소비자를 대상으로 행하는 모든 종류의 표시와 광고에 대하여 적용됨

1.4 다른 법률과의 관계

- 공정거래법
- 공정거래법과 표시광고법은 일반법과 특별법의 관계로써, 표시 광고법이 우선 적용되는 범위 내에서 공정거래법은 그 적용이 배제됨
- 부정경쟁방지법
- 부정경쟁방지법과 표시광고법은 일반법과 특별법의 관계로써, 표시 광고법이 우선 적용되는 범위 내에서 부정경쟁방지법은 그 적용이 배제됨
- 소비자보호법
- 소비자보호법과 표시광고법은 각각 입법 목적을 달리하므로 경합하여 적용됨(일반법과 특별법의 관계 아님)

2. 부당한 표시·광고 행위의 금지(법 제3조)

2.1 거짓·과장의 표시·광고

- 거짓·과장의 표시·광고(법 제 3 조 제 1 항 제 1 호)
 - 사실과 다르게 표시·광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 행위
 - 예시
 - 자기의 생산규모가 국내에서만 가장 큰 규모인데도 "세계최대의 규모"라고 표시·광고하는 경우
 - 50%가 실크(Silk)이고 50%는 레이온(Rayon)인데도 불구하고, "100% 실크(Silk)"라고 표시·광고하는 경우
- 「부당한 표시·광고행위의 유형 및 기준 지정고시」 참조

• 관련사례

안마의자의 목재 부분이 합판임에도 원목으로 만들어진 것처럼 광고한 행위를 거짓·과장의 광고행위로 판단한 사례(공정거래위원회 2024. 4. 3. 의결 제2024-110호)

- 사실관계
 - 피심인은 안마의자를 TV광고, 홈페이지, 온라인 쇼핑몰, 유튜브, 홈쇼핑 등에 광고하면서 안마의자 외관에 원목 소재를 사용하지 않았음에도 “원목의 깊이”, “원목의 가치”, “원목의 감성”, “블랙월넛 호두나무의 원목을 사용” 등의 표현을 사용하였음
- 공정위 판단
 - 피심인은 이 사건 광고를 함에 있어 “원목의 깊이”, “원목의 가치”, “원목의 감성”, “블랙월넛 호두나무의 원목을 사용” 등의 표현을 사용하여 안마의자의 외관에 활용된 원목 소재를 강조하였으나 안마의자 외관의 목재 부분에 사용된 소재는 원목 그 자체가

아니라 무늬목을 적층·접착한 판상 제품인 ‘합판’임이 명백하고 원목과 합판은 다양한 요소에서 확연한 차이가 있으므로 거짓·과장성이 인정됨

2.2 기만적인 표시·광고

- 기만적인 표시·광고(법 제3조 제1항 제2호)
 - 사실을 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시·광고하는 행위
- 예시
 - 통상적인 작동 상태에서는 배출가스 기준을 충족하지 못함에도 이러한 사실을 숨긴 채 환경 기준을 충족하는 친환경 차량인 것처럼 광고하는 경우
 - 한국에서 제조된 상품임에도 불구하고 상품사용설명서, 포장용기 등에 영어로 표기함으로써 당해 상품이 마치 미국산 상품인 것처럼 표시·광고하는 경우
 - 유행상품을 모아 한 세트로 팔면서 상품구성에 있어서 구식모델을 일부 섞었음에도 불구하고 그 사실을 밝히지 아니하는 경우

- 「부당한 표시·광고행위의 유형 및 기준 지정고시」 참조

• 관련사례

01 자신이 운영하는 온라인 카페를 일반 카페인 것처럼 가장하고 직원이 작성한 추천글·댓글 등을 통해 강의·교재 등을 광고한 행위를 기만적 광고행위로 판단한 사례(공정거래위원회 2023. 10. 19. 의결 제2023-165호)

- 사실관계
 - A사는 16개 온라인 카페를 운영하면서 온라인 카페 메인화면, 작성자 닉네임, 게시글 등에 A사와의 관련성을 누락한 채 A사의 강의·교재 등을 추천, 홍보하는 채널로 활용하였으며, 직원들이 관리자 아이디와 개인 아이디를 활용하여 마치 일반

수험생인 것처럼 강의 등을 홍보하는 게시물 및 추천 댓글 등을 작성함

- 공정위 판단
- 이 사건 카페를 개설하여 관리, 운영하고 이를 A사 강사, 강의, 교재를 홍보하는 채널 등으로 적극 활용하였음에도 카페 메인화면, 카페 소개, 게시물 및 댓글, 피싱인들 직원 등이 사용한 닉네임 등에 A사와의 관련성을 기재하지 않음으로써, 소비자의 구매선택에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사실이나 내용을 은폐 또는 누락하였으며, 특히 피싱인들의 직원 등이 일반적인 수험생을 빙자하여 작성된 이른바 “자연스러운 홍보글”은 피싱인들의 직원이 스스로가 직원임을 밝히고 작성한 글에 비해 홍보효과 측면에서 상당한 차이가 있는바, 피싱인들이 A사와의 관련성을 은폐 또는 누락한 사실은 소비자의 구매선택에 중요한 영향을 미치는 사실에 해당함

02 인플루언서들에게 광고물을 작성·게시하도록 하고 경제적 대가를 지급하였음에도 불구하고 해당 인플루언서들이 경제적 대가를 지급받는다는 사실을 명확히 표시하지 않은 행위를 기만적 광고행위로 판단한 사례(공정거래위원회 2024. 7. 2. 의결 제2024-081호)

- 사실관계
- 피싱인은 자신의 홈페이지 및 모바일 어플리케이션을 통해 모집한 인플루언서들에게 광고주의 상품 등에 대한 소개·추천 광고물을 인스타그램 에 작성·게시하도록 하고 경제적 대가를 지급하였으나, 해당 광고에 인플루언서들이 경제적 대가를 지급받는다는 사실을 명확히 표시하지 않음
- 공정위 판단
- 피싱인은 인플루언서들에게 경제적 대가를 지급하였음에도 광고 내용에 ‘#OOO_캐시백’ 또는 ‘#OOO_캐시백지급’이라고만 표시하여 상업적 광고에 해당된다는 사실을 소비자들이 쉽게 알 수 없도록 하였음. SNS를 매체로 하여 광고를 하는 경우 사업자는 소비자들이 경제적 이해관계를 쉽게 인식할 수 있도록 해당

광고물에 그 사실을 명확히 공개해야 할 것임에도, 피심인은 이러한 사실을 공개하지 않은 채 인스타그램 게시물이 게시되도록 은폐 또는 누락하였으므로 기만성이 인정됨

2.3 부당하게 비교하는 표시·광고

- 부당하게 비교하는 표시·광고(법 제 3 조 제 1 항 제 3 호)
 - 비교 대상 및 기준을 분명하게 밝히지 아니하거나 객관적인 근거 없이 자기의 것이 다른 사업자의 것보다 우량 또는 유리하다고 표시·광고하는 행위
- 예시
 - TV 의 가격을 비교·광고함에 있어서 A 사의 것은 14 인치의 가격을 B 사의 것은 20 인치의 가격을 비교하여 자사의 제품가격이 저렴하다고 하면서 용량을 명시하지 아니하거나 소비자가 알아보기 어려운 방법으로 표현하는 경우
 - 서울~부산 간의 항공요금만을 비교하면서 마치 국내 전노선에 대한 요금비교인 것처럼 광고하는 경우
 - 세탁소 드라이클리닝 용제는 유해물질이 들어 있는 것이 사실이나 휘발성이 강해 세탁물에는 유해물질이 잔류하지 않음에도 불구하고 세탁소 드라이클리닝 세탁을 하게 되면 질병이 발생하는 것처럼 세탁소 드라이클리닝 용제에는 발암물질 등 유해물질이 들어있고 자기가 개발한 세탁용제에는 유해물질이 없다고 광고하는 경우
 - 「부당한 표시·광고행위의 유형 및 기준 지정고시」 참조

• 관련사례

온라인 강의를 판매하면서, 비교 대상 및 기준을 분명하게 밝히지 않고 객관적 근거 없이 자기 상품이 다른 상품보다 우량하다고 광고한 행위를 부당한 비교

광고 행위로 판단한 사례(공정거래위원회 2023. 4. 7. 의결 제2023-034호)

- 사실관계
 - 피심인은 자신이 운영하는 사이버몰에서 공무원 시험 온라인 강의 상품을 판매하면서, “대박할인”, “프로모션 강좌비 슈퍼특가” 등의 문구와 함께 자기 상품과 다른 사업자(A사, B사, C사)의 상품을 비교하는 그래프를 사용하여 광고함
- 공정위 판단
 - 피심인의 광고는 비교대상으로 삼은 다른 사업자를 A사, B사, C사라고만 표시하여 ‘비교대상’ 및 ‘비교기준’을 구체적으로 밝히지 않았을 뿐만 아니라, 객관적 근거 없이 경쟁 사업자의 상품에 관한 가격할인 혜택 제공여부에 대해서 거짓된 내용을 제시하였으므로 부당한 비교광고에 해당함

2.4 비방적인 표시·광고

- 비방적인 표시·광고(법 제 3 조 제 1 항 제 4 호)
 - 다른 사업자등 또는 다른 사업자등의 상품등에 관하여 객관적인 근거가 없는 내용으로 표시·광고하여 비방하거나 불리한 사실만을 표시·광고하여 비방하는 행위
- 예시
 - 객관적 근거 없이 "× × 회사(경쟁관계사업자)의 ○○제품은 약효가 전혀 없고 치료가 안 된다"고 표시 · 광고하는 경우
 - 교통사고의 원인이 운전자 부주의, 차량결함 등 다양함에도 단순히 정부 교통사고 조사 자료의 경쟁사업자 차량 사고율이 높은 점을 이유로 경쟁사의 차량은 안전하지 않다고 광고하는 경우
 - 「부당한 표시·광고행위의 유형 및 기준 지정고시」 참조

• 관련사례

경쟁사업자에게 불리한 사실만을 광고하고 경쟁사업자 제품이 실제보다 현저히 열등한 것처럼 광고한 행위를 비방적인 광고 행위로 판단한 사례(공정거래위원회 2023. 1. 6. 의결 제2023-002호)

- 사실관계
 - 피심인은 자신의 홈페이지에 수차례 경쟁사업자 A벽난로 회사를 언급하며 ‘A의 거짓, 허위, 비방, 소비자 기만행위에 대하여 결코 용납하지 않을 것입니다’, ‘매출원가 및 매출이익으로 명백히 드러난 A의 거짓말’, ‘A가 판매하는 벽난로와 연통은 원가가 판매가의 1/5 수준밖에 안 되는 저가의 벽난로와 연통입니다’, ‘A의 매출이익은 원가의 약 380% 수준의 상상을 초월하는 고마진’ 등의 게시글을 게재하는 등 비방광고를 하였음
- 공정위 판단
 - 피심인은 자신의 홈페이지 공지사항에 경쟁사업자의 실명을 여러 번 언급하였으므로 비방대상을 특정한 사실이 인정됨. 피심인은 경쟁사업자가 폭리를 취하기 위해 해외에서 저가에 판매되는 제품을 고가에 판매한다는 경쟁사업자에게 불리한 사실만을 광고하였고, ‘A벽난로 회사의 거짓, 허위, 비방, 소비자 기만행위에 대하여 결코 용납하지 않을 것입니다.’라는 표현 등을 사용하여 경쟁사업자의 중대한 이미지 훼손을 초래하고 해당 상품이 실제보다 현저히 열등한 것처럼 광고하였으므로 비방성이 인정됨

2.5 부당한 표시·광고의 판단 기준

- 소비자오인성
 - 소비자오인성이란 ‘소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려’를 의미함

- 전문가가 아닌 보통의 주의력을 가진 일반소비자를 기준으로 하며 광고를 받아들이는 전체적, 궁극적 인상을 기준으로 객관적으로 판단함
- 소비자오인성은 소비자를 오인시킬 경향과 가능성만 있으면 충분하고, 실제로 기만당했다는 주장이나 입증은 요구되지 않음
- 표시·광고의 내용이 누가 보아도 명백하게 허위이거나, 다소 과장되었더라도 사회적으로 용인될 수 있는 정도의 광고적 표현인 경우에는 소비자오인성이 존재한다고 보기 어려우며, 또한 문제되는 표시·광고의 내용이 객관적인 사실에 대한 것이 아니고 주관적인 판단인 경우에도 소비자오인성이 존재한다고 보기 어려움
- 공정거래저해성
 - 공정거래저해성이란 ‘시장의 공정한 거래를 저해할 우려’를 의미함
 - 공정거래저해성 여부는 광고 그 자체로 인해 소비자의 합리적인 구매 결정을 방해함으로써 관련시장에서의 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있는지 여부를 기준으로 하여 판단함
 - 공정거래저해성은 합리적인 구매 결정을 방해할 경향과 가능성만 있으면 충분하고, 실제로 구매 결정을 방해했다는 주장이나 입증은 요구되지 않음
 - 표시·광고의 목적이 ‘상품 또는 용역에 관한 소비자의 구매 결정을 유도하기 위함’이 아닌 경우’에는 공정거래저해성이 존재한다고 보기 어려움

3. 제재기준

시정조치	당해행위의 중지, 시정명령을 받은 사실의 공표, 정정광고 등 (법 제7조 제1항)
과징금	관련매출액의 2%를 초과하지 아니하는 범위 내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제9조 제1항)
형사처벌	2년 이하의 징역 또는 1억 5천만 원 이하의 벌금 (법 제17조)

4. FAQ

Q. 광고의 내용이 부분적으로 사실인 경우에는 소비자오인성이 인정되지 않나요?

A. 광고내용이 설사 부분적으로는 사실(half truth)이지만 광고물의 전체의 맥락에 있어서 소비자들을 오인시킬 우려가 있는 경우는 기망성이 있는 광고가 되고 그와 같은 오인성 즉, 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는지 여부는 보통의 주의력을 가진 일반 소비자가 광고에 부여하는 인식의 기준을 기초로 판단되어야 합니다(서울고등법원 2000. 12. 14. 선고 2000누4219 판결).

Q. 소비자오인성의 판단에 있어 행위자의 고의·과실이 필요한가요?

A. 소비자오인성의 판단에 있어 행위자의 고의·과실이 반드시 필요한 것은 아닙니다(서울고등법원 2000. 4. 5. 선고 99누235 판결).

Q. 표시·광고에서 주장하는 내용 중 사실과 관련한 사항이 진실임을 입증할 책임은 누구에게 있나요?

A. 표시·광고행위를 한 사업자 등에게 표시·광고에서 주장하는 내용 중 사실과 관련된 사항이 진실임을 합리적·객관적 근거에 의하여 입증할 책임이 있습니다(서울고등법원 2015. 8. 19. 선고 2014누73038 판결).

Q. 공정거래저해성이 인정되기 위해서는 실제 공정거래질서가 저해되는 결과가 발생하여야 하나요?

A. 표시광고법 제3조 제1항 위반으로 인정되기 위해서는 해당 광고로 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있다고 인정되면 족하고, 실제로 공정한 거래질서를 해치는 결과가 발생하여야 하는 것은 아닙니다(대법원 2020. 5. 14. 선고 2020두33565 판결).

Q. 표시광고법 위반행위의 종기는 언제인가요?

A. 표시광고법 위반행위의 종기는 그 표시행위가 종료한 시점을 의미하는 것이지, 소비자가 제품을 사용하면서 각 표시를 인식할 수 있는 상태가 종료될 때를 의미하는 것이 아닙니다(서울고등법원 2018. 12. 21. 선고 2018누42391 판결).

5. 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 표시·광고 내용 중 사실과 다르거나 지나치게 부풀려 표현한 부분이 있나요?
- ☐ 비교 대상 및 기준을 명확하게 밝히지 않은 채 비교광고를 한 사실이 있나요?
- ☐ 객관적인 근거를 기준으로 하지 않은 채 비교광고를 한 사실이 있나요?
- ☐ 다른 사업자나 경쟁 상품 등에 관하여 객관적인 근거 없이 비방하거나 불리한 사실만을 노출하여 광고한 적이 있나요?
- ☐ 일부 또는 부분에 관련된 품질/성능을 전체에 관련되는 것처럼 과장하여 표시·광고한 적이 있나요?
- ☐ 할인판매하면서 허위의 종전 거래가격이나 허위의 시가를 자사 판매가격과 비교 표시·광고한 적이 있나요?
- ☐ 자사제품이 경쟁자의 제품보다 현저히 우량하다고 나타내기 위하여 ‘최대’, ‘최고’, ‘제일’, ‘유일’ 등 배타성을 띤 절대적 표현을 사용한 적이 있나요?
- ☐ 광고 내용 중 소비자의 합리적인 구매결정을 방해하는 요소가 있나요?
- ☐ 광고의 전체적, 궁극적 인상에 있어 소비자가 오인할 내용이 있나요?
- ☐ 업종별 의무적으로 표시·광고 해야 하는 사항을 사전 확인하지 않은 채 광고한 적이 있나요?
- ☐ 실증할 수 없는 사항에 대하여 광고(광고 내용 중 사실과 관련된 사항)한 사실이 있나요?

- ☐ 전문가, 연구기관, 유명단체 등에 의한 추천, 권장, 수상 등의 사실이 없음에도 이러한 사실이 있는 것처럼 표시·광고한 적이 있나요?
- ☐ 실제 사용되지 않는 원재료/성분이 포함된 것처럼 표시·광고한 적이 있나요?
- ☐ 표시·광고된 상품의 성능/효능이 객관적으로 확인될 수 없거나 확인되지 않음에도 확실하게 발휘되는 것처럼 표시·광고한 적이 있나요?
- ☐ 품질, 성능이 일정수준에 해당하지 않음에도 당해 수준에 해당한다고 표시·광고한 적이 있나요?

Ⅶ. 대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률

1. 개요

1.1 목적(법 제1조)

- 대규모유통업법은 대규모유통업에서의 공정한 거래질서를 확립하고 대규모유통업자와 납품업자/매장임차인이 대등한 지위에서 상호 보완적으로 발전할 수 있도록 함으로써 국민경제의 균형 있는 성장 및 발전에 이바지함을 목적으로 함

1.2 주요개념(법 제2조)

- 대규모유통업자
 - 소비자가 사용하는 상품을 다수의 사업자로부터 납품받아 판매하는 자 중 다음 어느 하나에 해당하는 자를 말함
 - ✓ 사업연도의 소매업종 매출액이 1천억원 이상인 자
 - ✓ 매장면적(매장 바닥면적의 95%)의 합계가 3천 제곱미터 이상인 점포를 소매업에 사용하는 자
- 납품업자
 - 거래형태에 상관없이 대규모유통업자가 판매할 상품을 대규모유통업자에게 공급하는 자
- 매장임차인
 - 대규모유통업자로부터 매장의 일부를 임차하여 소비자가 사용하는 상품의 판매에 사용하고 그 대가를 대규모유통업자에게 지급하는 형태의 거래를 하는 자
- 직매입거래
 - 대규모유통업자가 매입한 상품 중 판매되지 아니한 상품에 대한 판매책임을 부담하고 납품업자로부터 상품을 매입하는 형태의 거래
- 특약매입거래

- 대규모유통업자가 매입한 상품 중 판매되지 아니한 상품을 반품할 수 있는 조건으로 납품업자로부터 상품을 외상 매입하고 상품판매 후 일정률이나 일정액의 판매수익을 공제한 상품판매대금을 납품업자에게 지급하는 형태의 거래
- 위수탁거래
- 대규모유통업자가 납품업자가 납품한 상품을 자기 명의로 판매하고 상품판매 후 일정률이나 일정액의 수수료를 공제한 상품판매대금을 납품업자에게 지급하는 형태의 거래
- 반품
- 대규모유통업자가 납품받은 상품을 되돌려 주거나 납품업자의 다른 상품과 바꾸는 등 형식에 상관없이 납품받은 상품을 납품업자에게 실질적으로 되돌려 주는 모든 행위
- 판매촉진행사(판촉행사)
- 명칭이나 형식에 상관없이 상품에 대한 수요를 늘려 판매를 증진시킬 목적으로 행하는 모든 행사 또는 활동
 - ✓ 가격할인, 경품·상품권·사은품 등 증정, 매대행사, 광고, 전단, 쿠폰, 현수막, POP, 시식행사 등
 - ✓ 특정 기간 동안 임시적, 탄력적으로 이루어지는 이벤트 성격의 행사라면 판촉행사에 해당함
- 판매장려금
- 명칭에 상관없이 직매입거래에서 상품의 판매촉진을 위하여 연간거래 기본계약에 명시된 조건에 따라 납품업자가 대규모유통업자에게 지급하는 경제적 이익
- 시즌상품
- 일정한 기간이나 계절에 집중적으로 판매되는 상품
 - ✓ 발렌타인데이 초콜릿, 명절 선물세트, 물놀이용품 등

• 관련사례

01 온라인 쇼핑몰에서 진행되는 상품 할인쿠폰 제공행사는 판촉행사에 해당한다고 판단한 사례 (공정거래위원회 2018. 5. 24 의결 제2018-209호)

- 사실관계
 - A사는 2017년 1월부터 같은 해 3월까지 1월 11일에 “111데이”, 2월 22일에 “222데이”, 3월 3일에 “33데이”라는 이름으로 해당 상품을 기존 판매가격대비 최대 99.9% 할인하여 판매하고 고객에게 무료 배송하는 초특가 할인행사를 실시함
- 공정위 판단
 - ‘할인쿠폰 제공 행사’ 및 ‘단 하루 초특가 행사’ 등은 A사가 직접 기획하고 참여를 희망하는 납품업자에 한하여 진행하는 행사로서 상품 할인쿠폰을 제공하거나 할인된 판매가격을 적용함으로써 상품에 대한 수요를 늘리고 판매를 증진시킬 목적으로 행하여진 것이므로 판촉행사에 해당함
 - A사는 소셜커머스 사업자로 특정 품목에 대한 “딜”을 진행하는데, 기존 ‘딜’이 유지되는 상태에서 별개의 새로운 ‘딜’ 계약을 체결하였으므로 당초 거래조건에 따른 판매를 중단함과 동시에 할인된 판매가격을 적용하는 통상적인 할인행사와 구분된다고 주장하였으나, 공정위는 기존 거래조건보다 할인된 판매가격을 제시함으로써 소비자들을 유인하고 상품에 대한 수요를 증진시키기 위하여 동 행사가 실시된 것이므로 판촉행사에 해당한다고 판단하였음

1.3 적용제외(법 제3조)

- 대규모유통업법은 대규모유통업자가 납품업자 또는 매장임차인에 대하여 거래상 우월적 지위에 있지 않은 것으로 인정되는 경우에는 적용되지 아니함
- 거래상 우월적 지위에 있는지의 여부는 다음 각 호의 사항을 종합적으로 고려하여

판단함

- ✓ 유통시장의 구조
- ✓ 소비자의 소비실태
- ✓ 대규모유통업자와 납품업자등 사이의 사업능력의 격차
- ✓ 납품업자등의 대규모유통업자에 대한 거래 의존도
- ✓ 거래의 대상이 되는 상품의 특성
- 임대차계약의 경우, 대규모유통업자가 매장임차인으로부터 상품 매출액에 연동되는 임차료등을 수취하지 아니하는 경우 대규모유통업법이 적용되지 아니함

• 관련사례

01 여러 납품업자들과 거래하는 경우라 하더라도, 납품업자별로 개별적인 사정에 따라 거래상의 우월적인 지위를 판단하지 않을 수 있다고 본 사례 (서울고등법원 2019. 2. 13. 선고 2017누86226 판결)

- 사실관계
 - 기업형 슈퍼마켓을 운영하는 S사는 납품업자로부터 매입한 상품을 부당하게 반품하는 등의 대규모유통업법 위반으로 제재되었음
 - 이에 대하여 S사는 거래상의 우월적 지위는 납품업자별로 개별적, 구체적으로 판단되어야 하고, 브랜드파워가 있는 납품업자에 대해서는 S사가 거래상의 우월적 지위가 인정되지 않는다고 주장하며 처분에 불복함
- 법원 판단
 - 납품업자가 다수인 경우 납품업자와 대규모유통업자 사이라는 관계나 구조의 특수성에서 오는 공통되는 사정이 존재하고, 대규모유통업자의 규모, 시장에서 차지하는 위치, 위와 같은 다수 납품업자와 사이의 공통되는 사정들만으로도

대규모유통업자의 거래상 우월적 지위를 인정할 수 있다면 반드시 개별적인 납품업자별로 대규모유통업자와 사이의 개별적 사정을 따져서 거래상 우월적 지위를 판단하여 한다고 볼 수는 없음

- 어느 한 납품업자가 인지도가 높고 대체성이 약하며 강력한 브랜드파워가 있는 상품을 생산하는 경우라 하더라도, 수많은 상품을 취급하는 기업형 슈퍼마켓의 특성에 비추어 대다수 소비자들이 위와 같은 상품의 유무에 따라 기업형 슈퍼마켓을 선택한다고 보기는 어렵고, 소비자들은 원스톱 쇼핑을 선호하며 상품을 선택할 때 '구매장소에서 상황을 보고 즉석에서 제품을 결정'하는 경향이 강하므로, 위와 같은 강력한 브랜드파워가 있는 상품에 관하여도 다른 대체상품을 구매할 가능성이 높은 것이 실제 소비실태임
- 또한, 납품업자들은 원고에게 브랜드파워가 높은 상품 하나만을 납품하는 것이 아니라 시장 점유율이 낮은 상품, 아직 인지도가 없는 신상품 등도 납품해야 하는데, 원고는 납품업체들의 상품을 진열하는 위치나 방식을 결정할 권한이 있고, 납품업체는 상품의 판매증진을 위해 원고에게 판매장려금을 지급하거나 원고에게 파견사원을 보내기도 하므로 납품업자와 대규모유통업자 사이에는 '상품의 현실적인 판매'에 있어 본질적인 사업능력의 격차가 존재함
- 따라서, 브랜드파워가 있는 상품을 생산하는 납품업자에 대해서도 S사의 거래상 우월적 지위가 인정됨

2. 서면교부 및 보존의무(법 제6조)

2.1 서면 교부의무

- 대규모유통업자는 납품업자등과 계약을 체결한 즉시 납품업자등에게 거래형태 등 대통령령으로 정하는 계약사항이 명시된 서면(「전자거래기본법」 제2조제1호에 따른 전자문서를 포함)을 교부하여야 함(법 제6조 제1항)
- 법정 기재사항
 - ✓ 거래형태 · 품목 · 기간
 - ✓ 납품방법 · 장소 · 일시
 - ✓ 상품대금의 지급수단 · 지급시기
 - ✓ 반품조건
 - ✓ 종업원 등의 파견조건
 - ✓ 판매장려금 관련 사항 등
- 계약서에는 양 당사자의 기명날인 또는 전자서명이 필요함(법 제6조 제2항)

• 제재기준

시정조치	행위중지명령, 의무이행명령, 공표명령, 예방 및 구제 명령 등 (법 제32조)
과징금	관련납품대금 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제35조 제1항)

• 관련사례

01 상품판매계약 서면을 발송당일 또는 그 이후에 교부하는 경우 서면교부의무

위반이라고 본 사례 (공정위 2015. 6. 3. 의결 제2015-180호)

- 사실관계
 - H사는 2013. 1. 1. ~ 2014. 10. 31. 기간 중 29개 납품업자와 상품 판매방송 계약을 체결하면서 50회에 걸쳐 계약서면을 교부하지 않음
 - H사는 101개 납품업자와 상품판매방송 계약을 체결하면서 294회에 걸쳐 계약서면을 판매방송 당일 또는 그 이후에 교부
- 공정위 판단
 - 계약내용이 기재되고 양 당사자가 서명또는 기명 날인한 상품판매계약서면을 교부하지 않거나, 방송 당일 또는 그 이후에 교부하였으므로 법 제6조 제1항 및 제2항에 위반됨

02 구두로 첫 판매방송 계약 체결 전 물량을 미리 제조(수입) 또는 주문하도록 한 행위는 서면교부의무 위반이라고 본 사례 (공정위 2015. 4. 15. 의결 제2015-118호)

- 사실관계
 - W사는 2012. 4. ~ 2014. 8. 기간 중 18개 납품업자에 대하여 2012년 가을·겨울 상품 등 시즌별로 판매할 상품의 물량을 계약서면을 교부하지 아니한 상태에서 서면이 아닌 구두로 첫 판매방송 계약 체결 수개월 전에 미리 제조(수입) 또는 주문하도록 함
- 공정위 판단
 - 피심인의 이러한 행위는 계약서면을 교부하기 전에 납품할 상품을 구두로 제조·주문하게 한 행위로서 법제6조제1항 및 제2항에 위반됨

2.2 서면 보존의무

- 대규모유통업자는 납품업자등과의 계약이 끝난 날부터 5년간 대규모유통업자와

납품업자등 사이의 거래에 관하여 대통령령으로 정하는 서류를 보존하여야 함(법 제6조 제8항)

- 보존의무가 있는 서류
 - ✓ 대금지급/감액, 반품, 판촉행사 관련 서류
 - ✓ 판촉사원파견에 관한 서류
 - ✓ 계약조건 변경에 관한 서류
 - ✓ 경영정보제공요구에 관한 서류 등

• 제재기준

과태료	1천만원 이하 과태료 (법 제41조 제4항)
-----	--------------------------

3. 상품의 반품 금지(법 제10조)

3.1. 상품의 반품 금지

- 원칙: 대규모유통업자는 정당한 사유 없이 납품받은 상품의 전부 또는 일부를 반품하여서는 아니 됨
 - ✓ 상품을 납품받기 이전(입고 이전의 검수, 검품 단계 등)에 납품업자에게 되돌려준 경우에는 반품이 아님(다만, 수령 거부에 해당할 수 있음)
- 예외: 다음 중 하나에 해당하면서, 거래분야에서 합리적이라고 인정되는 기간 내에 반품하는 경우 반품 가능함
 - 특약매입거래로서 계약체결 시 반품조건을 구체적으로 약정하고 그 반품조건을 명시한 서면을 납품업자에게 준 경우
 - ✓ 특약매입거래는 대규모유통업자가 소비자에게 판매되지 않은 상품을 반품할 수 있는 조건으로 납품업자로부터 상품을 매입하는 거래형태이므로 반품조건이 계약상 명확하게 약정되어 있는 이상 반품이 허용됨
 - 위수탁거래의 경우
 - ✓ 위수탁거래는 납품업자의 상품을 대규모유통업자가 대신 판매해 주는 것에 해당하고, 대규모유통업자가 판매하고 있는 상품의 소유자는 납품업자임. 따라서 판매되지 않은 상품을 돌려주는 것은 단순한 반환에 가까우므로 가장 폭넓게 반품이 허용됨
 - 납품받은 상품이 납품업자의 책임 있는 사유로 인하여 오손·훼손되었거나 상품에 하자가 있는 경우
 - 납품받은 상품이 계약한 상품과 다른 경우
 - 대규모유통업자가 반품으로 인하여 생기는 손실을 스스로 부담하고 해당 납품업자에게 반품의 동의를 받은 경우
 - 시즌상품에 대한 직매입거래로서 반품조건에 관하여 서면으로 구체적으로 약정한

경우

- 직매입거래의 경우로서 납품업자가 반품이 자기에게 직접적으로 이익이 된다는 객관적인 근거자료를 첨부한 서면으로 반품일 이전에 자발적으로 반품을 요청한 경우
- 대통령령으로 정하는 바에 따라 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제2조제3호의 가맹점사업자로부터 반품받은 상품을 가맹본부가 납품업자에게 반품하는 경우

• 제재기준

시정조치	행위중지명령, 의무이행명령, 공표명령, 예방 및 구제 명령 등 (법 제32조)
과징금	관련납품대금 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제35조 제1항)
손해배상책임	납품업자등에게 발생한 손해의 3배 이내 (법 제35조의2 제1항 및 제2항)

• 관련사례

01 반품의 구체적인 조건이 계약서상 약정된 바 없거나, 반품동의서를 받았더라도 구체적인 상품하자의 유무나 내용 등이 없으면 정당한 반품사유를 인정할 수 없다고 본 사례 (서울고등법원 2020. 9. 10. 선고 2019누35185 판결)

- 사실관계
- A사는 2014. 1. 10.부터 2017. 7. 1.까지 기재와 같이 18개 납품업자들과 직매입 거래계약을 체결하면서 명절선물세트 상품이거나 상품에 하자가 있다는 등의 이유로 총 4,329개, 납품금액 합계 120,649,092원의 상품을 반품

- A가 위 18개 납품업자와 체결한 직매입 거래 표준계약서 및 명절 선물세트 특별계약서에는 명절용 선물세트의 반품과 관련된 구체적인 조건이 약정된 바 없음
- 또한 반품 시 납품업자로부터 징구한 반품동의서에는 구체적인 상품하자의 내역 등이 기재되어 있지 아니하고, 매입 후 수개월 내지 최장 1년이 경과된 시점에서 반품된 경우가 있었음
- 법원의 판단
 - (명절 상품 반품) 명절 선물세트 특별계약서에는 반품조건에 관한 구체적인 합의 내용이 없으므로 위 계약서의 교부만으로대규모유통업법 제10조 제1항 제6호에서 정한 바와 같이 원고가 반품조건을 구체적으로 약정하고 그 조건이 명시된 서면을 납품업자에게 준 것으로 볼 수 없음
 - (하자반품) 반품동의서만으로 구체적인 상품하자의 유무나 내용, 누구의 책임으로 인한 것인지에 관한 내용을 확인할 수 없으므로 반품동의서만으로 정당한 반품사유를 인정할 수 없음

02 직매입거래시 반품요청서를 제출하였더라도 납품업자가 반품이 자신에게 이익이 된다는 객관적인 근거자료를 첨부한 경우가 아니면 정당한 사유가 인정되지 않는다고 본 사례 (공정거래위원회 2022. 1. 26. 의결 제2022-018호)

- 사실관계
 - G사는 2017. 4. 17.부터 2019. 10. 15.까지의 기간 동안 정당한 사유 없이 ○○○ 등 8개 납품업자로부터 직매입거래)로 납품받은 766개 품목 62,399개 상품(매입금액 1,856,224,973원)을 반품함
 - G사는 이 중 97개 품목 6,001개 상품에 대해 납품업자로부터 반출요청서만 받고 반품하였으며, 669개 품목 56,398개 상품에 대해서는 반출요청서 및 반품된 상품의 재판매 계획 등이 기재된 자료는 받았으나 납품업자에게 직접적으로 이익이 된다는 객관적인 근거자료 없이 반품함

- B사는 2016. 1월 ~ 2017. 5월 동안 169개 납품업자로부터 직매입한 상품 총 979,767개(반품금액6,082,056,291원)을 반품요청서를 수령하고 반품하였는데, 반품요청서에는 반품이 납품업자에게 직접적으로 이익이 된다는 객관적인 근거자료가 첨부되어 있지 않았음
- 공정위 판단
- (자발적 반품)물품공급 계약서에 납품업자와 직매입계약 체결시 반품조건을 구체적으로 약정한 경우 반품을 할 수 있다고 규정하였을 뿐 별도로 시즌상품의 반품에 대한 구체적인 약정을 체결하지 않았으며, 납품업자로부터 반품요청서 또는 반품요청서 및 그에 대한 근거자료를 받았을 뿐 반품이 납품업자에게 직접적으로 이익이 된다는 객관적인 근거자료를 받은 바 없으므로 반품의 정당한 사유를 인정하지 않음
- 납품업자가 반품요청서 외에 반품받은 제품을 판매할 유통채널, 예상판매수량, 나아가 예상판매금액까지 기재한 내용을 제출하였다고 하더라도 해당 서면에 재판매계획이 기재되어 있을 뿐, 납품업자가 불이익을 감수하면서까지 반품을 하여야 하는 특별한 사정이 보이지 않음
- 즉, 다른 유통경로로판매할 예정이라고만 기재하였을 뿐 다른 유통경로판매가 왜 납품업자에게 이익이 되는지 기재한 바 없고, 납품업자가 G사에 납품한 금액보다 높은 예상판매금액을 기재하였다고 하더라도 예상판매금액이 피심인에게 납품한 금액과 반품에 소모되는 비용의합계를 초과한다는 등 납품업자에게 이익이 된다는 사정이 적시되어 있지 않음
- 실제판매량과 판매금액을 고려할 때, 반품 후 더 큰 이익을 취하였다고 볼수도 없고,예상 판매수량 및 예상 판매금액과 실제 판매수량 및 실제판매금액과 상당히 차이가 남
- 납품업자가 브랜드 이미지를 위해 과다재고를 보유한 유통채널의 염가판매를 방지할 필요성 등이 있다고 하더라도 이를 객관적 증거와 함께 서면으로 명시한 바없음
- (시즌상품) 시즌행사의 종류와 기간, 반품이 가능한 상품군 (품목) 등을 가능한 한 명확하고 구체적으로 기재되어야 하는바 그 정도는 납품업자들이 불측의 피해를 입지

않을 정도에 이르러야 하는데, 기본거래계약서에 근거조항만 둘 뿐 시즌상품 반품에 대한 구체적 약정을 체결하지 않음

03 직매입거래시 반품요청서를 제출하였더라도 납품업자가 반품이 자신에게 이익이 된다는 객관적인 근거자료를 첨부한 경우가 아니면 정당한 사유가 인정되지 않는다고 본 사례 (공정거래위원회 2020. 12. 1. 의결 제2020-304호)

- 사실관계
 - B사는 2016. 1월 ~ 2017. 5월 동안 169개 납품업자로부터 직매입한 상품 총 979,767개(반품금액6,082,056,291원)을 반품요청서를 수령하고 반품하였는데, 반품요청서에는 반품이 납품업자에게 직접적으로 이익이 된다는 객관적인 근거자료가 첨부되어 있지 않았음
- 공정위 판단
 - 직매입거래의 경우 납품업자가 반품이 자기에게 직접적으로 이익이 된다는 객관적인 근거자료를 첨부한 서면으로 반품일 이전에 자발적으로 반품을 요청한 경우에 정당한 사유가 인정될 수 있는데, 반품요청서가 있는 경우라도 납품업자가 반품이 자신에게 이익이 된다는 객관적인 근거자료를 첨부한 경우가 아니므로 법 제10조 제1항 제7호의 요건을 충족하지 못하여 정당한 사유 인정되는 반품에 해당하지 않음

04 반품약정서에 시즌행사의 종류 및 기간, 반품 대상인 상품군 등이 명시되지 않은 반품을 부당반품으로 판단한 사례 (공정위 2016. 7. 8. 의결 제2016-190호)

- 사실관계
 - L사는 직매입 상품 납품업자와 연간 단위로 ‘직매입 표준거래계약서’를 작성하는데, 이 부속서류로 직매입 상품 시즌상품에 대하여 ‘직매입거래계약 계절상품 등 반품조건

확인서’(이하 “반품조건 약정서”)를 체결하고 그에 따라 직매입 상품을 반품함

- 반품조건 약정서에 따른 반품 대상은 ‘명절용 선물세트’, ‘계절용품’, ‘기타 일정한 기간이나 계절에 집중적으로 판매되는 상품’이고, 반품 기한은 ‘행사 종료일로부터 30일 이내’이며, 반품 수량은 ‘해당 시즌기간 내 납품된 상품 중 판매되지 아니한 수량과 기본계약 제8조 제1항 제1호 및 제2호에 해당하는 상품의 수량을 합산한 수량’임
- 공정위 판단
- L사의 반품조건 약정서에는 시즌행사의 종류 및 기간, 반품 대상인 상품군 등이 명시되지 아니하여, 납품업자는 어떠한 상품이 언제, 얼마나 반품될 것인지에 대한 예측이 불가능하고, 피심인이 일 방적으로 시즌상품이라고 주장하며 반품을 요구하면 납품업자로서는 이를 받아들일 수밖에 없는 입장이어서 납품업자에게 매우 불리하므로 적법한 반품 약정이 체결되었다고 볼 수 없고, L사의 반품은 부당반품에 해당함

• 위반유형

일반

- 대규모유통업자가 납품업자와 판촉행사 비용을 부담한다는 명목으로 상품 판매가격을 할인한 만큼 매입단가도 낮추기 위해 이미 납품받은 상품을 납품업자에게 반품하고 반품된 상품을 당초 매입단가보다 낮은 가격으로 재매입한 경우
- 대규모유통업자가 판매가 부진한 A상품 판매를 줄이고 상대적으로 판매실적이 좋은 B상품 판매를 늘리기 위해 이미 납품받은 A상품을 납품업자에게 반품한 경우
- 대규모유통업자가 전체 점포 중 40% 이상의 점포에서 4주 이상 판매실적이 없는 상품에 대해 재고부담을 나눈다는 목적으로 이미 납품받은 상품의 일부를 납품업자에게 반품한 경우

- 대형마트 종업원이 창고에서 재고물량을 확인하는 도중 부주의로 일부 상품에 사인펜 자국을 남겨 오손시킨 경우
- 대형마트가 반품비용의 일부를 부담하긴 했으나 i) 비용 부담액에 대해 납품업자와 이견이 있고 ii) 납품업자가 반품에 명시적으로 동의하지 않은 경우
 - 「대규모유통업자의 반품행위에 대한 위법성 심사지침」 참조

직매입거래

- 대형마트가 물놀이 용품을 납품받으면서 8월말까지 판매되지 않은 상품은 전량 반품하기로 납품업자와 합의하였으나 이러한 내용을 적은 약정서를 납품업자에게 미리 교부하지 않은 경우
- 편의점 폐업 이후, 유통기한이 임박하여 다른 채널로 판매할 수 없는 우유를 본사가 반품 받은 경우 편의점 본사는 해당 상품을 납품업자에게 반품할 수 없음
- 편의점주가 영업을 계속하면서 판매되지 않은 치약을 본사에 반품한 경우, 편의점 본사는 해당 상품을 납품업자에게 반품할 수 없음
 - 「대규모유통업자의 반품행위에 대한 위법성 심사지침」 참조

4. 판촉비용 부당전가 금지(법 제11조)

4.1. 판촉비용 부담 전가 금지

- 대규모유통업자는 사전 서면 약정 없이는 판촉행사에 소요되는 비용(이하 “**판촉비용**”)을 납품업자에게 부담하도록 할 수 없음
- 서면 약정이 있는 경우라 하더라도 납품업자에게 50%를 초과하는 비용을 부담하게 해서는 아니 됨
- 납품업자가 판촉비용을 전액 부담하게 하기 위해서는 판촉행사의 진행에 있어서 납품업자의 자발성과 차별성이 필요함
- 자발성
 - ✓ 대규모유통업자 요청없이, 납품업자가 먼저 스스로 행사 실시여부·내용 독자적 결정하여 의사 전달한 경우
 - ✓ 단순히 대규모유통업자가 납품업자 등에게 판매촉진행사를 강제하지 않았다거나 납품업자 등의 동의가 있었다는 정도로는 부족함
 - ✓ 대규모유통업자가 행사 유형, 내용을 독자 기획하고 제시하면서 참여를 요청한 것에 대해 납품업자가 개별적으로 참여여부를 답변하고 행사에 참여한 경우 자발성 X
 - ✓ 납품업자가 판매촉진행사에 참여할 수밖에 없는 객관적인 상황을 만들어 내는 등 사실상 참여를 강제한 경우 자발성 X
- 차별성
 - ✓ 행사의 내용이나 효과가 그 행사를 요청한 해당 납품업자에게 특화되어 있고, 다른 납품업자들에게 그대로 적용되거나 귀속될 수 없는 경우
 - ✓ 특정 납품업자 등이 자발적으로 요청한 판매촉진행사라면 특별한 사정이 없는 한 그 납품업자 등에게 특화되어 있을 가능성이 크므로 자발성 인정되는 경우 차별성도 인정되는 경우가 많음

- ✓ 대규모유통업자가 납품업자에게 행사 세부내용을 미리 제시한 것에 대해, 납품업자가 그 내용중 일부를 선택하여 행사를 실시한 경우 차별성 X
- ✓ 단지 납품업자 간 일부 형식과 내용에 차이가 있는 경우 차별성 X

• 제재기준

시정조치	행위중지명령, 의무이행명령, 공표명령, 예방 및 구제 명령 등 (법 제32조)
과징금	관련납품대금 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제35조 제1항)

• 관련사례

01 아울렛 사업자의 영업기획팀이 기획한 행사에 입점업체가 참여한 경우 입점업체에게 판촉비용을 전액 부담시킬 수 없다고 판단한 사례(공정거래위원회 2023. 11. 22. 의결 제2023-191호)

- 사실관계
 - B사는 자신이 운영하는 아울렛에서 “슈퍼워켄드” 행사를 실시하기 약 한 달 전 영업기획팀에서 이벤트, 공연 등 집객을 위한 홍보활동(DM발송, 지하철 광고 등)과 함께 매장에 방문할 소비자들에게 기본 가격할인에 더하여 ‘추가 할인’을 하는 방식으로 당해 행사를 기획하였고, 당해 행사에 가장 적합한 80개 매장임차인을 선정하였음
- 공정위 판단
 - “슈퍼워켄드”행사는 B사의 실질적 관여나 개입 없이 당해 행사에 참여한 매장임차인

등이 먼저 독 자적이고 적극적으로 판촉행사를 기획하여 B사에게 그 실시를 요청한 경우로 볼 수 없고 또한 B사가 실시한 “슈퍼워켄드” 행사의 내용이나 효과가 개별 매장임차인 등에게 특화되어 차별화된 경우로도 볼 수 없음

02 방송시간 전후 시간에도 판매촉진 행사를 실시한 경우 판촉비용 부담전가에 해당한다고 판단한 사례(공정거래위원회 2023. 1. 19. 의결 제2023-005호)

- 사실관계
 - G사는 2017.부터 2021. 6.까지 혼합수수료를 적용한 상품을 판매하면서 판촉할인을 방송시간 전, 후 30분까지 적용하여 판매하였는데, 방송시간 내에 소비자의 주문등록이 생성된 상품에 대해서만 혼합수수료를 적용하고, 그 외에는 일반수수료 적용
 - 판매약정서에는 방송시간만 기재되어 있음에도 불구하고, 방송시간 전, 후 30분에 해당하는 시간에도 판매촉진 행사 실시
 - 위와 같은 내용은 중요한 판매조건임에도 불구하고, 계약서에는 기재되어 있지 않음
- 공정위 판단
 - 불이익제공행위에 해당하는지에 대해서는 계약해석과 관련된 민사 문제로 보이고, 경제적 불이익의 내용을 구체적으로 확정하기 어려우며, 일방적으로 불이익을 제공하였는지 일률적으로 판단하기 어렵다는 이유로 심의절차종료
 - 서면에 방송시간만 기재되어 있을 뿐, 방송시간 전후 30분 동안 판매상품에 대한 약정은 기재되어 있지 않으므로 판촉비용전가에 해당
 - 다만 위 심의절차 종료 판단, 판촉비용전가행위 성립 판단한 이상 별도의 서면교부의 무위반이 성립한다고 볼 수 없다고 판단

03 홈쇼핑 방송에서 판매되는 제품과 구별되는 특별구성품의 제공은

판매촉진을 위한 것이므로 특별구성품의 비용을 납품업자에게 부담하도록 하는 것은 판촉비용 부담전가에 해당한다고 판단한 사례 (공정거래위원회 2022. 1. 26. 의결 제2022-020호)

- 사실관계
 - N사는 자신의 TV 홈쇼핑 방송을 하면서 상품평 이벤트와 특별구성품 제공 등의 판매촉진행사를 실시하였는데, 사전에 판매촉진비용 부담 관련 서면약정을 체결하지 아니하고 판매촉진행사에 소요되는 비용을 모두 납품업자가 부담하게 하였음
- 공정위 판단
 - N사는 특별구성품 제공은 본 상품과 특별구성품을 묶음 상품으로 판매하는 것으로, 특별 구성품의 가격은 본 상품에 이미 반영되어 있고 판매촉진행사가 아닌 일반적인 판매 형태에 해당한다고 주장하였으나 공정위는 본 상품에 대한 판매를 증진하기 위하여 소비자에게 특별구성품을 제공한 것이기 때문에 판매촉진행사에 해당한다고 판단함
 - 또한, 특별구성품이 본 상품의 일부를 구성하여 납품단가에 반영되어 있으려면, 계약서면에 특별구성품이 본 상품과 별개로 기재되어 있어야 한다고 보았음
 - 특별구성품 제공에 대해 서면약정을 체결하지 않은 건에 대하여 판촉비용 부담 전가행위로 판단함

5. 납품업자 등의 종업원 사용 금지(법 제12조)

5.1 납품업자등의 종업원 사용 금지

- 원칙: 대규모유통업자는 납품업자등으로부터 종업원이나 그 밖에 납품업자등에 고용된 인력(이하 “종업원”)을 파견받아 자기의 사업장에서 근무하게 하여서는 아니 됨
- 예외: 다음 각 하나에 해당하는 상황으로서 납품업자등과 사전에 파견조건을 서면으로 약정하고, 파견된 종업원을 납품업자등이 납품하는 상품의 판매 및 관리 업무에 종사하게 하는 경우에는 파견 가능
 - ✓ 대규모유통업자가 파견된 종업원등의 인건비를 비롯한 제반 비용을 부담하는 경우
 - ✓ 납품업자등이 종업원의 파견에 따른 예상이익과 비용의 내역 및 산출근거를 객관적·구체적으로 작성하여 명시한 서면에 따라 대규모유통업자에게 자발적으로 자신이 고용한 종업원의 파견을 요청하는 경우
 - ✓ 특수한 판매기법 또는 능력을 지닌 숙련된 종업원을 파견받는 경우
 - ✓ 특약매입거래를 하는 납품업자등이 상시적으로 운영하는 매장에서 상품의 특성상 전문지식이 필요한 상품류를 판매·관리하기 위하여 종업원을 파견받는 경우

• 제재기준

시정조치	행위중지명령, 의무이행명령, 공표명령, 예방 및 구제 명령 등 (법 제32조)
과징금	관련납품대금 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제35조 제1항)

손해배상책임

납품업자에게 발생한 손해의 3배 이내 (법 제35조의2 제1항 및 제2항)

• 관련사례

01 납품업자들의 서면에 따른 요청이 없었으므로 납품업자 종업원 사용 금지의무 위반이라고 판단한 사례 (공정거래위원회 2023. 9. 8. 의결 제2023-138호)

- 사실관계
 - E사는 2019. 3. 12. ~ 2021. 3. 29.까지 505개 납품업자와 납품업자의 자발적 파견요청을 이유로 809건의 종업원 파견약정을 체결하면서, 납품업자의 파견요청 공문이 없는 상태에서 종업원 파견약정을 체결하고, 약정 체결 후에 납품업자로부터 종업원 파견 요청 공문 수취(1일 ~ 23일 지연)
- 공정위 판단
 - 대규모유통업자가 납품업자 등의 자발적 요청을 사유로 납품업자 등과 종업원 파견약정을 체결하기 위해서는 납품업자 등과 서면요청이 선행되어야 하는데, E사가 해당 납품업자들과 종업원 파견약정을 체결할 당시 납품업자들의 서면에 따른 요청이 없었으므로 법에서 정한 절차를 위반하였다고 판단

02 방송 게스트 출연이 종업원 파견에 해당한다고 판단한 사례 (공정거래위원회 2022. 1. 26. 의결 제2022-020호)

- 사실관계
 - 홈쇼핑 사업자인 N사는 납품업자로부터 파견받은 4,147명의 종업원등을 자신의 사업장인 방송 스튜디오에서 방송 게스트 업무에 종사하게 하였음
 - N사는 납품업자로부터 종업원등을 파견 받으면서 사전에 법 시행령 제10조 제1항에서 정하고 있는 종업원 등의 수, 근무기간 및 근무시간, 종사할 업무내용, 인 건비 부담

여부 및 조건 등 파견조건을 서면으로 약정하지 않았음

- 공정위 판단
- N사는 방송 게스트 중 상품개발자, 연예인 또는 전문방송인 등은 납품업자의 종업원에 해당하지 않으며, 방송 게스트는 납품업자의 요청에 따라 방송에 출연하는 것으로 N사로부터 지휘, 명령을 받지 않기 때문에 파견에도 해당하지 않는다고 주장하였으나 공정위는 다음과 같은 사유로 종업원 파견에 해당한다고 인정함
- 상품개발자, 연예인 또는 전문방송인이 납품업자와 고용 계약을 체결한 종업원이 아니라 하더라도 방송 출연이라는 노무를 납품업자에게 제공하고 납품업자는 이에 대한 대가를 지급한다는 점에서 납품업자에게 고용된 인력으로 보아 법 제12조의 적용 대상으로 보는 것이 타당하며, 종업원 등이 N사의 지휘, 명령을 받는지 여부는 법 제12조의 위법성 요건과는 무관함
- N사에게는 납품업자의 종업원을 파견 받을 정당한 사유가 없었고, 서면 약정 역시 없었으므로 납품업자 종업원 사용 금지의무의 위반임

6. 경영정보 제공요구 금지(법 제14조)

6.1. 경영정보 제공요구 금지(법 제14조 제1항)

- 대규모유통업자는 부당하게 납품업자 등에게 다음의 정보를 제공하도록 요구하여서는 안 됨
- 납품업자가 다른 사업자에게 공급하는 상품의 공급조건(공급가격을 포함한다)에 관한 정보
 - ✓ 공급조건에는 ‘다른 사업자에 대한 납품 가격, 납품 물량, 납품 시기, 대금지급 시기, 대금지급 방법, 반품 조건’ 등 거래에 관한 대부분의 정보 포함
- 매장임차인이 다른 사업자의 매장에 들어가기 위한 입점조건(임차료를 포함한다)에 관한 정보
 - ✓ ‘다른 사업자에 대한 임차 면적, 임차 위치, 임대료 지급 방법, 액수, 임대인과 임차인의 권리 및 의무의 내용’ 등 거래에 관한 대부분의 정보 포함
- 납품업자 등이 납품하거나 판매하는 상품의 원가에 관한 정보
- 납품업자 등이 다른 사업자에게 납품하거나 다른 사업자의 점포에서 판매하는 상품의 매출액, 기간별 판매량 등 매출 관련 정보
- 납품업자 등이 다른 사업자의 점포에서 하는 판매촉진행사의 시기·횟수 및 거래조건 등 판매촉진행사에 관한 정보
- 납품업자 등이 다른 사업자와의 거래에서 사용하는 전산망이 있다면 그 명칭 및 비밀번호 등 해당 전산망에 접속하기 위한 정보
- 추가적인 강요행위 없이 ‘요구’하는 행위 만으로도 위법성이 인정됨

• 제재기준

시정조치	행위중지명령, 의무이행명령, 공표명령, 예방 및 구제 명령 등 (법 제32조)
과징금	관련납품대금 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제35조 제1항)
형사처벌	2년 이하의 징역 또는 1억 5천만원 이하의 벌금 (법 제39조 제1항 제2호)

6.2. 서면교부의무(법 제14조 제2항 내지 제4항)

- 대규모유통업자가 위 경영정보를 요구하는 경우에는 경영정보 요구에 앞서 아래의 사항을 적은 서면을 해당 납품업자에게 제공해야 함
- 경영정보 제공을 요구하는 목적
- 비밀유지방법 등 요구 대상 정보의 비밀유지에 관한 사항 및 비밀침해 시의 손해배상에 관한 사항
- 경영정보 요구일자, 제공일자 및 제공방법
- 경영정보 제공 요구가 불가피함을 객관적으로 증명할 수 있는 사항
- 해당 서면에는 대규모유통업자와 납품업자 등이 각각 서명 또는 기명날인 하여야 하고, 서면에 의하더라도 대규모유통업자가 납품업자 등에게 경영정보를 요구하는 경우 요구목적에 필요한 최소한의 범위에서 하여야 함

6.3. 서면보존의무(법 제6조 제8항, 동법 시행령 제5조

제10호)

- 경영정보 제공요구에 관한 서면은 납품업자등과의 계약이 끝난 날부터 5년간 보존하여야 함

• 관련사례

01 금지되는 경영정보 제공 요구행위에서 요구되는 부당성의 의미에 관해 실시한 사례 (대법원 2020. 6. 25. 선고 2016두55896 판결)

- 대법원 판단
 - 대규모유통업법 제14조 제1항은 대규모유통업자가 납품업자 등으로부터 대규모유통업법 제14조 제1항 각호의 경영정보를 요구하여 제공받을 경우 그러한 경영정보가 대규모유통업자의 후발적인 불공정거래행위에 이용되어 공정하고 자유로운 거래질서가 제한될 우려가 있는 점을 고려하여, 일정한 요건하에 대규모유통업자가 후발적인 불공정거래행위로 나아갔는지를 묻지 아니하고, 납품업자 등에 대한 경영정보 제공 요구행위 자체를 금지함으로써 대규모유통업에서의 공정거래질서를 확립하고 대규모유통업자와 납품업자 등이 대등한 지위에서 상보완적으로 발전할 수 있도록 하려는 데 취지가 있음
 - 이러한 대규모유통업법 제14조 제1항의 문언과 입법 취지 등을 고려하면, 대규모유통업법 제14조 제1항에 따라 금지되는 경영정보 제공 요구행위에서 요구되는 ‘부당성’이란 거래 당사자가 처해 있는 시장과 거래의 상황, 거래의 대상인 상품의 특성, 경영정보 제공을 요구한 의도·경위·목적·효과·영향 및 구체적인 요구의 태양, 요구된 정보의 내용과 범위, 경영정보 제공 요구를 받은 상대방이 이에 응하지 않을 때에 받거나 받을 수 있는 불이익의 내용과 정도, 경영정보를 요구한 대규모유통업자의 시장에서의 우월한 지위의 정도와 당사자 간의 전체적인 사업능력의 격차 등 여러 사정을 참작하여 그 요구행위가 정상적인 거래관행을 벗어난 것으로서 공정한 거래를

저해할 우려가 있다고 인정할 수 있는 경우를 의미함

02 방송 기획 과정에서 매출 확대를 위해 타사 판매현황, 매출 내역 등 정보를 요청한 경우에 대하여 부당성을 인정할 수 있다는 취지의 사례 (대법원 2020. 6. 25. 선고 2016두55896 판결)

- 대법원 판단
- 진입장벽과 시장구조를 감안한다면 설령 홈쇼핑사업자의 입장에서는 단순한 논의, 요청이라 하더라도 홈쇼핑을 통한 상품판매를 원하는 납품업자들에게는 거부하기 어려운 요구가 될 수 있다는 점까지 고려한다면 원심으로서 앞서 본 사정의 유무를 심리한 다음 이 사건 납품업자들이 민감한 비공개 경영정보의 제공을 요구받고, 이에 응하지 않을 경우 발생할 수 있는 불이익을 우려하여 부득이 정보를 제공한 것으로 볼 여지가 있는지 판단하여야 함

03 경쟁사 정보가 포함된 입점의향서 제출 요구를 경영상정보 제공요구 행위로 판단한 사례 (공정거래위원회 2015. 3. 2. 의결 제2015-056호)

- 사실관계
- C사는 2013년 4월 신규 아울렛 점포 개설과 관련하여 납품업자에게 경쟁사 아울렛의 매출액, 마진 등의 정보가 기재된 입점의향서 양식을 송부하여 제출할 것을 요구함
- 공정위 판단
- C사는 전국적인 유통망을 기반으로 국내 백화점 시장에서 상당한 시장점유율(19%, 2013년 기준)을 차지하고 있고, 납품업자 등은 피심인과 같은 대형 유통업체와 거래하기 위하여 서로 경쟁하고 있는 현실에 비추어 볼 때 피심인과의 거래가 단절될 경우 대체거래선을 확보하는 것이 쉽지않다는 점, 소비자들에게 상당한 인지도를 보유하고 있는 C사와의 거래가 단절될 경우, 납품업자 등이 감수해야 하는 제품 판촉기회 상실은 단순한 매출 감소 이상의 의미를 갖는다는 점 등으로 거래상의 우월적

지위 인정

- 납품업자가 피심인의 경쟁 프리미엄아울렛에 지급하는 마진은 법 제14조 제1항 제1호 내지 제2호에서 규정한 “납품업자가 다른 사업자에게 공급하는 상품의 공급조건에 관한 정보” 및 “매장 임차인이 다른 사업자의 매장에 들어가기 위한 입점조건(임차료를 포함한다)에 관한 정보”에 해당함
- 경쟁 프리미엄아울렛에 대한 납품업자의 2012년 매출액, 월평균매출액은 법 제14조 제1항 제3호 및 법 시행령 제11조 제1항 제2호에서 규정한 “납품업자 등이 다른 사업자의 점포에서 판매하는 상품의 매출액, 기간별 판매량 등 매출 관련 정보”에 해당함
- 아울렛 개설과 관련된 경영정보 제공요구 행위는 외형상 자발적 입점의향서 제출 형식을 취하고 있으나, 공정위는 C사가 기존에 자신의 백화점에 입점해 있는 납품업자들로부터 경쟁사 아울렛에서의 매출액, 마진, 입점형태 등 상세한 정보를 제공받아 구체적인 매장 MD구성, 마진 책정 등 영업 전략을 수립하려고 하는 것으로 판단함
- 또한, 다른 경쟁사 아울렛에서의 매출액과 마진을 직접 파악함으로써 당해 납품업자 등과의 향후 거래조건 설정 등에서 이러한 정보를 활용하려는 의도가 있는 것으로 보았음(실제 거래조건 설정에 이용한 사실관계도 확인됨)
- 이에, 시정명령 및 2억 9,000만원의 과징금을 부과함

7. 경제적 이익제공 요구 금지(법 제15조)

7.1. 경제적 이익제공 요구 금지

- 대규모유통업자는 정당한 사유 없이 납품업자들에게 자기 또는 제3자를 위하여 금전, 물품, 용역, 그 밖의 경제적 이익을 제공하게 하여서는 안 됨

• 제재기준

시정조치	행위중지명령, 의무이행명령, 공표명령, 예방 및 구제 명령 등 (법 제32조)
과징금	관련납품대금 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제35조 제1항)

7.2. 판매장려금

- 다만, 대규모유통업자는 연간거래 기본계약의 내용으로 판매장려금의 ① 종류 및 명칭, ② 지급목적, 지급시기 및 횟수, ③ 비율이나 액수, ④ 결정기준 및 결정절차, ⑤ 변경사유, 변경기준 및 변경절차를 납품업자와 약정하고 이에 따라 납품업자로부터 판매장려금을 받을 수 있음. 이 경우 판매장려금은 해당 거래분야에서 합리적이라고 인정되는 범위를 넘을 수 없음
- 판매장려금이란, 명칭에 상관없이 직매입거래에서 상품의 판매촉진을 위하여 연간거래 기본계약에 명시된 조건에 따라 납품업자가 대규모유통업자에게 지급하는 경제적 이익을 말함
- 직매입거래에서 지급받는 경제적 이익을 말하므로, 특약매입거래 등에서의 장려금 명목으로 지급하는 것은 이에 해당하지 않음
- 판매장려금의 부당성 판단기준은 아래와 같음

- 대규모유통업자가 받는 경제적 이익이 판매장려금에 해당되기 위해서는 판매촉진 즉, 해당 상품에 대한 수요를 늘려 판매를 증진시킴을 목적으로 하여야 하는바, 그러한 목적과 직접성 관련성이 없는 판매장려금은 부당성이 있음
- 허용되는 유형
 - ✓ 성과장려금: 납품액 목표에 도달하였음을 이유로 받는 장려금
 - ✓ 신상품 장려금: 납품업자의 신상품을 진열해주는 대가로 지급받는 장려금
- 허용되지 않는 유형
 - ✓ 기본장려금: 명칭에 상관없이 대규모유통업자가 납품업자로부터 상품 매입금액의 일정비율 혹은 일정금액을 받는 형태의 장려금
 - ✓ 무반품장려금: 직매입한 상품을 반품하지 않음을 조건으로 받는 형태의 장려금
 - ✓ 폐점장려금: 폐점 시 남아있는 상품을 소진하는 과정에서 발생하는 비용 보전 차원의 장려금

• 관련사례

01 내용을 약정하지 아니하고 판매장려금을 수취한 행위 등을 제재한 사례 (공정거래위원회 2021. 5. 6. 의결 제2021-121호)

- 공정위 판단
 - 대규모유통업자가 2016. 1. 1.부터 2018. 4. 30.까지의 기간 동안 11개 한우 납품업자로부터 월 매입액의 5%를 상품매입대금 지급 시 공제하는 방식으로 총 3,885백만 원을 수취(발주장려금 명목)하였는데, 이를 ‘정당한 사유 없이 경제적 이익을 제공하게 한 행위’로 보아 과징금 38억원을 부과하였음
 - 대규모유통업자가 2016. 1. 1.부터 2018. 4. 30.까지의 기간 동안 146개 납품업자와 직매입거래를 하면서 연간거래 기본계약의 내용으로 판매장려금의 종류 및 명칭,

지급목적, 지급시기 및 횟수 등 대규모유통업법상 내용을 약정하지 아니하고 총 35,382백만 원의 판매장려금을 수취하였는데, 이를 ‘(연간거래 기본계약의 내용으로 약정하지 않은 판매장려금 수취행위’로 보아 과징금 5억원을 부과하였음

02 상품판매방송 편성 명목으로 금액을 수취한 행위를 법 위반으로 판단한 사례 (공정거래위원회 2016. 7. 8. 의결 제2016-190호)

- 사실관계
- L사의 토탈패션팀 직원 안○○은 2013. 10. 24. 자신이 담당하는 카테고리 상품의 방송 매출실적이 부진하자 부족한 실적을 보전하기 위한 방안으로, 관련 납품업자에게 상품판매방송 편성 명목으로 총 72,439천 원의 금전 제공을 요구하여 실제로 광고약정서상 광고금액인 72,600천 원의 금액을 수취
- 공정위 판단
- L사가 관련 납품업자에게 자신의 부족한 매출실적을 보전하기 위하여 상품 판매방송 편성 명목으로 경제적 이익을 제공하게 한 행위는 납품업자의 열위적 지위 및 사전에 해당 상품 판매방송을 진행할지 여부 등을 전혀 예측하지 못한 납품업자에게 일방적으로 금전적 불이익을 제공한 것이라는 점 등을 고려할 때 그 자체로 정당한 사유가 될 수 없을 뿐만 아니라, 정상적인 거래관행을 벗어난 행위로서 공정한 거래질서를 저해할 우려 존재

8. 매장 설비비용의 보상(법 제16조)

8.1. 매장 설비비용의 보상

- 대규모유통업자는 아래의 행위를 하는 경우 납품업자등이 지출한 해당 매장에 대한 설비비용 총액에 전체 계약기간(계약기간이 1년 미만인 경우는 계약기간을 1년으로 봄)에서 그 행위가 발생한 날부터 계약기간의 마지막 날까지의 기간이 차지하는 비율을 곱한 금액 이상을 해당 매장 설비비용에 대한 보상으로 납품업자등에게 지급하여야 함
- 납품업자등과 거래를 중단하거나 거절하는 행위
- 납품업자등의 매장 위치·면적·시설을 변경하는 행위

• 제재기준

시정조치	행위중지명령, 의무이행명령, 공표명령, 예방 및 구제 명령 등 (법 제32조)
과징금	관련납품대금 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제35조 제1항)

• 관련사례

01 납품업자에게 매장 철수를 강요하고 매장설비비용에 대한 보상을 거부한 행위를 법 위반으로 본 사례 (공정거래위원회 2015. 4. 9. 의결(약) 제2015-061호)

- 사실관계
- 피심인은 A가 사용 중인 매장에 '000' 브랜드를 입점시키고 A 매장을 옆 매장으로 이동시키기로 내부적으로 결정하였고, '000' 입점을 위하여 A에 대하여 A의 비용으로

옆 매장으로 이동할 것을 요구하였음. 피심인은 A가 매장 이동 비용 등을 감안하여 수용 불가의 입장을 밝혔음에도 불구하고 2013. 4. 말 경 '000' 브랜드 입점을 위한 매장 실측을 진행하는 등 입점을 강행하여 2013. 5. 10. A와 거래를 중단하고 2013. 5. 14. '000' 브랜드를 입점

- A는 2013. 5. 10. 매장을 철수하고 2013. 7. 9. 자 공문을 통하여 인테리어 공사비 이천칠백만 원에 대한 손해배상을 요청하였으며, 이에 피심인은 2013. 7. 19. 자 공문을 통하여 신고인의 인테리어비용 보상 요청을 거부하였음
- 공정위 판단
- 피심인은 A가 영업부진 등으로 자진하여 매장을 철수하였음을 주장하나 피심인이 A 매장 위치에 다른 브랜드 입점을 일방적으로 결정한 점, 일반적인 매장철수 절차는 공문 등 납품업자의 공식적인 요청에 따라 피심인의 내부품의 및 결재를 거쳐 이루어지는 점 등에 비추어 볼 때, 본 건 거래 중단은 피심인의 압박에 의하여 불가피하게 이루어진 것으로 인정됨
- 따라서 피심인은 A가 지출한 매장에 대한 설비비용 총액에 본 건 계약기간인 365일에서 2013. 5. 10. 부터 계약만료일인 2014. 3. 24.까지의 기간이 차지하는 비율을 곱한 금액 이상을 A에게 보상하여야 함. 그러나 피심인은 A의 보상요청에도 불구하고 매장설비비용 보상을 거부하였으므로 매장 설비비용 보상의무를 위반한 것으로 인정되고, 법 제16조 제1호에 위반되는 것으로 판단됨

9. 불이익 제공행위의 금지(법 제17조)

9.1. 불이익 제공행위의 금지

- 대규모유통업자는 정당한 사유 없이 납품업자들에게 다음의 행위를 하여서는 안 됨
- 상품권이나 물품을 구입하게 하는 행위
 - ✓ 납품업자에게 구입의무가 없는 상품권이나 물품을 구입하도록 하는 행위로, 대규모유통업자가 발행하거나 판매하는 상품권 혹은 물품에 국한되지 않음
- 통상적인 시장의 납품 가격보다 현저히 낮은 가격으로 납품하게 하는 행위
 - ✓ 통상적인 가격은, 원재료 수급상황, 시장의 수요변동, 상품의 생산량 변동 등의 사항을 종합적으로 고려하여 판단함
- 판매촉진행사를 실시하기 위하여 통상의 납품수량보다 현저히 많은 수량을 납품하게 하는 행위
 - ✓ 판매촉진행사가 아닌 일반적인 거래 과정에서 현저히 과다한 수량을 요구하는 행위는 이에 해당하지 않음
- 납품업자들의 의사에 반하여 판매촉진행사에 참여하게 하는 행위
- 한시적으로 인하하기로 약정한 납품 가격을 기한이 경과한 후에도 정상가격으로 환원하지 아니하거나 환원을 지연하는 행위
- 납품업자들의 의사에 반하여 해당 납품업자들의 상품에 관한 광고를 하게 하는 행위
 - ✓ 광고에 따라 실제 납품업자에게 매출이 증대하였더라도 무관함
- 일정한 점포의 매장에서 퇴점하는 것을 방해하거나 납품업자들의 의사에 반하여 자기의 다른 점포의 매장에 입점하게 하는 행위
 - ✓ 퇴점 방해행위는 물리적 방해 뿐만 아니라, 하자보증금을 과도하게 요구하거나 원상회복비용을 과도하게 요구하는 등의 방식을 포함함
- 계약기간 중에 납품업자들의 매장 위치 · 면적 · 시설을 변경하는 행위

✓ 정당한 사유 없이 계약기간 중에 납품업자등의 매장 위치·면적·시설을 변경하는 행위는 금지됨 ✓ 매장 설비비용의 보상 의무(법 제16조)와는 별개이므로, 정당한 사유가 있더라도 보상 의무는 존재
- 계약기간 중에 판매장려금의 비율 또는 액수, 특약매입거래 또는 위·수탁거래의 경우 상품판매대금에서 대규모유통업자가 공제하는 판매수익 또는 수수료를 변경하는 행위 - 그 밖에 납품업자등에게 불이익을 주거나 이익을 제공하게 하는 행위 • 불이익 제공행위인지 여부의 판단 시에는 대규모유통업자 입장에서의 목적이나 의도, 납품업자가 입게 되는 불이익, 업계 관행, 지위관계 등 고려

• 제재기준

시정조치	행위중지명령, 의무이행명령, 공표명령, 예방 및 구제 명령 등 (법 제32조)
과징금	관련납품대금 이내 또는 (매출액이 없거나 매출액 산정이 곤란한 경우) 5억 원 이내의 과징금 (법 제35조 제1항)

• 관련사례

01 인테리어 비용 전액을 납품업자에게 부담시킨 행위를 법 위반으로 본 사례 (공정거래위원회 2017. 6. 21. 의결 제2017-206호) • 사실관계 - 대규모유통업자는 일방적으로 MD개편 결정을 하고 계약기간 중인 7개 납품업자들에게 피싱인이 정한 사양에 맞는 조명 또는 알라바스터 등의 인테리어를 하도록 했는데, 납품업자들과 이익의 귀속 주체 및 정도 등을 고려하여 비용의 부담

등을 상호 협의하는 과정 등을 거치지 않고 그 비용전액을 납품업자에게만 부담시킴

- 공정위 판단
- MD개편 등은 대규모유통업자 측의 사유이므로 이 과정에서 납품업자가 매장을 이동하거나 인테리어 공사를 시행하게 될 경우 이에 소요되는 비용은 대규모유통업자가 모두 부담하거나 납품업자에게도 이익이 되는 것이 명백할 경우에는 이익에 비례하여 합리적으로 부담하는 것이 타당함
- 계약기간 중 판매수수료율 변경행위와 함께 법 제17조가 적용되는 위반행위라고 보아, 과징금을 1회만 부과하고 계약기간 중 판매수수료율 변경행위를 기준으로 3억 3,500만원의 과징금을 부과하였음

10. 제재기준

시정조치	법 위반행위의 중지, 향후 재발방지, 상품판매대금 또는 상품대금의 지급, 매장 설비비용의 보상, 계약조항의 삭제·수정, 시정명령을 받은 사실의 공표, 시정명령을 받은 사실의 거래상대방인 납품업자등에 대한 통지, 법위반행위의 시정에 필요한 계획 또는 행위의 보고나 그 밖에 시정에 필요한 조치 (법 제32조)
과징금	납품대금이나 연간 임대료를 초과하지 않는 범위 내 또는 5억 원 이내 과징금(법 제35조, 동법 시행령 제28조)
손해배상책임	사업자가 고의, 과실 없음을 입증하여야 면책됨 일부 위반사유(상품대금 감액금지, 상품의 반품 금지, 납품업자 등의 종업원 사용 금지, 보복조치의 금지)를 위반함으로써 손해를 입힌 경우에는 손해액의 3배를 넘지 아니하는 범위에서 배상책임을 짐 (법 제35조의2)
형사처벌	아래에 해당하는 경우에는 2년 이하의 징역 또는 1억 5,000만원 이하의 벌금 (법 제39조) - 배타적 거래 강요 또는 다른 사업자와의 거래방해 - 경영정보 제공요구 - 경영활동 간섭 - 불리한 계약조건 변경, 납품기회 제한 - 법 제32조의 시정명령 불이행 법인, 개인 양벌규정 (법 제40조)

11. FAQ

Q. 대규모유통업법의 적용을 받는 대규모유통업자란 무엇인가요?

A. 소비자가 사용하는 상품을 다수의 사업자로부터 납품 받아 판매하는 자 중 사업연도의 소매업종 매출액이 1천억원 이상이거나, 매장면적(매장 바닥면적의 95%)의 합계가 3천 제곱미터 이상인 점포를 소매업에 사용하는 자를 의미합니다.

Q. 대규모유통업자의 매출액은 어떤 기준으로 계산하나요?

A. 매출액은 기업회계기준상 순액법에 의하여 수익을 인식하는 사업자의 경우에는 총매출액을 말하며, 가맹본부의 경우 소매업종 매출액과 가맹점사업자에게 판매한 상품매출액을 합산한 금액에 해당합니다.

또한, 직전 사업연도의 사업기간이 1년 미만인 경우에는 그 기간 동안의 매출액을 12개월로 환산한 금액으로 계산합니다.

Q. 특약매입거래와 위수탁거래의 경우에는 제한 없이 반품이 가능한가요?

A. 특약매입거래와 위수탁거래는 비교적 자유로운 반품이 가능하나, 모든 경우에 반품이 가능한 것은 아닙니다.

적법한 반품을 위해서는 1) 위수탁거래의 경우 거래분야에서 합리적이라고 인정되는 기간 내에 반품이 이루어져야 하며, 2) 특약매입거래의 경우 계약체결 시 반품조건을 구체적으로 약정하고 그 반품조건을 명시한 서면을 납품업자에게 준 경우이면서 거래분야에서 합리적이라고 인정되는 기간 내에 반품이 이루어져야 합니다.

Q. 시즌상품의 경우 반품약정서를 교부하기만 하면 반품이 가능한가요?

A. 반품약정서를 교부하였더라도 약정서 내에 반품조건이 구체적으로 정해지지 않은 경우에는 위법한 반품이 될 수 있습니다. 반품조건에는 상품의 대상, 시기(기한), 절차, 비용부담 등이 있습니다.

공정거래위원회는 납품업자에게 교부한 반품약정서에 시은행사의 종류 및 기간, 반품 대상인 상품군 등이 명시되지 아니한 사안에서 이를 부당한 반품이라고 판단한 바 있습니다(공정거래위원회 2016. 7. 8. 의결 제2016-190호).

Q. 입점업체가 스스로 행사 참여를 결정하는 경우 판촉비용을 전부 입점업체에게 부담시킬 수 있나요?

A. 입점업체에게 판촉비용의 50%를 초과하는 만큼을 부담시키기 위해서는 입점업체가 자발적으로 대규모유통업자에게 요청하여 다른 입점업체와는 차별화되는 판매촉진행사를 실시하려는 경우여야 합니다.

이는 대규모유통업자 요청없이, 입점업체가 먼저 스스로 행사 실시여부·내용 독자적 결정하여 의사 전달한 경우여야 하고, 단순히 대규모유통업자가 입점업체에게 판매촉진행사를 강제하지 않았거나 입점업체의 동의가 있었다는 정도로는 부족합니다.

Q. 입점업체의 종업원을 사용하려면 어떻게 해야 하나요?

A. 입점업체로부터 종업원을 파견받기 위해서는, 대규모유통업자가 파견된 종업원등의 인건비를 비롯한 제반 비용을 부담하거나, 입점업체가 종업원의 파견에 따른 예상이익과 비용의 내역 및 산출근거를 객관적·구체적으로 작성하여 명시한 서면에 따라 대규모유통업자에게 자발적으로 자신이 고용한 종업원의 파견을 요청하였거나, 특수한 판매기법 또는 능력을 지닌 숙련된 종업원을 파견받는 경우에 해당하여야 합니다.

또한 이 경우에도 대규모유통업자는 입점업체와 사전에 파견조건을 서면으로 약정하고, 파견된 종업원은 입점업체가 납품하는 상품의 판매 및 관리 업무에 종사하여야 합니다.

Q. 대규모유통업자의 요구가 금지되는 경영정보에는 무엇이 해당하나요?

A. 경영정보는 아래의 정보를 의미합니다.

1. 납품업자가 다른 사업자에게 공급하는 상품의 공급조건(공급가격을 포함한다)에 관한 정보
 - 공급조건에는 ‘다른 사업자에 대한 납품 가격, 납품 물량, 납품 시기, 대금지급 시기, 대금지급 방법, 반품 조건’ 등 거래에 관한 대부분의 정보 포함
2. 매장임차인이 다른 사업자의 매장에 들어가기 위한 입점조건(임차료를 포함한다)에 관한 정보
 - 다른 사업자에 대한 임차 면적, 임차 위치, 임대료 지급 방법, 액수, 임대인과 임차인의 권리 및 의무의 내용’ 등 거래에 관한 대부분의 정보 포함
3. 납품업자 등이 납품하거나 판매하는 상품의 원가에 관한 정보
4. 납품업자 등이 다른 사업자에게 납품하거나 다른 사업자의 점포에서 판매하는 상품의 매출액, 기간별 판매량 등 매출 관련 정보
5. 납품업자 등이 다른 사업자의 점포에서 하는 판매촉진행사의 시기 · 횟수 및 거래조건 등 판매촉진행사에 관한 정보
6. 납품업자 등이 다른 사업자와의 거래에서 사용하는 전산이 있다면 그 명칭 및 비밀번호 등 해당 전산망에 접속하기 위한 정보

12. 행동지침 CHECK LIST

- ☐ 입점업체와 계약을 체결하며 양 당사자가 날인한 계약서를 교부하지 않거나, 지연하여 교부한 적이 있나요?
- ☐ 정당한 반품사유가 존재하는지 확인하지 않고 반품을 요청한 적이 있나요?
- ☐ 입점업체가 비용을 부담하는 판촉행사를 진행하면서 입점업체와 사전에 서면으로 약정하지 않은 적이 있나요?
- ☐ 입점업체가 50% 이상의 판촉비용을 부담하는 행사를 진행한 적이 있나요?
- ☐ 서면 계약 체결 없이 입점업체의 종업원을 파견받아 사용한 적이 있나요?
- ☐ 납품업자에게 타 유통업자와의 거래 매출, 수수료 등 조건에 관한 정보를 요구한 적이 있나요?
- ☐ 정당한 사유 없이 납품업자에게 본인 또는 제3자를 위하여 금전, 물품, 용역, 그 밖의 경제적 이익을 제공하게 한 적이 있나요?
- ☐ 납품업자와의 계약기간 중 매장 위치, 면적, 시설, 수수료, 판매장려금 등 계약 조건을 임의로 변경한 적이 있나요?
- ☐ 납품업자와 사전에 연관계약을 정하지 않고 상황에 따라 판매장려금을 지급받은 적이 있나요?
- ☐ 납품업자의 의사에 반하는 광고를 진행한 적이 있나요?

Ⅷ. 소비자기본법

1. 개요

1.1 목적(법 제1조)

- 소비자기본법은 소비자의 권익을 증진하기 위하여 소비자의 권리와 책무, 국가·지방자치단체 및 사업자의 책무, 소비자단체의 역할 및 자유시장경제에서 소비자와 사업자 사이의 관계를 규정함과 아울러 소비자정책의 종합적 추진을 위한 기본적인 사항을 규정함으로써 소비생활의 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함

1.2 주요개념(법 제2조)

- 소비자
 - 그 사업자가 제공하는 물품 또는 용역(이하 “물품 등”, 시설물을 포함)을 소비생활을 위하여 사용(이용을 포함. 이하 동일)하는 자 또는 생산활동을 위하여 사용하는 자로서 아래 범위의 경우
 - ✓ 제공된 물품 또는 용역을 최종적으로 사용하는 자. 다만, 제공된 물품등을 원재료(중간재를 포함한다), 자본재 또는 이에 준하는 용도로 생산활동에 사용하는 자는 제외함
 - ✓ 제공된 물품등을 농업(축산업을 포함한다. 이하 같다) 및 어업활동을 위하여 사용하는 자. 다만, 「원양산업발전법」 제 6 조제 1 항에 따라 해양수산부장관의 허가를 받아 원양어업을 하는 자는 제외함
- 사업자
 - 물품을 제조(가공 또는 포장)을 포함)·수입·판매하거나 용역을 제공하는 자
- 소비자단체
 - 소비자의 권익을 증진하기 위하여 소비자가 조직한 단체

- 사업자단체
- 2 이상의 사업자가 공동의 이익을 증진할 목적으로 조직한 단체

• 관련사례

인터넷 쇼핑몰 운영자가 그 쇼핑몰에서 판매한 제품을 배달하기 위해 택배회사를 이용하는 경우, 소비자기본법상 소비자에 해당되지 않는다고 해석한 사례(법제처 2007. 5. 4. 해석례 07-0115)

- 법제처 법령해석
- 소비자의 범위에서 제외되는 경우로 “사업자가 제공하는 물품이나 용역을 원재료·자본재 또는 이에 준하는 용도로 생산활동에 사용”한다는 것은, 물품 또는 용역을 그 본래의 용도대로 최종적으로 사용하는 것이 아니라, 이를 사용하여 부가가치를 만드는 것을 의미함
- 인터넷 쇼핑몰을 통한 통신판매에서 소비자는 통신판매업자가 누구인지는 명확하게 인식하지 못한 상태에서 인터넷 쇼핑몰 운영자를 신뢰하고 상품을 구매하는 것이 보통이고, 상품구매, 배송, 반품, 사후 서비스 등에 관한 불만 사항 처리 등과 관련하여 인터넷 쇼핑몰 운영자의 공신력이 중요한 의미를 가지는 것(대법원 2005.12.22. 선고 2003 두 8296 판결 참조)이므로, 인터넷 쇼핑몰에서 판매한 물건을 택배회사를 통해 배달하는 것은 인터넷 쇼핑의 중요한 또는 본질적인 과정의 하나라고 볼 수 있고, 인터넷 쇼핑몰 운영자는 이 과정에서 부가가치를 창출하게 된다고 보아야 할 것임
- 따라서, 인터넷 쇼핑몰 운영자가 그 쇼핑몰에서 판매한 제품을 택배회사를 통하여 배송하는 것은, 제공된 물품 또는 용역을 원재료·자본재 또는 이에 준하는 용도로 생산활동에 사용하는 것에 포함된다고 보아야 할 것이므로, 쇼핑몰 운영자는 「소비자기본법」상의 소비자에 해당되지 않음

1.3 다른 법률과의 관계(법 제3조)

- 소비자의 권익에 관하여 다른 법률에서 특별한 규정을 두고 있는 경우를 제외하고는 소비자기본법을 적용

2. 거래 적정화(법 제12조)

2.1 거래 적정화

- 국가는 사업자의 불공정한 거래조건이나 거래방법으로 인하여 소비자가 부당한 피해를 입지 아니하도록 필요한 시책을 수립·실시하여야 함
- 국가는 소비자의 합리적인 선택을 방해하고 소비자에게 손해를 끼칠 우려가 있다고 인정되는 사업자의 부당한 행위를 지정·고시할 수 있음
- 「사업자의 부당한 소비자거래행위 지정 고시」(공정위 고시 제 2022-13 호)
 - ✓ 사업자는 소비자에게 사실과 다른 정보를 제공하거나 사실을 은폐·축소하는 방법을 사용하여 계약을 체결하는 행위를 하여서는 아니 됨 (오인야기행위의 금지)
 - ✓ 사업자는 강압적인 행위나 소비자의 불안 또는 심리적 부담 등을 야기하는 행위를 통하여 계약을 체결하는 행위를 하여서는 아니 됨 (강압적인 계약체결 행위 등의 금지)
 - ✓ 사업자는 자신의 귀책 또는 자신이 공급한 물품 등의 하자로 인하여 계약이 해지·해제되거나 소비자에게 발생한 손해와 관련하여 정당한 이유없이 소비자에게 현저하게 불이익한 내용으로 교환·환급 또는 배상의 내용을 정하는 계약을 체결하여서는 아니 됨 (소비자에게 현저히 불리한 내용의 계약체결행위 금지)
 - 이 경우 교환·환급 또는 배상의 내용이 소비자에게 현저하게 불이익한 내용인지 여부를 판단함에 있어서는 소비자분쟁해결기준이나 공정거래위원회가 승인한 표준약관의 내용이 그 준거가 될 수 있음
 - ✓ 사업자는 법규 또는 계약에 근거한 소비자의 정당한 권리 행사를 방해하여 소비자에게 불이익을 주거나 줄 우려가 있는 행위를 하여서는 아니 됨 (소비자의 권리행사 방해 행위의 금지)

- ✓ 사업자는 법규 또는 계약에 근거한 권리를 행사함에 있어 신의성실의 원칙에 반하여 그 권리를 남용함으로써 소비자에게 불이익을 주거나 줄 우려가 있는 행위를 하여서는 아니 됨 (권리남용행위의 금지)
- 국가 및 지방자치단체는 약관에 따른 거래 및 방문판매 · 다단계판매 · 할부판매 · 통신판매 · 전자거래 등 특수한 형태의 거래에 대하여는 소비자의 권익을 위하여 필요한 시책을 강구하여야 함

• 위반유형

오인야기행위

- 물품 등의 판매목적을 숨기거나 판매 이외의 행위가 주요 목적인 것처럼 위장하는 등의 방법으로 노인 등 사회적 취약계층에 속하는 소비자를 유인하여 계약을 체결하는 행위 (판매 의도를 숨기는 방법에 의한 사회적 취약계층에 속하는 소비자 유인행위)
- 물품 등의 종류, 품질, 안전성, 내용, 거래조건, 거래방식 등 소비자의 구매선택에 영향을 미치는 중요한 사항에 대하여 사실과 다르거나 사실을 은폐 내지는 축소함으로써 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 정보를 제공하여 계약을 체결하는 행위 (구매선택에 영향을 미치는 중요사항에 대한 사실과 다른 정보제공 등 행위)
- 물품 등의 효과, 효능, 수익률, 이자율, 급부내용, 소비자가 부담하게 될 비용 등 장래 그 변동이 불확실한 사항에 대하여 소비자가 확실한 것으로 잘못 알게 할 우려가 있는 단정적 판단을 제공하여 계약을 체결하는 행위 (불확실한 사항에 대해 단정적 판단 제공 행위)
- 물품 등의 품질, 내용, 거래조건 등 소비자의 구매선택에 영향을 미치는 중요한 사항에 대하여 다른 사업자가 제공하는 것보다 유리하다고 소비자가 잘못 알게 할 우려가 있는 정보를 제공하여 계약을 체결하는 행위 (유리하다고 잘못 알게 할 우려가 있는 행위)

- 물품 등의 구입, 이용 또는 설치가 법령에 의해 의무화되어 있다고 소비자가 잘못 알게 할 우려가 있는 정보를 제공하여 계약을 체결하는 행위 (법령 등에 따른 의무인 것처럼 잘못 알게 할 우려가 있는 행위)
- 사업자를 공공기관 혹은 저명한 사회단체 등 공신력이 있는 기관·단체와 관련이 있는 것처럼 소비자가 잘못 알게 할 우려가 있는 정보 또는 물품 등이 공공기관 또는 유명인의 허가·인가·후원·추천 등을 받은 것처럼 잘못 알게 할 우려가 있는 정보를 제공하여 계약을 체결하는 행위 (공공기관, 유명인 등과 관련 있는 것처럼 잘못 알게 할 우려가 있는 행위)

- 「사업자의 부당한 소비자거래행위 지정 고시」 제 3 조 참조

강압적인 계약체결 행위

- 소비자의 신체를 억압하거나 소비자에 대하여 불이익 또는 해악을 끼칠 수 있음을 고지하는 등의 방법으로 소비자의 공포심을 유발하여 계약을 체결하는 행위 (소비자의 공포심을 유발하는 행위)
- 물품 등을 구매·이용하지 아니하면 건강, 노후 또는 생활측면에서 불행이 야기될 수 있음을 고지하는 등의 방법으로 소비자의 심리적 불안을 유발하여 계약을 체결하는 행위 (소비자의 심리적 불안을 이용하는 행위)
- 물품 등을 판매할 목적을 숨기고 다른 물품을 무상 또는 현저히 저렴하게 제공하거나 판매할 물품 등과는 무관한 공연·관광·강연 등의 서비스를 제공하는 등의 방법으로 소비자로 하여금 심리적 부담을 유발하거나 정상적인 판단을 할 수 없게 만들어 계약을 체결하는 행위 (소비자의 심리적 부담을 이용하는 행위)
- 계약에 따라 소비자에게 제공되는 급부의 내용, 범위, 시기, 한도 등을 결정하는 요소인 나이, 직업, 수입, 병력(病歷) 등에 관하여 사실과 다른 내용으로 계약서에 기재하도록 소비자에게 권유하여 계약을 체결하는 행위 (허위기재 권유를 통한 계약체결행위)

- 다단계 판매 또는 이와 유사한 거래에 있어서 장래의 불확실한 사업전망에 대하여 긍정적인 부분만 고지하는 등의 방법으로 소비자로 하여금 은행, 대부업체 등 여신업체로부터 대출을 받도록 하면서 계약을 체결하는 행위 (대출을 받도록 하는 행위)

- 「사업자의 부당한 소비자거래행위 지정 고시」 제 4 조 참조

소비자의 권리행사 방해행위

- 소비자가 법규의 규정 또는 계약의 내용에 근거하여 사업자에게 대금반환, 원상회복, 손해배상 등을 청구하였음에도 불구하고, 정당한 이유 없이 이를 거부하거나 그 이행을 지연하는 행위 (소비자의 청구에 대해 정당한 이유 없이 이행을 거부하거나 또는 지연하는 행위)
- 소비자가 법규의 규정 또는 계약의 내용에 근거하여 사업자에게 계약 또는 의사표시의 철회 · 취소 · 무효 또는 계약의 해제 · 해지를 주장하였음에도 불구하고, 법규의 규정 또는 계약의 내용을 초과하는 위약금 또는 손해배상을 요구하는 등의 방법으로 계약을 유지시키려는 행위 (정당한 이유 없이 계약을 유지시키려는 행위)
- 소비자가 사업자에게 채무의 이행을 최고한 경우 또는 사업자의 채무가 완전히 이행되지 아니하였다는 의사표시를 한 경우에 있어 정당한 이유 없이 그 이행을 위한 절차에 착수하지 아니하는 행위 (정당한 이유 없이 소비자의 채무이행 최고 등에 대하여 이행절차에 착수하지 아니하는 행위)

- 「사업자의 부당한 소비자거래행위 지정 고시」 제 6 조 참조

권리남용행위

- 계약 체결 후 정당한 이유 없이 거래조건을 일방적으로 변경하거나 소비자에 대한 사전 통지 없이 사업자 자신의 채무의 이행을 중지하는 행위 (정당한 이유 없이 거래조건을 일방적으로 변경하거나 채무이행을 중지하는 행위)
- 소비자가 계약의 불성립 또는 무효를 주장하고 있음에도 불구하고, 일방적으로 계약의 성립 또는 유효를 주장하면서 소비자에 대하여 이른 아침 또는 늦은 밤에 전화를 하거나 소비자의 의사에 반하여 방문하는 등의 방법으로 채무이행을 독촉하거나 채무를 이행시키는 행위 (이른 아침 또는 늦은 밤에 일방적으로 채무이행을 독촉하거나 채무를 이행시키는 행위)

- 「사업자의 부당한 소비자거래행위 지정 고시」 제 7 조 참조

• 관련사례

이동통신서비스 이용계약과 단말기 구매계약이 함께 체결되면서 이동통신서비스 사업자가 소비자에게 단말기지원금이나 할인반환금의 지급을 조건으로 한 경우, 단말기 구매계약에서 청약철회권이 제한된다면 실질적으로 이동통신서비스 이용계약의 철회권이 제한되므로 소비자의 권리행사 방해행위에 해당한다고 판단한 사례(대법원 2023. 6. 15. 선고 2018다287034 판결)

- 사실관계
 - 이동통신서비스 사업자는 소비자가 자신과 이동통신서비스 이용계약을 체결하도록 하기 위하여, 소비자가 일정기간 이동통신서비스를 이용할 것을 조건으로 단말기지원금 제공하거나, 공시지원금을 받지 않고 요금할인을 선택하는 경우에도 이동통신서비스 이용계약이 약정기간 동안 유지되어야 그 혜택을 최종적으로 받을 수 있도록 정함
 - 甲 통신사는 이동통신서비스 이용계약과 단말기 구매계약에 관한 내용, 단말기지원금이나 할인반환금의 지급 조건 및 위약금 납부에 관한 내용을 하나의

약관에서 설명하고, 이동통신서비스 이용대금과 단말기 구매대금을 하나의 고지서로 청구하여 소비자에게 이를 함께 납부하도록 하였음

- 이후 이동통신서비스 계약자가 서비스 해지 신청을 한 경우, 甲 통신사는 청약철회를 거절하고 이동통신서비스 이용계약을 그대로 유지하거나 청약철회를 이유로 위약금 등을 청구함
- 대법원 판단
- 이동통신서비스 이용계약과 단말기 구매계약이 함께 체결되는 경우 밀접한 관련성을 갖고 있음
- 단말기 구매계약을 그대로 둔 채 이동통신서비스 이용계약에 대해서만 청약철회권의 행사가 이루어지면 소비자는 단말기지원금 등의 지급 조건을 어긴 것이 되어 단말기지원금 등을 반환할 수밖에 없다. 따라서 소비자로서는 단말기지원금 등의 반환을 감수하고서 이동통신서비스 이용계약을 철회하는 것에 주저하게 될 것이므로 사실상 이동통신서비스 이용계약의 청약철회권을 제한하는 효과가 초래됨
- 따라서 단말기 구매계약과 이동통신서비스 이용계약이 함께 체결되어 밀접한 관련성을 가지는 경우 이동통신서비스 이용계약의 청약철회권이 보장되기 위해서는 단말기 구매계약의 청약철회권도 보장될 필요가 있음
- 단말기 구매계약에 대해 청약철회권 제한사유가 있더라도, 그러한 사실이 소비자가 쉽게 알 수 있는 곳에 명확하게 표시돼야 소비자의 청약철회권 제한을 인정할 수 있음

3. 안전성 보장(법 제8조, 제19조, 제45조 내지 제50조)

3.1. 위해의 방지(법 제8조, 제19조 및 제46조)

- 국가는 사업자가 소비자에게 제공하는 물품등으로 인한 소비자의 생명·신체 또는 재산에 대한 위해를 방지하기 위하여 다음 각 호의 사항에 관하여 사업자가 지켜야 할 기준을 정하여야 함
 - 물품등의 성분·함량·구조 등 안전에 관한 중요한 사항
 - 물품등을 사용할 때의 지시사항이나 경고 등 표시할 내용과 방법
 - 그 밖에 위해방지를 위하여 필요하다고 인정되는 사항
- 중앙행정기관의 장은 위 규정에 따라 국가가 정한 기준을 사업자가 준수하는지 여부를 정기적으로 시험·검사 또는 조사하여야 함
- 사업자는 물품등으로 인하여 소비자에게 생명·신체 또는 재산에 대한 위해가 발생하지 아니하도록 필요한 조치를 강구하여야 함
- 공정거래위원회 또는 시·도지사는 사업자가 제공한 물품등으로 인하여 소비자에게 위해발생이 우려되는 경우에는 관계 중앙행정기관의 장에게 다음 각 호의 조치를 요청할 수 있고, 관계 중앙행정기관의 장은 조치 여부 및 그 내용을 신속히 공정거래위원회 또는 시·도지사에게 통보하여야 함
 - 물품등의 성분·함량·구조사업자가 다른 법령에서 정한 안전조치를 취하지 아니하는 경우에는 그 법령의 규정에 따른 조치
 - 다른 법령에서 안전기준이나 규격을 정하고 있지 아니하는 경우에는 수거·파기 등의 권고 또는 명령, 과태료 처분
 - 그 밖에 물품등에 대한 위해방지대책의 강구

• 조치유형

결함정보의 보고의무(법 제47조)

- 사업자는 아래 경우에 제조·수입·판매 또는 제공한 물품등의 결함을 소관 중앙행정기관의 장에게 보고(전자적 보고를 포함)하여야 함
- 결함의 내용을 보고하여야 할 사업자
 - ✓ 물품등을 제조·수입 또는 제공하는 자
 - ✓ 물품에 성명·상호 그 밖에 식별 가능한 기호 등을 부착함으로써 자신을 제조자로 표시한 자
 - ✓ 유통산업발전법 제 2 조 제 3 호의 규정에 따른 대규모점포 중 대통령령이 정하는 대규모점포를 설치하여 운영하는 자
 - ✓ 그 밖에 소비자의 생명·신체 및 재산에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있는 물품등을 제조·수입·판매 또는 제공하는 자
- 제조·수입·판매 또는 제공한 물품등에 소비자의 생명·신체 또는 재산에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있는 제조·설계 또는 표시 등의 중대한 결함이 있다는 사실을 알게 된 경우
- 제조·수입·판매 또는 제공한 물품등과 동일한 물품등에 대하여 외국에서 결함이 발견되어 사업자가 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 조치를 한 경우 또는 외국의 다른 사업자가 해당 조치를 한 사실을 알게 된 경우(외국 정부로부터 수거·파기등의 권고 또는 명령을 받고 한 수거·파기등, 자발적으로 한 수거·파기등). 다만, 사업자가 이미 수거·파기등을 한 경우에는 그러하지 아니함
 - * 수거·파기등: 해당 물품등의 수거·파기·수리·교환·환급 또는 제조·수입·판매·제공의 금지 및 그 밖의 필요한 조치(이하 동일)
- 보고를 받은 중앙행정기관의 장은 사업자가 보고한 결함의 내용에 관하여 시험·검사기관 또는 한국소비자원 등에 시험·검사를 의뢰하고, 시험·검사의 결과 그

물품등이 수거·파기등의 권고 또는 명령의 요건에 해당하는 경우에는 사업자에게 필요한 조치를 취하여야 함

물품등의 자진수거 등(법 제48조; 리콜제도)

- 사업자는 소비자에게 제공한 물품등의 결함으로 인하여 소비자의 생명·신체 또는 재산에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있는 경우에는 당해 물품등의 수거·파기 등 필요한 조치를 취하여야 함
- 사업자가 자진시정조치를 하려는 경우에는 아래 사항이 모두 포함된 시정계획서를 소관 중앙행정기관의 장에게 제출하여야 하며, 자진시정조치를 마친 후에는 그 결과를 소관 중앙행정기관의 장에게 보고하여야 함
 - ✓ 결함이 있는 물품등의 명칭과 제조연월일 또는 공급연월일
 - ✓ 결함과 위해의 내용 및 원인
 - ✓ 결함이 있는 물품등으로 인하여 발생하는 위험과 주의사항
 - ✓ 자진시정조치의 방법과 기간
 - ✓ 소비자 또는 판매자 등에게 자진시정조치계획을 알리기 위한 방법

수거·파기 등의 권고 등(법 제49조)

- 중앙행정기관의 장은 사업자가 제공한 물품등의 결함으로 인하여 소비자의 생명·신체 또는 재산에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있다고 인정되는 경우에는 그 사업자에 대하여 당해 물품등의 수거·파기·수리·교환·환급 또는 제조·수입·판매·제공의 금지 그 밖의 필요한 조치를 권고할 수 있음
- 시정권고를 받은 사업자는 소관 중앙행정기관의 장에게 시정권고의 수락 여부를 통지하여야 함

- 통지방법 및 기한은 아래 사항을 모두 적은 서면으로 7일 이내에 통지
 - ✓ 사업자의 이름 · 주소 및 연락처
 - ✓ 물품등의 명칭
 - ✓ 시정권고의 수락 여부
 - ✓ 시정권고를 수락하는 경우에는 조치계획
 - ✓ 시정권고를 거부하는 경우에는 그 사유
- 사업자가 권고를 수락한 경우 자진시정조치(물품등의 자진수거등) 조치를 취하여야 함
- 중앙행정기관의 장은 사업자가 정당한 사유 없이 그 권고를 따르지 아니하는 경우 사업자가 권고를 받은 사실을 신문 · 방송 등을 통하여 공표할 수 있음. 다만, 사업자가 자신이 제공하는 물품등의 안전성에 대하여 객관적 자료를 제시하는 경우에는 공표하여서는 아니 됨

수거 · 파기 등의 명령 등(법 제50조)

- 중앙행정기관의 장은 사업자가 제공한 물품등의 결함으로 인하여 소비자의 생명 · 신체 또는 재산에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있다고 인정되는 경우에는 그 물품등의 수거 · 파기 · 수리 · 교환 · 환급을 명하거나 제조 · 수입 · 판매 또는 제공의 금지를 명할 수 있고, 그 물품등과 관련된 시설의 개수(改修) 그 밖의 필요한 조치를 명할 수 있음
- 중앙행정기관이 시정조치를 명할 때에는 그 사유와 의무사항 및 이행에 필요한 상당한 기간을 정하여 서면으로 알려야 함
- 다만, 소비자의 생명 · 신체 또는 재산에 긴급하고 현저한 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있다고 인정되는 경우로서 그 위해의 발생 또는 확산을 방지하기 위하여 불가피하다고 인정되는 경우에는 위 절차를 생략할 수 있음
- 중앙행정기관의 장이 시정조치 명령을 하는 경우 그 사실을 신문 · 방송 또는 소비자종합지원시스템 등을 통하여 공표할 수 있음

- 시정명령을 받은 사업자는 7 일 이내에 소관 중앙행정기관의 장에게 시정계획서를 제출하고 시정조치를 하여야 함. 다만, 소관 중앙행정기관의 장은 소비자의 안전에 긴급하고 현저한 위해를 끼칠 우려가 있는 경우에는 시정계획서의 제출기한을 단축할 수 있음
- 시정계획서는 다음 사항을 모두 포함하여야 함
 - ✓ 결함이 있는 물품등의 명칭과 제조연월일 또는 공급연월일
 - ✓ 결함과 위해의 내용 및 원인
 - ✓ 결함이 있는 물품등으로 인하여 발생하는 위험과 주의사항
 - ✓ 시정조치의 이행방법과 이행기간
 - ✓ 소비자 또는 판매자 등에게 시정조치계획을 알리기 위한 방법
 - 소비자의 주소를 알고 있는 경우 : 등기우편에 의한 방법
 - 소비자의 주소를 모르거나 다수의 소비자 또는 판매자 등에게 시정조치계획을 신속하게 알릴 필요가 있는 경우 : 방송이나 신문에 광고하는 방법 및 대형마트등이나 물품등의 판매 · 제공장소에 안내문을 게시하는 방법
- 중앙행정기관의 장은 제출받은 시정계획서가 소비자의 생명 · 신체 또는 재산에 끼치거나 끼칠 우려가 있는 위해를 제거하는데 미흡하다고 인정되면 그 시정계획서의 보완을 요구할 수 있음
- 시정계획서를 제출한 사업자는 지체 없이 시정조치를 이행하여야 하며, 시정조치를 마치면 서면으로 시정조치의 결과(시정조치의 내용과 실적, 시정조치를 이행하지 못한 물품등에 대한 조치계획, 위해의 재발 방지를 위한 대책)를 소관 중앙행정기관의 장에게 보고하여야 함
- 중앙행정기관의 장은 사업자가 시정계획서상의 시정조치기간 이내에 그 물품등을 수거하여 파기하지 아니하면 소속 공무원에게 이를 수거하여 파기하게 할 수 있음 (수거 · 파기에 드는 비용은 원칙적으로 사업자가 부담함). 이 경우 사업자 외의 자가 소유하거나 점유하는 물품등은 수거 · 파기 대상에서 제외할 수 있음

3.2. 취약계층의 보호(법 제45조)

- 국가 및 지방자치단체는 어린이·노약자·장애인 및 결혼이민자(재한외국인처우기본법 제2조 제3호) 등 안전취약계층에 대하여 우선적으로 보호시책을 강구하여야 함
- 사업자는 어린이·노약자·장애인 및 결혼이민자 등 안전취약계층에 대하여 물품등을 판매·광고 또는 제공하는 경우에는 그 취약계층에게 생명·신체 또는 재산에 대한 위해가 발생하지 아니하도록 필요한 조치와 더불어 필요한 예방조치를 취하여야 함

4. 정보제공(법 제13조 제2항) 및 소비자교육(법 제14조)

4.1 정보제공

- 국가 및 지방자치단체는 소비자의 기본적인 권리가 실현될 수 있도록 소비자의 권익과 관련된 주요시책 및 주요결정사항을 소비자에게 알려야 함
- 국가 및 지방자치단체는 소비자가 물품등을 합리적으로 선택할 수 있도록 하기 위하여 물품등의 거래조건 · 거래방법 · 품질 · 안전성 및 환경성 등에 관련되는 사업자의 정보가 소비자에게 제공될 수 있도록 필요한 시책을 강구하여야 함

4.2 소비자교육

- 국가 및 지방자치단체는 소비자의 올바른 권리행사를 이끌고, 물품등과 관련된 판단능력을 높이며, 소비자가 자신의 선택에 책임을 지는 소비생활을 할 수 있도록 필요한 교육을 하여야 함
- 국가 및 지방자치단체는 아래 중 어느 하나에 해당하는 방법으로 소비자교육을 실시할 수 있음
 - ✓ 정보통신매체를 이용하는 방법
 - ✓ 현장실습 등 체험 위주의 방법
 - ✓ 평생교육시설을 활용하는 방법
 - ✓ 방송법에 따른 비상업적 공익광고 등 다양한 매체를 활용하는 방법
- 국가 및 지방자치단체는 경제 및 사회의 발전에 따라 소비자의 능력 향상을 위한 프로그램을 개발하여야 함
- 국가 및 지방자치단체는 소비자교육과 학교교육 · 평생교육을 연계하여 교육적 효과를 높이기 위한 시책을 수립 · 시행하여야 함

- 국가 및 지방자치단체는 소비자의 능력을 효과적으로 향상시키기 위한 방법으로 방송법에 따른 방송사업을 할 수 있음

5. 소비자분쟁의 해결(법 제53조 내지 제76조)

5.1 사업자의 불만처리 등(법 제53조 및 제54조)

- 사업자 및 사업자단체는 소비자로부터 제기되는 의견이나 불만 등을 기업경영에 반영하고, 소비자의 피해를 신속하게 처리하기 위한 기구(이하 “소비자상담기구”)의 설치·운영에 적극 노력하여야 함
- 소비자의 불만 또는 피해의 상담을 위하여 「국가기술자격법」에 따른 관련 자격이 있는 자 등 전담직원을 고용·배치하도록 적극 노력하여야 함
- 공정거래위원회는 소비자상담기구의 설치·운영에 관한 권장기준을 정하여 고시할 수 있음

5.2 한국소비자원의 피해구제(법 제55조)

- 사업자는 소비자로부터 피해구제의 신청을 받은 때에는 아래 어느 하나에 해당하는 경우에 한하여 한국소비자원에 그 처리를 의뢰할 수 있음
- 소비자로부터 피해구제의 신청을 받은 날부터 30 일이 경과하여도 합의에 이르지 못하는 경우
- 한국소비자원에 피해구제의 처리를 의뢰하기로 소비자와 합의한 경우
- 그 밖에 한국소비자원의 피해구제의 처리가 필요한 경우
- 한국소비자원의 피해구제 처리절차 중에 법원에 소를 제기한 당사자는 그 사실을 한국소비자원에 통보하여야 함
- 한국소비자원은 당사자의 소제기 사실을 알게 된 때에는 지체 없이 피해구제절차를 중지하고, 당사자에게 이를 통지함

5.3 소비자분쟁조정위원회(법 제60조 내지 제69조)

- 소비자와 사업자 사이에 발생한 분쟁을 조정하기 위하여 한국소비자원에 소비자분쟁조정위원회를 둠
- 조정위원회의 회의는 위원 과반수 출석과 과반수의 찬성으로 의결함. 이 경우 조정위원회의 회의에는 소비자 및 사업자를 대표하는 위원이 각 1명 이상 균등하게 포함되어야 함
- (1) 분쟁조정회의는 5명~9명의 위원으로 구성하는 회의로, 위원장이 주재하여 다음 사항을 심의·의결함
 - ✓ 합의 권고 금액 200만원 이상의 소비자분쟁에 대한 조정
 - ✓ 조정위원회의 의사에 관한 규칙의 제정 및 개정·폐지
 - ✓ 조정위원회에 의뢰 또는 신청된 집단분쟁조정
 - ✓ 조정부가 분쟁조정회의에서 처리하도록 결정한 사항
- (2) 조 정부는 2명~4명의 위원으로 구성하는 회의로, 위원장 또는 상임위원이 주재하여 위 (1) 외의 사항을 심의·의결함
- 조정위원회는 소비자/사업자 등으로부터 분쟁조정을 신청받은 경우에는 지체 없이 분재조정절차를 개시하여야 하며, 원칙적으로 그 신청을 받은 날부터 30일 이내에 그 분쟁조정을 마쳐야 함
- 당사자들은 조정위원회의 분쟁조정 내용을 통지 받은 날부터 15일 이내에 분쟁조정 내용에 대한 수락 여부를 조정위원회에 통보하여야 함. 이 경우 15일 이내에 의사표시가 없는 때에는 수락한 것으로 봄
- 당사자가 분쟁조정 내용을 수락하거나 수락한 것으로 보는 경우 조정위원회는 조정조서를 작성하고, 조정위원회 위원장 및 각 당사자가 기명날인하거나 서명하여야 함(수락한 것으로 보는 경우에는 생략)

- 당사자가 분쟁조정 내용을 수락하거나 수락한 것으로 보는 때에는 그 분쟁조정 내용은 재판상 화해와 동일한 효력을 가짐
- 집단분쟁조정 특례
 - 국가·지방자치단체·한국소비자원·소비자단체·소비자 또는 사업자는 소비자의 피해가 다수의 소비자에게 같거나 비슷한 유형으로 발생하는 경우로서 다음 요건을 모두 갖춘 사건에 대하여는 조정위원회에 일괄적인 분쟁조정을 의뢰 또는 신청할 수 있음
 - ✓ 물품등으로 인한 피해가 같거나 비슷한 유형으로 발생한 소비자 중 사업자와 분쟁해결이나 피해보상에 관한 합의가 이루어진 소비자, 분쟁조정기구에서 분쟁조정이 진행 중인 소비자를 제외한 소비자의 수가 50 명 이상일 것
 - ✓ 사건의 중요한 쟁점이 사실상 또는 법률상 공통될 것
 - 조정위원회는 의뢰받거나 신청받은 날부터 60 일 이내에 조정위원회의 의결로써 집단분쟁조정 절차를 개시하여야 함. 이 경우 조정위원회는 14 일 이상의 기간동안 한국소비자원 인터넷 홈페이지 및 전국을 보급지역으로 하는 일간신문에 게재하는 방법으로 그 절차의 개시를 공고하여야 함
 - ✓ 다만, 기존의 집단분쟁조정결정이 있는 사건으로서 개시의결을 반복할 필요가 없다는 인정되는 사건, 신청인의 신청내용이 이유가 없다고 명백하게 인정되는 사건은 제외
 - ✓ 조정위원회는 피해의 원인규명에 시험, 검사 또는 조사가 필요하거나 대표당사자가 집단분쟁조정 절차개시 결정의 보류를 신청하는 경우 개시결정기간 내에 조정위원회의 의결로써 개시결정을 보류할 수 있음

• 관련사례

01 잘못 설치된 음식물처리기에 대한 청약철회 요구 관련 분쟁조정 사례

(한국소비자원 소비자24 분쟁조정 사례)

- 사실관계
 - 신청인은 2020.8.2. 피신청인2가 운영하는 TV홈쇼핑에서 피신청인1이 판매하는 렌탈 상품을 보 고 상담을 예약한 후 2020.8.3. 피신청인1과 음식물처리기에 대한 계약(월렌탈료 29,900원, 계약 기간 48개월)을 체결함. 조정 외 제조사의 설치기사가 2020.8.5. 이 사건 제품을 신청인 부모님의 자택에 설치하였으나, 신청인은 이 사건 제품이 난방조절기 사용을 할 수 없도록 잘못 설치되었다며 청약철회를 요구하였고, 피신청인1은 이를 거부함
- 판단
 - 피신청인1측에서는 난방조절기가 위치하는지 신청인이 사전에 고지해주지 않고서는 알 수 없다는 점과 신청인도 제품 설치 완료 후 문제없다는 취지의 내용의 문서에 서명한 점을 볼 때 ‘ 계약내용과 다르게 이행된 경우’에는 해당하지 않음
 - 다만, 이 사건 계약서에 따라 제품을 설치받은 날로부터 14일 이내에 청약철회를 할 수 있는 바, 반환비용을 부담하고 청약철회 가능. 신청인이 제조사에 방문하여 제품을 직접 반납한 점에서 반환비용은 50%만 부담함이 상당함
 - 피신청인 2는 통신판매중개업자이긴 하나 전자상거래법 제18조 제11항상 재화등의 대금을 받은 자는 아니며, 이 사건 계약의 당사자도 아니므로 신청인의 피신청인 2에 대한 분쟁조정 신청에 대하여는 조정하지 아니함
- 결정사항
 1. 신청인의 피신청인1에 대한 음식물처리기 렌탈계약(모델명 : SI-818, 월 렌탈료 : 29,900원, 계약기간 : 48개월, 계약일 : 2020. 8. 3.)의 청약철회로 인한 채무가 125,000원을 초과하여서는 존재하지 아니함을 확인한다.
 2. 신청인의 피신청인2에 대한 이 사건 분쟁조정 신청에 대하여는 조정하지 아니한다.

02 구입 후 23개월이 지나 하자가 발생한 LCD모니터 무상수리 관련 분쟁조정 사례 (한국소비자원 소비자24 분쟁조정 사례)

- 사실관계
 - 신청인은 2001. 9. 29. 홈쇼핑을 통해 피청구인이 제조한 컴퓨터 및 LCD모니터를 2,049,000원에 구입하고, 그동안 잦은 하자로 20여회 수리를 받던 중 2003. 7. 18 LCD모니터 화면이 나오지 않아 피청구인에게 무상수리를 요구했으나, 피청구인은 품질보증기간 1년이 경과하였음을 이유로 무상수리를 거부함
- 판단
 - 이 건 LCD모니터의 LCD 액정패널은 소비자피해보상규정에 품질보증기간을 별도로 정하지 않고 있으나 소비자보호법시행령 제10조 <별표1> 4항에서 품질보증기간이 정하여져 있지 아니한 품목의 경우에는 유사제품의 품질보증기간을 적용하도록 규정되어 있는 바, 모니터 CDT와 동일한 기능을 하고 있는 LCD 액정패널도 핵심부품으로 봄이 상당함
 - 다만, CDT와 LCD 액정패널의 기능은 동일하다고 하나, 그 작동원리는 전혀 상이하고 아직까지 기술적 완성도가 높지 않은 상태이며, LCD제품의 특성상 외부 충격에 취약하고, 수리비용과 제품가격에 차이가 없다는 점을 고려할 때 4년이라는 품질보증기간을 적용하기에는 다소 무리가 있다고 판단됨
 - 향후 소비자피해보상규정 개정을 통해 LCD 액정패널을 핵심부품으로 명시하고 품질보증기간을 확정하기전까지는 청구인과 피청구인의 이익을 적정하게 조정하여 2년 이내 하자 발생시 사업자가 무상수리토록 하는 것이 적정하다고 판단됨
- 결정사항
 - 피청구인은 청구인에게 이 건 LCD모니터를 2004. 2. 26.까지 무상수리하여 준다.

5.4 소비자단체소송(법 제70조 내지 제76조)

- 소비자단체, 한국소비자원 등 단체는 사업자가 아래 규정을 위반하여 소비자의 생명·신체 또는 재산에 대한 권익을 직접적으로 침해하고 그 침해가 계속되는 경우 법원에 소비자권익침해행위의 금지·중지를 구하는 소송을 제기할 수 있음
- 국가가 소비자의 생명·신체 또는 재산에 대한 위해를 방지하기 위하여 정한 기준에 위반되는 물품등을 제조·수입·판매하거나 제공하는 경우(법 제 8 조 제 1 항 관련)
- 국가가 정한 표시, 광고 기준을 위반하는 경우(법 제 10 조, 제 11 조 관련)
- 소비자의 합리적인 선택을 방해하고 소비자에게 손해를 끼칠 우려가 있다는 인정되는 부당한 행위(법 제 12 조 거래적정화 관련)
- 국가가 정한 소비자의 개인정보의 보호기준을 위반하는 경우(법 제 15 조 제 2 항 관련)
- 단체소송을 제기하는 단체는 소장과 함께 원고 및 그 소송대리인(변호사 선임 필요), 피고, 금지·중지를 구하는 사업자의 소비자권익 침해행위의 범위를 기재한 소송허가신청서를 법원에 제출하여야 함
- 법원은 아래 요건을 모두 갖춘 경우에 한하여 결정으로 단체소송을 허가함
 - ✓ 물품등의 사용으로 인하여 소비자의 생명·신체 또는 재산에 피해가 발생하거나 발생할 우려가 있는 등 다수 소비자의 권익보호 및 피해예방을 위한 공익상의 필요가 있을 것
 - ✓ 소송허가신청서의 기재사항에 흠결이 없을 것
 - ✓ 소제기단체가 사업자에게 소비자권익 침해행위를 금지·중지할 것을 서면으로 요청한 후 14 일이 경과하였을 것
- 원고의 청구를 기각하는 판결이 확정된 경우 동일한 사안에 관하여는 다른 단체는 단체소송을 제기할 수 없음. 다만, 판결이 확정된 후 국가 또는 지방자치단체가 설립한

기관에 의하여 새로운 연구결과나 증거가 나타난 경우, 기각판결이 원고의 고의로 인한
것임이 밝혀진 경우 등은 가능함

6. 제재기준

시정조치	소비자의 권익증진 관련기준 미준수(법 제20조 위반)행위의 중지 등 시정에 필요한 조치, 시정명령을 받은 사실의 공포 (법 제80조)
형사처벌	수거·파기 등의 명령 또는 시정조치 위반 시 3년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금 (법 제84조 제1항) 위해정보에 관한 사항을 누설한 자(법 제52조 제5항 위반)는 1년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금 (법 제84조 제2항) 법인, 개인 양벌규정 (법 제85조)
과태료	소비자의 권익증진 관련기준을 준수하지 않은 자(법 제20조 위반), 결함정보의 보고의무를 이행하지 아니하거나 거짓으로 이행한 자(법 제47조 제1항 위반), 검사·시료수거·출입을 거부방해기피한 자, 업에 관한 보고를 하지 아니하거나 거짓으로 보고한 자 또는 관계 물품·서류 등을 제출하지 아니하거나 거짓으로 제출한 자에 대하여 3000만원 이하의 과태료 (법 제86조)

7. FAQ

Q. 소비자거래에 관하여 어떤 법규정들을 확인하면 될까요?

A. 소비자법 체계는 아래와 같습니다.

<소비자기본법>

소비자정책의 방향, 체계, 조직, 추진에 관한 기본적인 사항을 규정

<일반법적인 소비자거래 관련 법률>

- 민법: 계약의 성립, 미성년자거래, 여행계약, 채무불이행, 불법행위 등
- 약관의 규제에 관한 법률
- 제조물 책임법
- 표시·광고의 공정화에 관한 법률

<특별법적인 소비자거래 관련 법률>

- 방문판매 등에 관한 법률: 방문판매, 계속거래, 전화권유거래, 다단계판매, 선불식 환불계약 등 규제
- 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률

<공정거래위원회 고시>

- 소비자분쟁해결기준
- 선불식 할부계약의 해제에 따른 해약환급금 산정기준 고시
- 부당한 표시·광고행위의 유형 및 기준 지정고시

Q. 제조사도 물품에 대한 소비자기본법 제10조(표시의 기준)을 준수하여 표시할 의무가 있나요?

A. 소비자기본법 제10조 제1항은 "국가는 소비자가 사업자와의 거래에 있어서 표시나 포장 등으로 인하여 물품 등을 잘못 선택하거나 사용하지 아니하도록 물품 등에 대하여 다음 각 호의 사항에 관한 표시기준을 정하여야 한다"고 규정하면서 각 호 중 하나로 "물품 등을 제조·수입 또는 판매하거나 제공한 사업자의 명칭(주소 및 전화번호를 포함한다) 및 물품의 원산지"를

규정하여 국가, 즉 정부 각 부처에게 사업자 명칭에 관한 표시기준을 마련하도록 의무를 부과하고 있습니다.

따라서 물품 등을 제조, 수입, 판매 또는 제공하는 사업자의 개별 구체적인 의무는 해당 법령으로부터 바로 발생하는 것이 아니고 각 부처가 물품의 특성에 맞게 기준을 마련한 소관 법률에 따라 발생하게 됩니다.

사업자가 의무적으로 표시해야 할 사항 또한 개별법에 따라 달라지게 되므로, 취급하는 물품 등의 등록, 취급·수입인가, 안전관리 등이 적용되는 개별법을 확인하여 사업자 명칭에 관한 표시의무 사항을 검토할 필요가 있습니다. 예를 들어 화장품의 경우 식품의약품안전처 소관법률인 「화장품법」 제10조가 '영업자 및 책임판매업자'를 표시하도록 규정하고 있습니다.

Q. 소비자와 사업자 사이에 발생하는 분쟁을 해결하는데 참고할 만한 기준이 있을까요?

A. 공정거래위원회는 소비자기본법 제16조 제2항에 따라 일반적 소비자분쟁 해결기준에 따라 품목별 소비자분쟁해결기준을 정하였습니다(공정거래위원회 고시 제2023-28호 참고).

소비자분쟁해결기준은 소비자와 사업자 사이에 발생하는 분쟁을 원활하게 해결하기 위한 합의 또는 권고 기준으로 마련되었으며, 대상품목별 소비기준, 품질보증기간 및 부품보유기간, 내용연수표 등을 정하고 있습니다.

다만, 소비자분쟁해결기준은 권고사항(가이드라인)으로 구속력은 없으며, 당사자 간의 계약이 우선합니다.

8. 행동지침 CHECK LIST

- 소비자기본법의 내용을 확인하고 거래 전 소비자기본법상 소비자, 사업자 등의 요건에 해당하는지 여부를 사전에 확인하였나요?
- 물품 등의 판매목적은 숨기거나 판매 이외의 행위가 주요 목적인 것처럼 위장하는 등의 방법으로 노인 등 사회적 취약계층에 속하는 소비자를 유인하여 계약을 체결한 적이 있나요?
- 물품 등의 종류, 품질, 안전성, 내용, 거래조건, 거래방식 등 소비자의 구매선택에 영향을 미치는 중요한 사항에 관하여 사실과 다르거나 사실을 은폐 내지 축소하여 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 정보를 제공하여 계약을 체결한 적이 있나요?
- 물품 등의 효과, 효능, 수익률, 이자율, 급부내용, 소비자가 부담하게 될 비용 등 장래에 변동이 불확실한 사항에 관하여 소비자로 하여금 위 사항들이 확실하게 보장된 것처럼 잘못 알게 할 우려가 있는 단정적 판단을 제공하여 계약을 체결한 적이 있나요?
- 공공기관 혹은 저명한 사회단체 등 공신력이 있는 기관·단체와 관련이 있는 것처럼 소비자가 잘못 알게 할 우려가 있는 정보를 제공하거나, 공공기관 또는 유명인의 허가·인가·후원·추천 등을 받은 것처럼 잘못 알게 할 우려가 있는 정보를 제공하여 계약을 체결한 적이 있나요?
- 물품 등을 구매·이용하지 않으면 건강, 노후 또는 생활측면에서 불행이 야기될 수 있음을 고지하는 등의 방법으로 소비자의 심리적 불안을 유발하여 계약을 체결한 적이 있나요?
- 물품 등을 판매할 목적을 숨기고 다른 물품을 무상 또는 현저히 저렴하게 제공하거나 판매할 물품 등과는 무관한 공연·관광·강연 등의 서비스를 제공하는 등의 방법으로 소비자로 하여금 심리적 부담을 유발하거나 정상적인 판단을 할 수 없게 만들어 계약을 체결한 적이 있나요?

- 다단계 판매 또는 이와 유사한 거래에 있어서 장래의 불확실한 사업전망에 대하여 긍정적인 부분만 고지하는 등의 방법으로 소비자로 하여금 은행, 대부업체 등 여신업체로부터 대출을 받도록 하면서 계약을 체결한 적이 있나요?
- 소비자가 법규의 규정 또는 계약의 내용에 근거하여 대금반환, 원상회복, 손해배상 등을 청구하였음에도 불구하고, 정당한 이유 없이 이를 거부하거나 그 이행을 지연한 적이 있나요?
- 소비자가 법규의 규정 또는 계약의 내용에 근거하여 계약 또는 의사표시의 철회·취소·무효 또는 계약의 해제·해지를 주장하였음에도 불구하고, 법규의 규정 또는 계약의 내용을 초과하는 위약금 또는 손해배상을 요구한 적이 있나요?
- 소비자에게 제공한 물품등의 결함으로 인하여 소비자의 생명·신체 또는 재산에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있는 것으로 밝혀진 경우에 당해 물품등의 수거·파기 등 필요한 조치가 취해질 수 있도록 처리하였나요?

■ 공정거래 자율준수 편람 제·개정 연혁

번호	일자	제·개정 사항
1	2019. 9	공정거래 자율준수 편람 제정
2	2022. 4	1 차 개정
3	2024. 11	2 차 개정

